

No	学校区分	地域	学校名(大学)	学部	知識・技術分野		情報系分野 (AI, IT)	複合系	URL	アドミッションポリシー(全体)	カリキュラムポリシーおよび全体像(map)	科目	ディプロマポリシー	テキスト・書籍情報	備考・キーワード
					ビジネス分野(起業家・アントレプレナーシップ)	経営・マーケティング分野(マーケティングリサーチ、市場調査、社会調査(ビッグデータ、統計学))									
1	1	山口	山口大学	経済学部 経営学科	●	●				教育理念・目標～アドミッション・ポリシー～   山口大学経済学部・経済学研究科	経済学部 経営学科   国立大学法人山口大学		ディプロマ・ポリシー   国立大学法人山口大学		
2	1	山口	山口県立大学	情報社会学部	●		●	●	<a href="https://www.yamaguchi-pu.ac.jp/ic/sc/policyviss/">https://www.yamaguchi-pu.ac.jp/ic/sc/policyviss/</a>	3つの方針   国際文化学部情報社会学部(令和7年度新設)   国際文化学部   公立大学法人山口県立大学   Yamaguchi Prefectural University	3つの方針   国際文化学部情報社会学部(令和7年度新設)   国際文化学部   公立大学法人山口県立大学   Yamaguchi Prefectural University		3つの方針   国際文化学部情報社会学部(令和7年度新設)   国際文化学部   公立大学法人山口県立大学   Yamaguchi Prefectural University		
3	1	山口	山陽小野田市立東京理科大学	数理情報科学科		●	●		山口東京理科大学 数理情報科学科	数理情報科学科   山陽小野田市立山口東京理科大学	学修簿-工_本文.indd				
4	1	山口	周南公立大学	経済経営学科	●	●			ディプロマ&カリキュラムポリシー   学部・学科   周南公立大学		経済経営学科DP・CP				
5	1	山口	周南公立大学	情報科学科			●		ディプロマ&カリキュラムポリシー   学部・学科   周南公立大学		情報科学科DP・CP	【経済・経営】専門カリキュラムマップ			
6	1	山口	周南公立大学	経済経営学科		●			ディプロマ&カリキュラムポリシー   学部・学科   周南公立大学		情報科学科DP・CP	【経済・経営】専門カリキュラムマップ			
7	1	山口	下関市立大学	データサイエンス学科			●	●	3つのポリシー   公立大学法人下関市立大学	<a href="https://www.shimonoseki-cu.ac.jp/data-science/">https://www.shimonoseki-cu.ac.jp/data-science/</a>	下関市立大学 データサイエンス学部 データサイエンス学科   下関市立大学 データサイエンス学部 データサイエンス学科	下関市立大学 データサイエンス学部 データサイエンス学科			
8	1	山口	下関市立大学	経済学科		●			3つのポリシー   公立大学法人下関市立大学	経済学科   公立大学法人下関市立大学					
9	1	山口	下関市立大学	国際商学科		●			3つのポリシー   公立大学法人下関市立大学	国際商学科   公立大学法人下関市立大学					
10	2	山口	山口短期大学	情報メディア学科			●		3つの方針 - 山口短期大学	情報メディア学科 - 山口短期大学		情報メディア学科シラバス			
11	2	山口	至誠館大学	現代社会学部現代社会学科	●		●		学部・学科・専攻 - 至誠館大学	至誠館大学数理・データサイエンス・AI教育プログラム - 至誠館大学					
12	1	滋賀	滋賀大学	データサイエンス学科			●		データサイエンス学部3ポリシー - 滋賀大学		滋賀大学数理・データサイエンス・AI教育プログラム - 滋賀大学	滋賀大学数理・データサイエンス・AI教育プログラム - 滋賀大学			
13	2	広島	広島修道大学	経済情報学科			●		広島修道大学の教育方針   教育研究上の目的と教育方針 (3つのポリシー・アセスメントプラン)   大学について   広島修道大学	広島修道大学の教育方針   教育研究上の目的と教育方針 (3つのポリシー・アセスメントプラン)   大学について   広島修道大学	経済情報学科   教育研究上の目的と教育方針 (3つのポリシー・アセスメントプラン)   大学について   広島修道大学	広島修道大学 経済情報学科   経済情報学   カリキュラム			
