

科目名	データマーケティング		単位数	2	科目コード			
授業形態			時間数	60	開設期			
受講条件			開設時期		教員実務経験対象			
授業概要 (目的、目標と する資格・検 定等)	マーケティングの基本とデータ分析技法について教授する。 オープンデータや地域経済分析システム「RESAS」の活用方法について教授する。 学習した知識、マーケティング手法により、地域でのフィールドワークの実施方法について指導する。							
授業の一般目標	マーケティングの基本とデータ分析技法について学習する。 オープンデータや地域経済分析システム「RESAS」の活用について学習する。 学習した知識、マーケティング手法により、地域の小売り店舗でのフィールドワークでの実例分析を行う。							
受講条件								
事前学習について (テキスト・参 考書等)	EXCEL基礎							
授業の到達目標								
☑ 知識・理解の観点	マーケティングの意味を知り、その活用方法を学ぶ							
☑ 思考・判断の観点	論理的思考 筋道を立てて考える力を習得する							
☑ 関心・意欲の観点	問題意識の涵養 問題を捉える視点、課題形成力を習得する							
☑ 態度の観点	積極的に課題に取り組む姿勢を学ぶ							
☑ 技能・表現の観点	分析した結果を正確に、わかりやすく伝える力を習得する							
授業計画 (全体)								
授業計画 (授業単位)								
回数日付	コマ数	授業項目・内容等			授業外学習の指示等	授業の記録		
1~2	2	データマーケティングの基礎						
3	1	マーケティング理論の振り返り						
4	1	オープンデータの活用方法						
5	1	オープンデータを活用した地域・顧客特性分析						
6~7	2	ビッグデータの活用① (RESAS、Google Trend等)						
8~10	3	プライマリデータの活用方法						
11~13	3	データ分析の流れ演習						
14~18	5	データ分析に求められる着眼点						
19~20	2	データの読み方演習						
21~22	2	基本的な統計・データ分析スキル						
23~24	2	公的データ分析演習						
25~26	2	実業務データ分析実習						
27~30	4	企画書・事業計画書作成演習						
	30							
成績評価方法	1 小テスト (単元ごと) 2 定期試験 (期末試験) 3 4							
	知識・理解	思考・判断	関心・意欲	態度	技能・表現	その他	評価割合	成績評価基準
定期試験	○	◎			○		60	秀、S (4) : 90点以上
小テスト	◎						40	優、A (3) : 80点以上
宿題授業外レポート							評価なし	良、B (2) : 70点以上
授業態度							評価なし	可、C (1) : 60点以上
発表・作品							評価なし	不可、E (0) : 59点未満
演習							評価なし	未修得、履修放棄、F
出席							欠格条件	() 内はGPA点数
担当教員				実務経験紹介				