

アントレプレナーシップ入門

あなたは、なんのために
学んでいますか？

自分で自分の
キャリアを切り拓く

キャリアを切り拓く力

アントレプレナーシップ

= **Entrepreneurship**

学習目標

- アントレプレナーシップ
マインドを獲得する
- 課題解決に実際に使える
スキルを獲得する

8つの
アントレプレ
ナーマインド
(NFTE*による定義)



**Initiative
& Self-Reliance**



**Communication
& Collaboration**



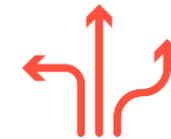
**Future
Orientation**



**Comfort
with Risk**



**Creativity
& Innovation**



**Flexibility
& Adaptability**



**Critical Thinking
& Problem Solving**



**Opportunity
Recognition**

8つの アントレプレ ナーマインド

(NFTE*による定義)



Initiative & Self-Reliance

計画実行力

…自らでプロジェクトを推進し、
障害を乗り越える力



Future Orientation

自己研鑽力

…新たなキャリアに必要な知識
やスキルを追求する力



Creativity & Innovation

独創的発想力

…課題に対して、既存の手法や考え
に留まらず、新たな解決策を
考え出す力



Critical Thinking & Problem Solving

批判的思考力

& 課題解決力

…考える様々な視点から問題
を捉え、意思決定を行う力

8つの アントレプレ ナーマインド

(NFTE*による定義)



Communication & Collaboration

コミュニケーション力 & コラボレーション力

…自身のアイデアを明確に表現し、
共通の目標を持つ他人を巻き込む力



Comfort with Risk

意思決定力

…予測/避ける事が出来ないリスクに
対し、決断と共に前進し続ける力



Flexibility & Adaptability

適応力

…現在及び将来の課題に対して、
行動と計画を柔軟に変更する力



Opportunity Recognition

転換力

…“問題”を物事が発展する機会
と捉える力

0

カリキュラムの概要 ＜教員用＞

2つの科目の 関係

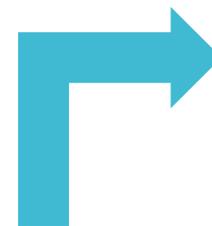
入門

- 課題解決のやり方を体験
- 課題解決のアイデアを出せるようになる
- アイデアをチャンスに変える方法を知る

演習

- 実際の課題解決のために、入門編で身に着けたことを応用する
- 実際の課題解決のために他者（外部・同級生）と協働する
- ビジネス立案に必要な手法を知る

ビジネス
創出



【入門】
身につけてほ
しい、発揮し
てほしい
資質能力

【知識】 マーケティングや課題解決のため
の手法を理解している

【技術】 課題解決に必要な情報を収集し
分析・整理する

人間中心のデザイン思考を実践し、課題
に対するアイデアを出せる

アントレプレナーシップマインドの一部
を発揮する

【演習】
身につけてほ
しい、発揮し
てほしい
資質能力

【知識】アントレプレナーに求められる
資質能力やスキルを理解している

【技術】対象の課題解決に必要な情報を
収集し分析・整理・活用する

人間中心のデザイン思考を実践し、ビジ
ネスアイデアとして表現できる

アントレプレナーシップマインドを発揮
する

アントレプレナーシップ入門 授業 1・2

“アントレプレナー”って
どんな人？

今回特に
発揮したい力



**COMFORT
WITH RISK
意思決定力**

自分で考え、たとえリスクがあっても、
取るべき行動をとる判断をする

意思決定力 とは？

- リスクや課題を予測できる、判断できる
- 様々な選択肢を受け入れられる
- 新たなことに積極的にチャレンジができる
- 失敗やハードルにめげずに、目的達成のために計画を立て、軌道修正ができる

Day One: Entrepreneurial Investigation <理解>



Entrepreneurial Mindset Warm-Up

<導入>



COMFORT
WITH RISK

意思決定力

個人で考える→グループで共有する

これまでに自身で意思決定をした際に<うまくいったとき>
<うまくいかなかったとき>の両方のときを思い出してみま
しょう。

その際に、自身にどのような問いかけをして意思決定をした
のでしょうか？

自分の考えを、グループで共有してみましょう。

Entrepreneurial Investigation Product Innovation Game

<学習活動>

- この授業では、限られたリソースしか持たない人でも、起業家になるうる可能性があることについて考えます。
- The Product Innovation Game という、日常にありふれた物を題材に、身近な課題の解決策を考えるワークを行います。
- ワーク終了後に自分の考えや体験をクラスメイトに共有しましょう。



Product Innovation Game Instructions

<進め方>

- グループに分かれます。
- グループに1つずつ課題解決に必要なアイテムが渡されます。
- ワークシートに記載されている課題から1つを選択し、アイテムを使った課題解決策を<15分間>で考えましょう。
- 最後に、どのように課題を解決するのかをクラスで発表しましょう。

質問はありますか？



Product Innovation Game Key Takeaways

<まとめ>

- 起業家は、限られたリソースから製品/サービスを創り出す。
- 起業家は、課題解決する人。いつも解決すべき課題を探し求めている。
- 起業家は、ビジネスの立ち上げや製品の開発を行う際に、リスクを負うことを躊躇しない。