14	2	広島	広島修道大学	商学部商学科	●	●			商学部   教育研究上の目的と教育方針 (3つのポリシー・アセスメントプラン)   大学について   広島修道大学	商学部   教育研究上の目的と教育方針 (3つのポリシー・アセスメントプラン)   大学について   広島修道大学	広島修道大学 商学部 商学科   全学部共通の学び   学部・大学院   広島修道大学				
15	2	広島	広島修道大学	経営学科	●	●			経営学専攻   教育研究上の目的と教育方針 (3つのポリシー・アセスメントプラン)   大学について   広島修道大学						
16	1	福岡	北九州市立大学	経営情報学科	●	●			学部学科紹介   北九州市立大学 経済学部		専門科目一覧   北九州市立大学 経済学部				
17	2	愛知	愛知大学	地域政策学部	●				教育方針と取組み - 愛知大学	56179-07b8a249d286e132f38d0b5d4a5fb753					
18	2	愛知	愛知大学	経済学部		●			教育方針と取組み - 愛知大学	56172-ccac15275604c8af4d57cd0cc42e39e5					
19	2	愛知	愛知大学	経営学部		●			教育方針と取組み - 愛知大学	56176-b0f3797e5fd6e2bdfa38968b11af4238					
20	2	福岡	福岡大学	商学部商学科経営学科	●	●			学部   教育研究上の目的、三つのポリシー   情報公表   福岡大学	18APC.pdf	<a href="https://www.fukuoka-u.ac.jp/pdf/disclosure/policy/undergraduate/18CPCB.pdf?20230403">https://www.fukuoka-u.ac.jp/pdf/disclosure/policy/undergraduate/18CPCB.pdf?20230403</a>				
21	2	福岡	福岡大学	経済学部産業経済学科	●				学部   教育研究上の目的、三つのポリシー   情報公表   福岡大学	<a href="https://www.fukuoka-u.ac.jp/disclosure/policy/undergraduate/18APF.pdf">https://www.fukuoka-u.ac.jp/disclosure/policy/undergraduate/18APF.pdf</a>					
22	1	愛媛	愛媛大学	社会共創学部産業マネ		●			各学部・各研究科・各学環における3つのポリシー (AP・CP・DP)   教育   愛媛大学	3-2_manejment_3policy.pdf		カリキュラムマップ 産マネr6			
23	2	広島	広島大学	工学部			●		教育課程編成・実施の方針 (カリキュラム・ポリシー)   広島大学						
24	1	広島	広島大学	情報科学部			●	●	情報科学部 教育課程編成・実施の方針   広島大学	教育プログラムの概要	情報科学部 卒業認定・学位授与の方針   広島大学				
25	1	岡山	岡山大学	経済学部	●	●			岡山大学の学士課程教育 (または学部教育) における方針 - 国立大学法人岡山大学		emap-eco.pdf				
26	1	福岡	九州大学	経済学部経済・経営学科	●	●			カリキュラム・マップ   3ポリシー   九州大学 未来人材育成機構	3ポリシー 経経 - A_05_1-P.pdf					
27	2	愛媛	松山大学	経営学部経営学科	●	●			教育方針(3つのポリシー) - 松山大学		kyomu20210518_12.pdf				
28	2	愛媛	松山大学	経営学部経営学科	●	●			教育方針(3つのポリシー) - 松山大学						
29	2	広島	広島経済大学	メディアビジネス学部ビジネス情報			●	●	ポリシー (大学の教育方針)   広島経済大学						
30	2	広島	広島工業大学	情報学部情報工学科			●	●	3つのポリシー   大学紹介   広島工業大学		情報工学科   学部・大学院   広島工業大学				
31	2	広島	広島工業大学	情報学部情報システム学科	●		●	●	3つのポリシー   大学紹介   広島工業大学		情報システム学科   学部・大学院   広島工業大学				
32	2	広島	広島工業大学	情報学部情報マネジメント	●	●	●	●	3つのポリシー   大学紹介   広島工業大学		情報マネジメント学科   学部・大学院   広島工業大学				