Product Innovation Game Reflection

<ふりかえり>

- あなたのグループでは、解決すべき課題をどのように選びましたか？
- あなたのグループで考えた課題解決策で、課題は完全に解決できましたか？
もっとできること、すべきことはありそうですか？
- 今日の授業で、マインドセット(=どのように考え/行動するか)について
まだ理解できていないことはありますか？それはどんなことですか？
- マインドセットである意思決定力(comfort with risk)を、このワークの中で
どのように発揮できましたか？

アントレプレナーシップ入門

授業4

人間中心のデザインとは？

NFTE Entrepreneurial Mindset

<育成を目指すマインドセット>



CRITICAL THINKING
& PROBLEM SOLVING

批判的思考力
& 課題解決力

批判的思考力を持つ人とは？

- 問題について客観的に考える
- データを注意深く分析する
- 過程を通じて物事を考える
- 質問をする
- 様々な視点から考える
- 主張をより確固たるものにする為に、エビデンス（根拠）を用いる

Entrepreneurial Mindset Warm-Up

<導入>



CRITICAL THINKING
& PROBLEM SOLVING

批判的思考力
& 課題解決力

個人で考える→グループで共有する

あなたが、友人や家族への誕生日プレゼントを準備するときのことを想像してみましょう。
何を重要視しますか？

自身の考えを、グループで共有しましょう。

注目ワード

Human-Centered Design Thinking (人間中心のデザイン思考)

複雑な問題の解決や、顧客への望ましい解決策の発見の為に用いられる手法。
Empathize(共感)、Interpret(理解)、Ideate(アイデア出し)、
MVP Prototype(プロトタイピング)、Test and Evolve(評価と改善)
の5つのステップから構成される。

Entrepreneurial Investigation Custom Backpack Design Challenge Part 1

<学習活動>

- この授業ではデザイン思考を学ぶ為に、5つのステップのうちの3つを実践します。
- その3つの実践のため、The Custom Backpack Design Challenge ワークをします。あなたの顧客が抱える個別のニーズを満たすリュックサックを製作するワークです。
- ワーク終了後に、自身の考えや体験を共有しましょう。



Custom Backpack Design Challenge Part 1 Instructions

<進め方>



グループに分かれて以下のワークを行います:

- ある顧客が抱える個別のニーズが記されている事例を配布します。
- ワークシートの<デザイン思考のステップ1からステップ3>を行います。
- 紙やペンを使い、リュックサックのデザイン画を作成しましょう。
- <15分>で上記のワークを行い、最後に発表しましょう。

質問はありますか？



Custom Backpack Design Challenge Part 1 Key Takeaways

<まとめ>

- 自分自身ではなく顧客のニーズを考えることが重要である。
- デザイン思考とは、<逆向き設計>である。
- デザインを途中で試してみることで、サービスを考えるために必要となる重要なフィードバックを得ることができる。



Custom Backpack Design Challenge Part 1 Reflection

<ふりかえり>

- デザイン思考の目的はなんでしょう？
- 顧客に共感することがなぜ重要なのでしょうか？
- あなたのグループはどのように例題からユーザーの抱える問題やニーズを明らかにしたかを説明しましょう
- 今日の授業で、デザイン思考についてわからなかったことは？
- 起業家マインドセットの批判的思考力&課題解決力（批判的思考力&課題解決力）を、このワークの中で活用できましたか？



アントレプレナーシップ入門

授業5

人間中心のデザインとは？

Entrepreneurial Mindset Warm-Up

<導入>



CRITICAL THINKING
& PROBLEM SOLVING

個人で考える→グループで共有する

前回の授業ではデザイン思考について学びました。デザイン思考の初めの3ステップとは何でしたか？

自分の考えを、グループで共有しましょう。

注目ワード

Human-Centered Design Thinking (人間中心のデザイン思考)

複雑な問題の解決や、顧客への望ましい解決策の発見の為に用いられる手法。

Empathize(共感)、Interpret(理解)、Ideate(アイデア出し)、
MVP Prototype(プロトタイピング) 、Test and Evolve(評価と改善)
の5つのステップから構成される。

注目ワード

Human-Centered Design Thinking (人間中心のデザイン思考)

複雑な問題の解決や、顧客への望ましい解決策の発見の為に用いられる手法。
Empathize(共感)、Interpret(理解)、Ideate(アイデア出し)、
MVP Prototype(プロトタイピング)、Test and Evolve(評価と改善)
の5つのステップから構成される。

Entrepreneurial Investigation Custom Backpack Design Challenge Part 2

<学習活動>

- この授業では、前回のワークを引き続き行い、リュックサックの完成を目指します
- The Custom Backpack Design Challenge とは、あなたの顧客が抱える個別のニーズを満たしたリュックサックを製作するワークです
- 前回の授業では、デザインシンキングの5つのステップのうち、3つのステップを実践しました。今日の授業では残りの2ステップを実践します



Custom Backpack Design Challenge Part 2 Instructions

<進め方>



グループに分かれて以下のワークを行います:

- 前回の授業での例題を用意してください。
- ワークシートに記載のある<デザインシンキングのステップ4からステップ5>を完成させましょう。
- 身の回りにある使用可能な素材で、リュックサックのデザインを完成させましょう。
- <10分間>で上記のワークを完了し、グループで完成させたリュックサックのデザインをクラス全体に発表する。

質問はありますか？



Custom Backpack Design Challenge Part 2 Key Takeaways

<まとめ>

- ユーザーのニーズを明らかにする事は難しい作業だが、起業家にとってはもっとも重要である
- Human-centered design thinkingのステップは、Empathize(共感)、Interpret(理解)、Ideate(アイデア出し)、MVP Prototype(プロトタイピング)、Test and Evolve(評価と改善) の5つのステップから構成されている



Custom Backpack Design Challenge Part 2 Reflection

<ふりかえり>

- <デザイン思考の5つのステップ>とは何でしたか？
- <人間中心のデザイン思考>を実践するときに、やりづらさやストレスがありましたか？
- デザイン思考がLean CanvasのProblemとSolutionのタイルにどのような影響するかを説明しましょう。
- デザイン思考についてまだ理解できていないことがありますか？
- 起業家マインドセットの批判的思考力&課題解決力（critical thinking and problem solving）を、このワークの中で活用できましたか？



アントレプレナーシップ入門

授業 6

人間中心のデザインとは？

Day Three: Entrepreneurship Foundations 〈活用〉



Custom Backpack Design Challenge Part 2 Reflection

<ふりかえり>

- 人間中心のデザイン思考の5つのステップとは何でしたか？
- 人間中心のデザイン思考の良さ・影響は何ですか？



Five Steps of Human-Centered Design Thinking

<人間中心のデザイン思考の5つのステップ>

<人間中心のデザイン思考>とは、複雑な問題の解決や、顧客への望ましい解決策の発見の為に用いられる手法。この手法は以下に示すステップを順に実施していく。

STEP 1

Empathize
(共感)

STEP 2

Interpret
(理解)

STEP 3

Ideate
(アイデア出し)

STEP 4

MVP
Prototype
(プロトタイピング)

STEP 5

Test &
Evolve
(評価と改善)

Five Steps of Human-Centered Design Thinking

<人間中心のデザイン思考の5つのステップ>

<人間中心のデザイン思考>とは、複雑な問題の解決や、顧客への望ましい解決策の発見の為に用いられる手法。この手法は以下に示すステップを順に実施していく。

STEP1: 自身の先入観を取り除いて、顧客の抱えるニーズについて洞察し、共感する。

STEP 1

Empathize
(共感)