33	1	広島	福山市立大学	都市経営学科	●	●	●	●	共通教育   福山市立大学	<a href="https://www.fcu.ac.jp/about/urban/policy/admission.html">https://www.fcu.ac.jp/about/urban/policy/admission.html</a>	都市経営学部カリキュラムポリシー   福山市立大学		都市経営学部 ディプロマポリシー   福山市立大学		
34	2	広島	福山市立大学	工学部情報工学科			●		福山大学   教育方針・ポリシー	福山大学   工学部のポリシー					

35	2	広島	福山平成大学	経営学部 経営学科	●	●			教育理念・ポリシー   福山平成大学	教育方針(3つのポリシー)   福山平成大学 curriculum_map5.pdf				
36	2	広島	安田女子大学	現代ビジネス学部 現代ビジネス学科	●	●			3つのポリシー・アセスメントポリシー   大学概要   安田女子大学 / 安田女子短期大学	教育方針   現代ビジネス学部   学部・学科・大学院   安田女子大学 / 安田女子短期大学			本文_2.indb	
37	2	広島	安田女子大学	現代ビジネス学部 公共経営学科	●				3つのポリシー・アセスメントポリシー   大学概要   安田女子大学 / 安田女子短期大学	教育方針   公共経営学部   学部・学科・大学院   安田女子大学 / 安田女子短期大学	学科基本情報   公共経営学部   学部・学科・大学院   安田女子大学 / 安田女子短期大学		カリキュラム2024	
38	2	広島	安田女子大学	理工学部 情報科学科	●				学科基本情報   情報科学科   学部・学科・大学院   安田女子大学 / 安田女子短期大学	アドミッションポリシー   入試情報   安田女子大学 / 安田女子短期大学			20240910_設置認可後curriculum_ol	
39	1	鳥取	公立鳥取環境大学	経営学部 経営学科	●	●			公立鳥取環境大学の3つのポリシー【学部・学科】   公立鳥取環境大学					
40	1	鳥取	鳥取大学	工学部 電気情報系学科			●		学士課程教育に関する3つの基本方針   大学紹介   鳥取大学					
41	1	鳥取	鳥取大学	地域学部	●			●	学士課程教育に関する3つの基本方針   大学紹介   鳥取大学	コンセプト・ポリシー   鳥取大学 地域学部				
42	1	島根	島根県立大学	理工学部 情報科学科				●	学部・研究科の3つの方針、カリキュラムツリー、カリキュラムマップ   国立大学法人 島根大学	souri_policyR6_2.pdf			mapchinoujouhouR6.pdf	
43	1	徳島	徳島大学	総合科学部	●			●	3つのポリシー   徳島大学総合科学部					
44	1	高知	高知大学	地域協働学部	●			●	高知大学教育に関するポリシー   高知大ポータル					
45	1	香川	香川大学	経済学部 経済学科			●		香川大学 教育上の理念及び3つのポリシー				(1A-3)24E@開設科目表.xls	
46	1	広島	県立広島大学	経営情報学部	●	●	●	●	https://www.pu-hiroshima.ac.jp/soshiki/management/13014.pdf	経営情報学部 - 県立広島大学 https://www.pu-hiroshima.ac.jp/uploaded/attachment/13014.pdf	13402.pdf			
47	1	広島	県立広島大学	地域創成学部 地域産業コース	●	●	●	●	21916.pdf	地域産業コース(情報分野) - 県立広島大学	19854.pdf		19851.pdf	
48	1	広島	尾道市立大学	経済情報学部 経済情報学科				●	尾道市立大学ポリシー   尾道市立大学	DPCP_eco_2023.pdf			https://www.onomichi-u.ac.jp/files/00170970/eco_model2024.jpg https://www.onomichi-u.ac.jp/files/00170987/management_model2024.jpg https://www.onomichi-u.ac.jp/files/00170994/info_model2024.jpg https://portal.onomichi-u.ac.jp/siResult/2024/japanese/subjectClassIndexHtml/SubjectClassIndexHtml.1.html	
49	1	岡山	岡山県立大学(情報工学部)	情報工学部				●	情報システム工学科   情報工学部・大学院   学部・大学院   岡山県立大学		faculty_pamphlet.pdf		カリキュラム・授業   情報システム工学科   情報工学部・大学院   学部・大学院   岡山県立大学	
50	1	広島	広島市立大学	情報科学部				●	情報科学部   広島市立大学	人材育成の目標及び各ポリシー   広島市立大学			情報科学部 - カリキュラム   広島市立大学	
51	1	高知	高知大学	理工学部 情報科学科				●	情報科学科   国立大学法人 高知大学 理工学部	高知大学教育に関するポリシー   高知大ポータル	情報科学・データサイエンス・DX教育プログラム - 高知大学大学院 総合人間自然科学研究科 理工学研究科 理工学専攻(修士課程)		情報科学・データサイエンス・DX教育プログラム - 高知大学大学院 総合人間自然科学研究科 理工学研究科 理工学専攻(修士課程)	
52	2	愛知	中部大学	経営情報学部	●	●	●		3つのポリシー 経営情報学部   中部大学について   中部大学					
53	2	愛知	中部大学	工学部 情報工学科	●			●	3つのポリシー 工学部 情報工学科   中部大学について   中部大学					
54	2	愛知	中部大学						3つのポリシー   中部大学について   中部大学					
55	1	大分	大分大学	経済学部	●	●			教育の目標・3つのポリシー【DP/CP/AP】 / 教育情報   国立大学法人 大分大学	000062317.pdf				
56	1	長崎	長崎大学	情報データ科学部				●	長崎大学(学士課程) 全学共通の3ポリシー   理念・方針・特色   大学案内   長崎大学	35.pdf				
57	1	長崎	長崎大学	経済経営専攻			●		長崎大学(学士課程) 全学共通の3ポリシー   理念・方針・特色   大学案内   長崎大学	65-1.pdf				
58	1	長崎	長崎大学	工学部				●	長崎大学(学士課程) 全学共通の3ポリシー   理念・方針・特色   大学案内   長崎大学	https://www.nagasaki-u.ac.jp/ja/guidance/philosophy/policy/file/40.pdf				
59	2	大阪	近畿大学	経営学部 経営学科 企業経営				●	経営学部の教育方針   学部・学科の教育方針   近畿大学					
60	2	大阪	近畿大学	経営学部 経営学科 ITビジネス	●	●	●	●	経営学科について   経営学科   近畿大学 経営学部・大学院 商学研究科		カリキュラム   経営学科   近畿大学 経営学部・大学院 商学研究科			
61	2	大阪	近畿大学	情報学部				●	情報学部の教育方針   学部・学科の教育方針   近畿大学		学科・コース   近畿大学 情報学部・大学院 総合理工学研究科			
62	2	岡山	環太平洋大学	経済経営学部 現代経営学科				●	環太平洋大学の3つのポリシー   IPU・環太平洋大学		現代経営学部 - 経済・経営は万能の学問   IPU・環太平洋大学			
63	2	岡山	吉備国際大学	社会科学部 経営社会学科	●	●			アドミッションポリシー / 学科長メッセージ   社会科学部 経営社会学科   学部・学科   吉備国際大学	社会科学部   学科の3つのポリシー   教育情報の公表   吉備国際大学			主なカリキュラム   社会科学部 経営社会学科   学部・学科   吉備国際大学	
64	2	福岡	西南学院大学	経営学部 (経営学コース・経営情報)				●	2021_3P_030200_20210401.pdf					
65	2	熊本	熊本学園大学	商学部				●	3つのポリシー   大学概要   熊本学園大学について   熊本学園大学   夢のとなりにクマガクがある。					
66	2	熊本	熊本学園大学	経済学部 情報	●				3つのポリシー   大学概要   熊本学園大学について   熊本学園大学   夢のとなりにクマガクがある。		経済学部   学科紹介   経済学部   学部・大学院   熊本学園大学   夢のとなりにクマガクがある。			
67	2	長崎	長崎総合科学大学	工学部 電気電子工学コース				●	アドミッションポリシー・デイズロマポリシー・カリキュラムポリシー・アセスメントポリシー   九州の理系・工学部なら長崎総合科学大学					



99	2	東京	東京通信大学	情報マネジメント学部 データサイエンス 社会調査 コース	●	●	●	●	情報マネジメント学部 情報マネジメント学科   東京通信大学 (通信制大学)			データサイエンス・社会調査コース   情報マネジメント学部   東京通信大学 (通信制大学)				
100	2	福岡	九州情報大学	経営情報学部経営情報学部		●			経営情報学部 - 九州情報大学	20240704SYLLABUS2024.pdf		20240704SYLLABUS2024.pdf				