STEP 2

Interpret

STEP 3

Ideate

STEP 4

MVP
Prototype

STEP 5

Test &
Evolve

Five Steps of Human-Centered Design Thinking

<人間中心のデザイン思考の5つのステップ>

<人間中心のデザイン思考>とは、複雑な問題の解決や、顧客への望ましい解決策の発見の為に用いられる手法。この手法は以下に示すステップを順に実施していく。

STEP 2: 共感で得た、ユーザーが抱える問題や満たされていないニーズを理解する。



Five Steps of Human-Centered Design Thinking

<人間中心のデザイン思考の5つのステップ>

<人間中心のデザイン思考>とは、複雑な問題の解決や、顧客への望ましい解決策の発見の為に用いられる手法。この手法は以下に示すステップを順に実施していく。

STEP 3: 解釈した問題や顧客の抱える満たされていないニーズに対する解決策をどのように構築するかを想像する。



Five Steps of Human-Centered Design Thinking

<人間中心のデザイン思考の5つのステップ>

<人間中心のデザイン思考>とは、複雑な問題の解決や、顧客への望ましい解決策の発見の為に用いられる手法。この手法は以下に示すステップを順に実施していく。

STEP 4: 解決策の実験や、プロトタイプの実験を行う。これにより、当該製品での課題解決の実現可否を見極める。



Five Steps of Human-Centered Design Thinking

<人間中心のデザイン思考の5つのステップ>

<人間中心のデザイン思考>とは、複雑な問題の解決や、顧客への望ましい解決策の発見の為に用いられる手法。この手法は以下に示すステップを順に実施していく。

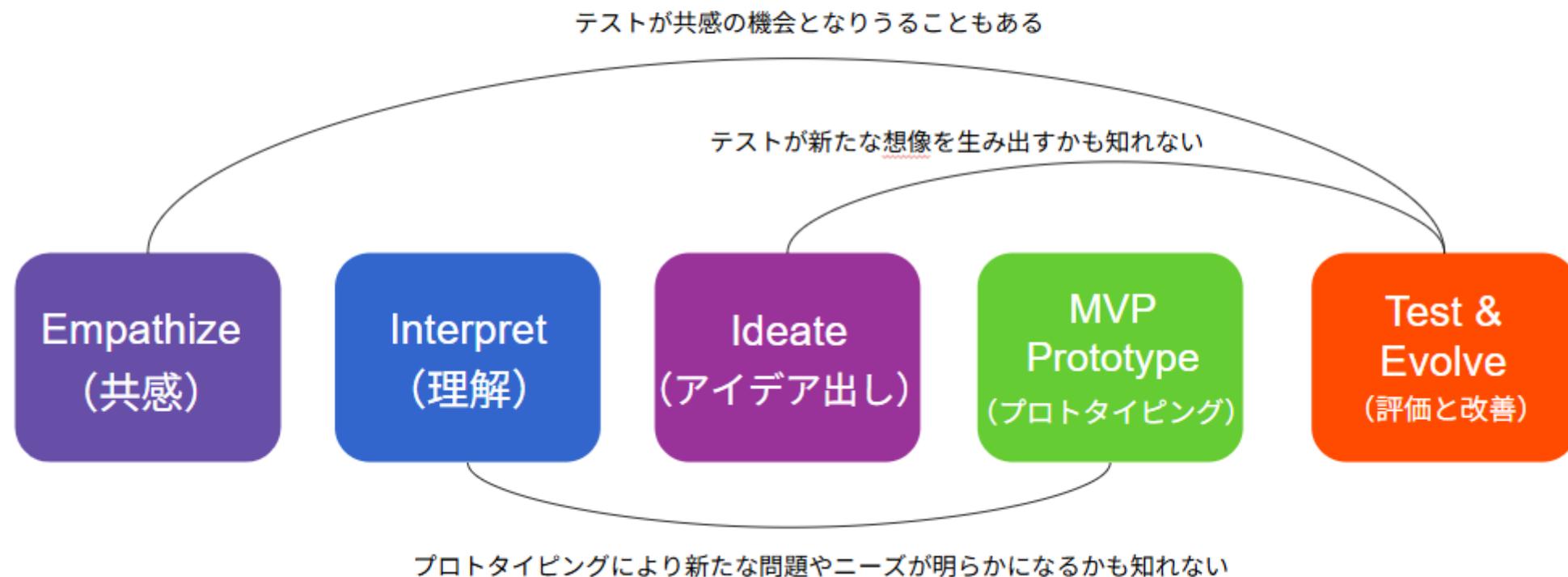
STEP 5: 更なる共感の獲得、満たされていないニーズや最適な解決策の実現の為に、顧客と共にプロトタイプの評価と改善を行う。



Five Steps of Human-Centered Design Thinking

<人間中心のデザイン思考の5つのステップ>

<人間中心のデザイン思考>の手順は必ずしも順番とは限らない。



課題に対する解決策を考えるにあたり

Human-Centered Design Thinking (人間中心のデザイン思考) は なぜ重要なのでしょうか？

- 個人で考える
- グループでシェアする

アントレプレナーシップ入門

授業 8・9

アイデアはどうやって創る？

NFTE Entrepreneurial Mindset

<育成を目指すマインドセット>



CREATIVITY
& INNOVATION

独創的発想力

独創的かつ革新的な発想ができる人とは？

- 課題やニーズ、革新的な解決策を見出す
- 常識を疑う
- リスクを負うことをいとわない
- リソース（ヒト・モノ・カネ・ジョウホウ）を効果的に活用する
- 自身のアイデアを試す

Entrepreneurial Mindset Warm-Up

<導入>



CREATIVITY
& INNOVATION

独創的発想力

ペアで考える→グループで共有する

ペアで、今週末どこに食事に行くかについて話し合い、
<4回のやり取り>で行き先を決定してください。
ただし、その会話のなかでは具体的な料理名（ジャンル・
国名含む）は使ってはいけません。

ペアでどのように行き先を決定したか、その工夫とこの
ワークで感じたことを、グループで共有してみましょう。

Entrepreneurial Investigation

Opportunity Recognition Circles Challenge <学習活動>

- この授業では、ビジネスアイデアの分類分けを実践するために、The Opportunity Recognition Circles Challengeというワークを行います。このワークにおいては<アイデアの質より量>が重要です。
- 仲間と相談し、どうすれば、3分間でより多くの**ビジネスアイデア**を出すことができるか考えながらワークを進めましょう。
- ワーク終了後に、自分の考えや体験をクラスメイトに共有しましょう。



**Adapted from IDEO's 30 Circles Challenge*

<https://www.ideo.com/blog/build-your-creative-confidence-thirty-circles-exercise>



Copyright ©2017 by NFTE (Network for Teaching Entrepreneurship).
May not be used without prior written permission.

Opportunity Recognition Circles Challenge Instructions

<進め方>

- はじめにアイデア出しの視点を**30秒**で確認しましょう。
- **3分間**で視点に沿ったアイデアを可能な限りたくさん考え出しましょう。ここで重要なことはアイデアの質よりも、多くのアイデアを考え出すことです。
- 3分経ったら次の視点に移り、先ほどと同じように30秒間で視点を確認し、**3分間**でより多くのアイデアを考え出しましょう。
- 6つの視点についてすべて実施したら、書き出したアイデアを共有しましょう。

質問はありますか？



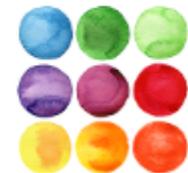
Copyright ©2017 by NFTE (Network for Teaching Entrepreneurship).
May not be used without prior written permission.