101	2	福岡	九州情報大学	経営情報学部経営情報学部 ベンチャー・ITマーケティング コース	●	●	●		経営情報学部 - 九州情報大学	ベンチャー・ITマーケティング コース - 九州情報大学						
102	2	福岡	九州情報大学	経営情報学部情報ネットワーク学科	●		●		情報ネットワーク学部 - 九州情報大学			20240704SYLLABUS2024.pdf				
103	2	大阪	立命館大学	経営学部経営学科	●	●			学部ポリシー   学部の紹介   経営学部   立命館大学		カリキュラム   学びの内容   経営学部   立命館大学	Microsoft PowerPoint - 03-4 2022カリキュラムツリーr8.pptx				
104	2	大阪	立命館大学	情報理工学部			●		人材養成目的・学部ポリシー   学部紹介   情報理工学部   立命館大学		カリキュラム   学びの特色   情報理工学部   立命館大学					
105	1	兵庫	神戸大学	経営学部					経営学部   神戸大学大学院経営学研究科	神戸大学経営学部の求める学生像 (アドミッションポリシー)   入試   神戸大学大学院経営学研究科	https://b.kobe-u.ac.jp/ugrad/program/	カリキュラムフロー   学部紹介   デジタルハリウッド大学				
106	2	東京	東京理科大学	経営学部経営学科					経営学部   教育 / 学部・大学院   ACADEMICS   東京理科大学							
107	2	京都	同志社大学	商学部	●	●		●	人材養成目的、ディプロマ・ポリシー及びカリキュラム・ポリシー   商学部概要   同志社大学 商学部 / 商学研究科	人材養成目的、ディプロマ・ポリシー及びカリキュラム・ポリシー   商学部概要   同志社大学 商学部 / 商学研究科	https://com.doshisha.ac.jp/files/shoim/page/20240329_01.pdf	20240329_03.pdf				
108	2	京都	同志社大学	文化情報学部		●	●	●	同志社大学 文化情報学部	人材養成目的 / 各ポリシー   同志社大学 文化情報学部		https://com.doshisha.ac.jp/files/shoim/page/20240329_03.pdf				
109	1	大分	大分大学	経済学部総合経済学科 社会イノベーション コース	●	●		●	経済学部のポリシー   大分大学 経済学部 https://www.ec.oita-u.ac.jp/gakka/	社会イノベーションコース   大分大学 経済学部		r6-svakai03.pdf				
110	1	佐賀	佐賀大学	経済学部	●	●		●	https://www.eco.saga-u.ac.jp/undergraduate/			学部   佐賀大学経済学部				
111	1	福岡	九州大学	経済学部 経済・経営学科	●	●			アドミッション・ポリシー(2021年度以降入学者向け)   概要   九州大学大学院経済学研究院・大学院経済学府・経済学部	経済学部・学科紹介   概要   九州大学大学院経済学研究院・大学院経済学府・経済学部						
112	1	神奈川	横浜市立大学	データサイエンス学部					データサイエンス学部   YCU 横浜市立大学	データサイエンス学部の3つのポリシー   YCU 横浜市立大学		データサイエンス人材育成プログラム   YCU 横浜市立大学				
113	1	神奈川	横浜市立大学	国際商学部					国際商学部   YCU 横浜市立大学	国際商学部の3つのポリシー   YCU 横浜市立大学						
114	3	広島	広島情報ビジネス専門学校	情報ビジネスコース		●	●		情報ビジネスコース   コース一覧   広島情報ビジネス専門学校							
115	3	広島	広島コンピュータ専門学校				●		https://www.hsc.ac.jp/course/index.html							
116																
117																

No	学校区分	地域	学校名(大学)	学部	知識・技術分野				URL	アドミッションポリシー(全体)	カリキュラムポリシーおよび全体像(map)	科目	ディプロマポリシー	テキスト・書籍情報	備考・キーワード
					ビジネス分野 (経済学・会計学・マーケティング)	経営・マーケティング分野 (マーケティング・消費者行動・市場調査・社会調査)	情報系分野 (AI, IT)	複合系							
1	1	山口	山口大学	経済学部 経営学科	●	●			教育理念・目標～アドミッション・ポリシー～   山口大学経済学部・経済学研究所	経済学部 経営学科   国立大学法人 山口大学		ディプロマ・ポリシー   国立大学法人 山口大学		情報系学部新設 ・AI ・ネットワークセキュリティ ・データサイエンティスト	
2	1	山口	山口県立大学	情報社会 学科	●		●	https://www.yamaguchi-u.ac.jp/pc/sc/policy/	3つの方針   国際文化学部情報社会学科 (令和7年度新設)   国際文化学部   公立大学法人 山口県立大学   Yamaguchi Prefectural University	3つの方針   国際文化学部情報社会学科 (令和7年度新設)   国際文化学部   公立大学法人 山口県立大学   Yamaguchi Prefectural University		3つの方針   国際文化学部情報社会学科 (令和7年度新設)   国際文化学部   公立大学法人 山口県立大学   Yamaguchi Prefectural University			
3	1	山口	山陽小野田市立東洋理科大学	数理情報 科学科		●	●	山口東洋理科大学 数理情報科学科	数理情報科学科   山陽小野田市立山口東洋理科大学	学部簿-工_本文.indd					
4	1	山口	周南公立大学	経済経営 学科	●	●		ディプロマ&カリキュラムポリシー   学部・学科   周南公立大学		経済経営学科DP・CP					
5	1	山口	周南公立大学	情報科学 科			●	ディプロマ&カリキュラムポリシー   学部・学科   周南公立大学		情報科学科DP・CP		【経済・経営】 専門カリキュラムマップ			
6	1	山口	周南公立大学	経済経営 学科		●		ディプロマ&カリキュラムポリシー   学部・学科   周南公立大学		情報科学科DP・CP		【経済・経営】 専門カリキュラムマップ			
7	1	山口	下関市立大学	データサイ エンス 学科			●	●	3つのポリシー   公立大学法人 下関市立大学	https://www.shimonoseki-cu.ac.jp/data-science/	下関市立大学 データサイエンス学部 データサイエンス学科	下関市立大学 データサイエンス学部 データサイエンス学科			
8	1	山口	下関市立大学	経済学 科		●			3つのポリシー   公立大学法人 下関市立大学	経済学   公立大学法人 下関市立大学					
9	1	山口	下関市立大学	国際商学 科		●			3つのポリシー   公立大学法人 下関市立大学	国際商学   公立大学法人 下関市立大学					
10	2	山口	山口短期大学	情報メ ディア学 科			●		3つの方針 - 山口短期大学	情報メディア学科 - 山口短期大学		情報メディア学科シラバス			
11	2	山口	聖誠館大学	現代社会 学部現代 社会学科	●		●		学部・学科・専攻 - 聖誠館大学	聖誠館大学 教育・データサイエンス・AI教育プログラム - 聖誠館大学					
12	1	滋賀	滋賀大学	データサイ エンス 学科			●		データサイエンス学部3ポリシー - 滋賀大学	滋賀大学 教育・データサイエンス・AI教育プログラム - 滋賀大学	滋賀大学 教育・データサイエンス・AI教育プログラム - 滋賀大学				
13	2	広島	広島修道大学	経済情報 学科			●		広島修道大学の教育方針   教育研究上の目的と教育方針 (3つのポリシー・アセスメントプラン)   大学について   広島修道大学	広島修道大学の教育方針   教育研究上の目的と教育方針 (3つのポリシー・アセスメントプラン)   大学について   広島修道大学	経済情報学   教育研究上の目的と教育方針 (3つのポリシー・アセスメントプラン)   大学について   広島修道大学	広島修道大学 経済情報学 経済情報学   カリキュラム			
14	2	広島	広島修道大学	高学部商 学科	●	●			高学部   教育研究上の目的と教育方針 (3つのポリシー・アセスメントプラン)   大学について   広島修道大学	高学部   教育研究上の目的と教育方針 (3つのポリシー・アセスメントプラン)   大学について   広島修道大学	広島修道大学 高学部 商学科   カリキュラム	全学部共通の学び   学部・大学院   広島修道大学			
15	2	広島	広島修道大学	経営学 科	●	●			経営学専攻   教育研究上の目的と教育方針 (3つのポリシー・アセスメントプラン)   大学について   広島修道大学						
16	1	福岡	北九州市立大学	経営情報 学科	●	●			学部学科紹介   北九州市立大学 経済学部		専門科目一覧   北九州市立大学 経済学部				