Opportunity Recognition Circles Challenge Key Takeaways

<まとめ>

- 20分の中で100を超える独創的かつ試してみる価値のアイデアを考え出すことができました。
- 良いアイデアとは長い時間をかけて考え出されるものではなく、思い付きから生み出されることもあります。
- 先ほどのワークのそれぞれの視点の違いを確認してください。次の授業でそれらの違いがより明確になるでしょう。



Opportunity Recognition Circles Challenge Reflection

<ふりかえり>

- どの視点からが最も難しいと感じましたか？
- どの視点があなたに最も合っていると感じましたか？
- このような短い時間でアイデアを検討すること（＝ブレインストーミング）の効果は何だと思えますか？
- 今日の授業で、アイデア出しの視点や検討した内容についてまだ理解していないことはありますか？
- 起業家マインドセットである<独創的発想力>をこのワークの中で実践できましたか？また、どのように実践しましたか？



アイデアはどうやって創る？

Day Two: Entrepreneurship Foundations 〈活用〉



Entrepreneurial Mindset Warm-Up

<導入>



CREATIVITY
& INNOVATION

個人で考える→グループで共有する

<アイデア>と<チャンス>との違いは何だろうか？

自分の考えを、グループで共有してみましょう。

Opportunity Recognition Circles Challenge Reflection

<ふりかえり>

- ブレインストーミングでは、アイデアの質は追求しない。
- NFTEが定める、新たなビジネスチャンスの検討にあたって必要な視点は次の6つ。

個人的な興味や関心、特技

身の回りの課題の解決

社会の変化に伴う新たなニーズの予想

未だ実現していない新たな発明や技術の想像

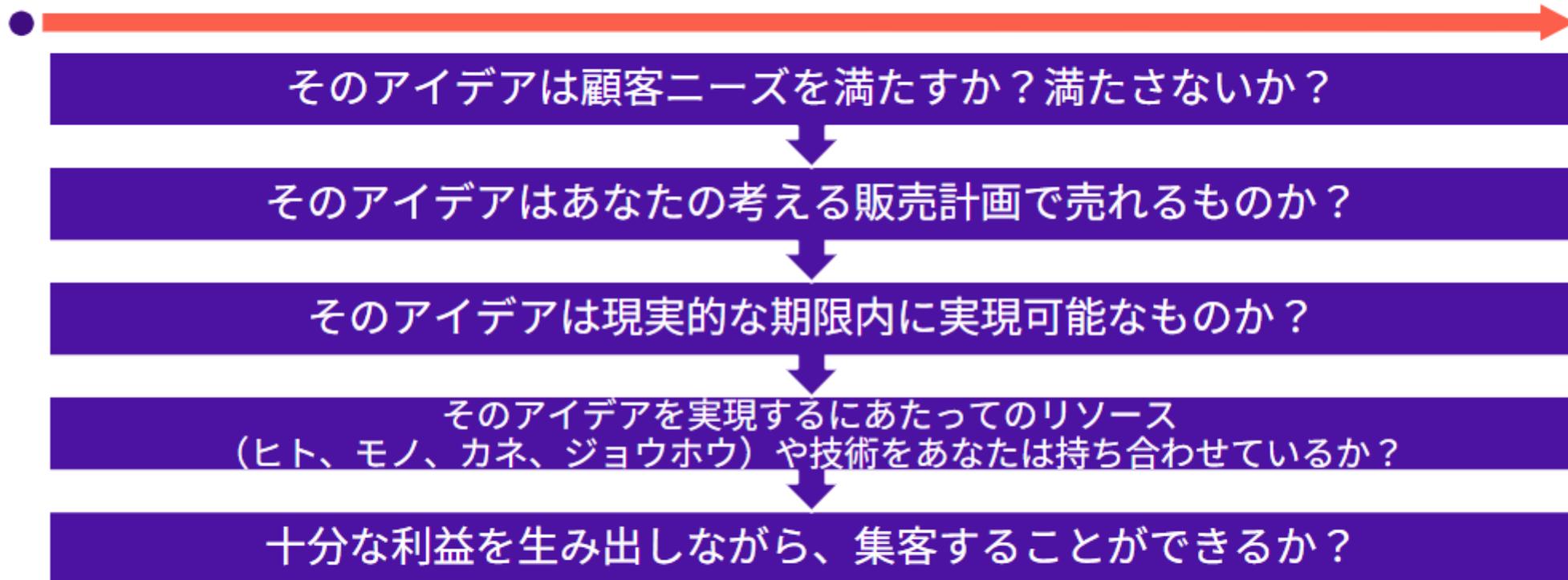
実在する製品/サービスからの発展

自分独自の知識や体験



Five Screening Questions Idea or Opportunity?

＜アイデアとチャンスを区別する5つの階層質問＞



これらの回答に「いいえ」がある場合、
ビジネスアイデアを変更/修正する必要があります。

Sources of Opportunity **Six Sources**

＜ビジネスチャンスを検討するための6つの視点＞

個人的な興味や
関心、特技

身の回りの課題
の解決

社会の変化に伴
う新たなニーズ
の予想

未だ実現してい
ない新たな発明
や技術の想像

実在する製品/
サービスからの
発展

自分自身の知識
や体験

Sources of Opportunity 個人的な興味や関心、特技

自分の関心や特技、才能の活用



考えられるビジネスアイデア

1. 自身の才能や技術などを形の無い状態で売る
(例：アスリート、歌手)
2. 自身の才能や技術などを形にして売る
(例：絵、料理)
3. 自身の才能や技術などを得る場を作る
(例：コンサートの開催、個展の開催、レストランの開業)

Sources of Opportunity 身の回りの課題解決

路面の窪みをどう解決するか?



考えられるビジネスアイデア

1. ドライバーが窪みを避けることができるナビゲーションアプリの開発
2. 窪みを埋める建設会社を立ち上げる
3. 窪みを飛び越える車の開発

Sources of Opportunity 社会の変化に伴う新たなニーズの予想

スマートフォン向けの新たな製品やサービス

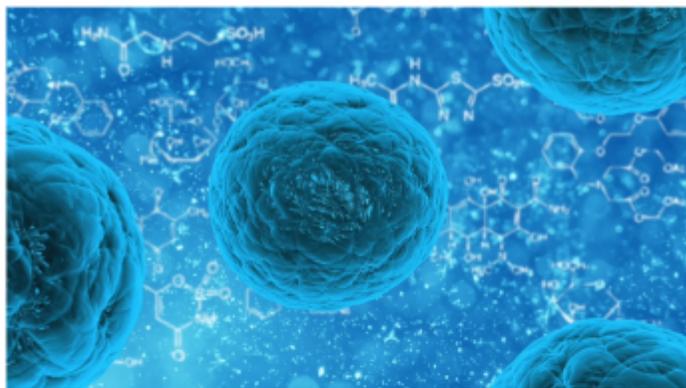


考えられるビジネスアイデア

1. アプリからの不適切なコンテンツを除く電話
2. ビジネスにおけるアプリの活用方法を教えるクラス
3. 学生証で開錠できる携帯電話用の保管ロッカー

Sources of Opportunity **新たな発明や技術の想像**

● **ニュース速報をヒントに: 脳卒中の治療に有効な新たな細胞の発見**



考えられるビジネスアイデア

1. **新薬開発のための研究所の設立**
2. **細胞を提供するドナーグループの設立**
3. **子ども向けの症例紹介の図鑑**

Sources of Opportunity 実在する製品/サービスからの発展



ipodの機能拡張



考えられるビジネスアイデア

1. ワイヤレスイヤフォンの開発
2. メニューホイールのタッチパネル化
3. カラースクリーンの開発

Sources of Opportunity 自分自身の知識や体験



自身の体験談をヒントに:
膝に大怪我を抱えながらの
サッカー全国大会への出場!

考えられるビジネスアイデア

1. 体験談の小説化
2. 膝のトレーニング例の紹介

登場した際には「奇抜」と評されたアイデアの例



Creative Thinking Techniques

<創造的思考>

創造的思考のテクニック Creative Thinking Techniques

Draw Idea Maps. 〈アイデアマップを描く〉	Brainstorm in a Group. 〈グループでのアイデア検討〉	Daydream. 〈空想にふける〉	Pain Points. 〈問題の共有〉	Career Clusters Analysis. 〈キャリア分析〉
ホワイトボード などを使い、 アイデアを描く	アイデアを引き出すために、周りに意見を求めよ	心を解き放つ 時間も多少は必要である	みんなが抱えている重大な問題が何かを伝えてもらう	自身が関心のあるキャリアへと繋がるアイデアを見つけよ

Student Exploration Wacky Idea Map

<学習活動 奇抜アイデアマップ>

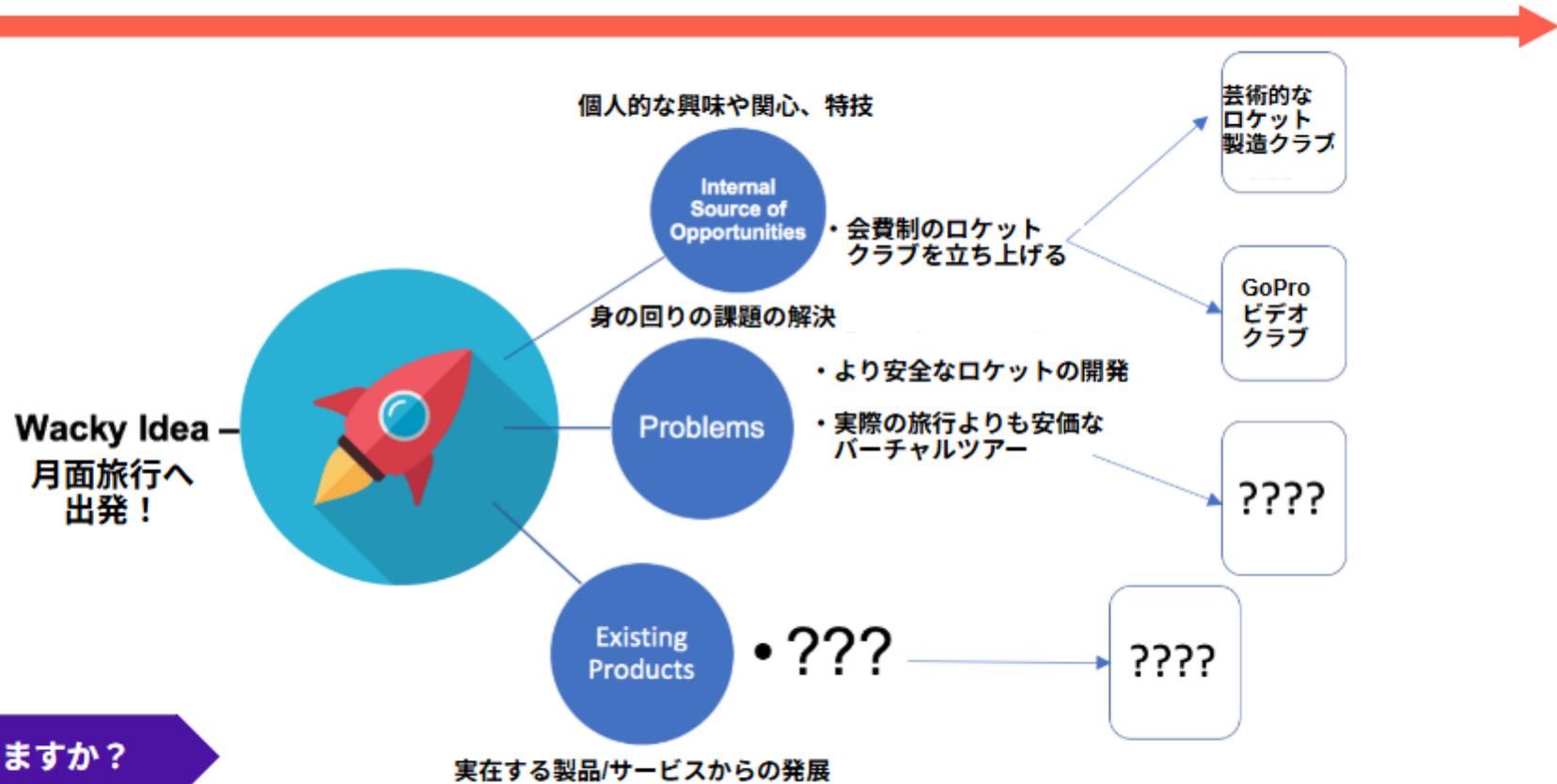
●  個人でやってみましょう：

- **STEP 1:** 紙とペンを準備し、WACKY Idea Mapを描く。自身のアイデアマップの中心にWACKY ideaを書き込む。
WACKY = 奇抜な、常識に捉われない、馬鹿げた、壮大な
- **STEP 2:** WACKY idea mapを用いて、先生から割り当てられたそれぞれの視点から考えられるビジネスアイデアを出す。
- **STEP 3:** それぞれの視点から考えられるビジネスアイデアを書き出す。この時点ではまだそれらのアイデアの実現可能性については深く考えなくてもよいことを覚えておきましょう。
- **STEP 4:** WACKY Idea mapとワークシートのふりかえり部分を完成させ、自身の学びを共有しましょう。

次に続きます

Student Exploration Wacky Idea Map Example

<学習活動 記載例>



質問はありますか?

Student Exploration Wacky Idea Map Reflection

<ふりかえり>

- <ビジネスアイデア>と<ビジネスチャンス>の違いは何でしょうか？
- Wacky Idea Mapはあなたのビジネスアイデアのブレインストーミングにどう役立ちましたか？
- あなたの思い付きがビジネスアイデアになるかどうかを見極めるためには何をすべきでしょうか？



アントレプレナーシップ入門 授業11・12

チャンスはどうやって見極める？

NFTE Entrepreneurial Mindset

<育成を目指すマインドセット>



OPPORTUNITY
RECOGNITION

転換力

新たなビジネスを生み出す人の特徴とは？

- 様々な視点から物事を考える
- 問い続ける
- 課題解決に焦点をあてる
- 他人の抱える問題に対して共感を持つ
- 流行や新たなモノ・コトについて敏感
- 常識を疑う

Entrepreneurial Mindset Warm-Up

<導入>



OPPORTUNITY
RECOGNITION

転換力

個人で考える→グループで共有する

あなたが何かに対して怒ったときのことを思い出してください。何が原因であなたは怒ったのでしょうか？

その原因や問題をビジネスチャンスに変えるために、あなたができることは何でしょうか？

自分の考えを、グループで共有しましょう。

注目ワード

SWOT Analysis (SWOT分析)

SWOT Analysis(SWOT分析): Strengths(強み), Weaknesses(弱み), Opportunities(機会), Threats(脅威)の
4つのカテゴリーから構成されるビジネスアイデアの評価方法

Entrepreneurial Investigation Community Walk SWOT Analysis Part 1

コミュニティ散策SWOT分析 パート1 <学習活動>

- この授業では、あなたの地域において新たなビジネスで解決できるニーズや課題を見つけ出すワークを実施します。
- **コミュニティ散策SWOT分析 パート1**とは、あなたの住んでいる地域をバーチャルで散策し、地域が抱えるニーズや課題を見つけ出すワークです。
 - 例えば、ある地域にはコーヒーショップがなく出勤前に軽い朝食が食べられるような喫茶店もありません。この問題を解決するためにどんなビジネスアイデアがあるでしょうか？（回答例：コーヒーショップの開業や、朝食のデリバリー業など）
- ワーク終了後に、自身の考えや体験を共有しましょう。



Community Walk SWOT Analysis Part 1 Instructions

<進め方>

- Google Mapsを使って、近所を散策してみましょう。
- 散策しながら見つけた潜在的な課題やニーズ、思い付いた解決策をワークシートに書き込みましょう。
- Google Mapsに戻り、次に指定されたエリアを散策してみましょう。
- 新たなエリアの散策で見つけた潜在的な課題やニーズ、思い付いた解決策をワークシートに書き込みましょう。
- 最後に、自身の考えや体験を発表しましょう。

質問はありますか？



Copyright ©2017 by NFTE (Network for Teaching Entrepreneurship) .
May not be used without prior written permission.



Community Walk SWOT Analysis Part 1 Key Takeaways

<まとめ>

- いかなる地域においても、新たなビジネスによって解決し得る課題やニーズが存在していることがわかりましたか？
- 地域が抱える課題の発見、理解と、その課題を他の地域がどのように解決しているかを知ることがビジネスチャンスが生まれるきっかけです。
- 課題とは、正しいプロセスや視点からの思考によって、ビジネスチャンスへと変化する。



Community Walk SWOT Analysis Part 1 Reflection

<ふりかえり>

- ワークシートに書き込んだ地域の課題について、なぜその課題を選んだのですか？
- 今日の授業で最も印象的だったことは何ですか？
- 実施した2回の散策活動から、どのようにビジネスチャンスを見つけましたか？
- 「課題をビジネスチャンスへと発展させること」についてまだ理解していないことはありますか？
- 起業家マインドセットの転換力(opportunity recognition)をこのワークの中で実践できましたか？また、どのように実践しましたか？



チャンスはどうやって見極める？

Entrepreneurial Mindset Warm-Up

<導入>



OPPORTUNITY
RECOGNITION

個人で考え、グループで共有する

前回の授業では、地域の課題やニーズを解決するビジネスアイデアを考え出すワークを実施しました。

あなたはどのようにそれらのアイデアが本当にビジネスとして成功するかどうかを判断しますか？どのような問いかけをしていけば、正しく判断することができるでしょうか？

自分の考えを、グループで共有してみましょう。

Entrepreneurial Investigation

Community Walk SWOT Analysis Part 2 <学習活動>

- 今日の授業では、前回授業のワークで考え出したビジネスアイデアの有効性を、データを活用してして評価するワークを実施します。
- **コミュニティ散策SWOT分析** パート2では、前回のワークで集めた情報を活用してして、自身のビジネスアイデアの有効性を評価します。
- ワーク終了後に自身の考えや体験を共有しましょう。



Community Walk SWOT Analysis Part 2 Instructions

<進め方>

- 前回授業のワークと同じグループでワークを実施します。
- 前回のワークで明らかにした地域が抱える課題と、それらを解決するために考え出したビジネスアイデアを確認しましょう。
- 前回のデータで集めたデータを活用して、自身のビジネスアイデアの有効性を評価するためにSWOT分析を完成させましょう。
- 最後に、自身のSWOT分析結果を発表しましょう。

質問はありますか？



Community Walk SWOT Analysis Part 2 Key Takeaways

<まとめ>

- 全てのビジネスアイデアが有効なものとは限らない。
- ビジネスを発展させていくこと以上に、課題やその解決策を見出すことが重要である。起業家は必ずデータを用いてビジネスアイデアの有効性を評価する。
- SWOT分析とは、起業家が自身のビジネスアイデアの有効性を評価するためのツールである。



SWOT Analysis

<SWOT分析>

● **SWOT分析**とは以下の4つのカテゴリーから構成されるビジネスの有効性を評価するための方法です。

- **Strengths(強み)**: そのビジネスアイデアの分野において、自身が持っている他者より優れているモノ・コトは何でしょうか？
- **Weaknesses(弱み)**: 自身が伸ばすべきスキルや知識は何でしょうか？
- **Opportunities(機会)**: そのビジネスアイデアは、未だ満たされていないニーズや要望を満たすものでしょうか？
- **Threats(脅威)**: そのビジネスアイデアの実現にあたり立ちちはだかる障壁は何でしょうか？



Community Walk SWOT Analysis Part 2 Reflection

<ふりかえり>

- 自身のビジネスアイデアをSWOT分析してみて、最も印象的だったことは何ですか？
- 最良のビジネスアイデアがどれかを判断するにあたり、その判断に役立ったものは何ですか？
- SWOT分析から導き出された最適なアイデアはどれでしたか？また、そのアイデアが最適である理由は何でしょうか？
- 今日の授業で、ビジネスアイデアの評価についてまだ理解していないことはありますか？
- 起業家マインドセットの転換力をこのワークの中で実践できましたか？また、どのように実践しましたか？