17	2	愛知	愛知大学	地域政策 学部	●				教育方針と取組み - 愛知大学	56179-078a2494286c13213840b544a5b753					
18	2	愛知	愛知大学	経済学 部		●			教育方針と取組み - 愛知大学	56172-ccac52756048a4457cd0cc47e39e5					
19		愛知	愛知大学	経営学 部		●			教育方針と取組み - 愛知大学	56176-b0f5797e5d6e2bdfa38968b11a44238					
20	2	福岡	福岡大学	高学部商 学科経営 学科	●	●			学部   教育研究上の目的、三つのポリシー   情報公表   福岡大学	18APC.pdf	https://www.fukuoka-u.ac.jp/pdf/disclosure/policy/undergraduate/18PC_C8.pdf?20230403				
21	2	福岡	福岡大学	経済学部 産業経済 学科	●				学部   教育研究上の目的、三つのポリシー   情報公表   福岡大学	https://www.fukuoka-u.ac.jp/disclosure/policy/undergraduate/18APE.pdf					
22	1	愛媛	愛媛大学	社会共創 学部 産業マネ		●			高学部・各研究科・各学域における3つのポリシー (AP・CP・DP)   教育   愛媛大学	3-2_maintenance_3policy.pdf		カリキュラムマップ 産マネ6			
23		広島	広島大学	工学部			●		教育課程編成・実施の方針 (カリキュラム・ポリシー)   広島大学						
24	1	広島	広島大学	情報科学 部			●	●	情報科学部 教育課程編成・実施の方針   広島大学	教育プログラムの概要	情報科学部 卒業認定・学位授与の方針   広島大学				
25	1	岡山	岡山大学	経済学部	●	●			岡山大学の学士課程教育 (または学部教育) における方針 - 国立大学法人 岡山大学		cmag-eco.pdf				
26	1	福岡	九州大学	経済学部 経済・経 営学科	●	●			カリキュラム・マップ   3ポリシー   九州大学 未来人材育成機構	3ポリシー 経経-A_05_1-P.pdf					
27	2	愛媛	松山大学	経営学部 経営学科	●	●			教育方針(3つのポリシー) - 松山大学		kyomu20210518_12.pdf				
28	2	愛媛	松山大学	経営学部 経営学科	●	●			教育方針(3つのポリシー) - 松山大学						
29	2	広島	広島経済大学	メディア ビジネス 学部ビジ ネス情報			●	●	ポリシー (大学の教育方針)   広島経済大学						
30	2	広島	広島工業大学	情報学部 情報工学 科			●	●	3つのポリシー   大学紹介   広島工業大学		情報工学科   学部・大学院   広島工業大学				
31	2	広島	広島工業大学	情報学部 情報シス テム学科	●		●	●	3つのポリシー   大学紹介   広島工業大学		情報システム学科   学部・大学院   広島工業大学				
32	2	広島	広島工業大学	情報学部 情報マネ ジメント	●	●	●	●	3つのポリシー   大学紹介   広島工業大学		情報マネジメント学科   学部・大学院   広島工業大学				
33	1	広島	福山市立大学	都市経営 学科	●	●	●	●	共通教育   福山市立大学	https://www.fcj.ac.jp/about/urban/policy/admission.html	都市経営学部 カリキュラムポリシー   福山市立大学	都市経営学部 ディプロマポリシー   福山市立大学			
34	2	広島	福山大学	工学部情 報工学科			●		福山大学   教育方針・ポリシー	福山大学   工学部のポリシー					
35	2	広島	福山平成大学	経営学部 経営学科	●	●			教育理念・ポリシー   福山平成大学	教育方針 (3つのポリシー)   福山平成大学	curriculum_map5.pdf				
36	2	広島	安田女子大学	現代ビジ ネス学部 現代ビジ ネス学科	●	●			3つのポリシー・アセスメントポリシー   大学概要   安田女子大学/安田女子短期大学	教育方針   現代ビジネス学部   学部・学科・大学院   安田女子大学/安田女子短期大学		本文 2.indb			
37	2	広島	安田女子大学	現代ビジ ネス学部 公共経営 学科	●				3つのポリシー・アセスメントポリシー   大学概要   安田女子大学/安田女子短期大学	教育方針   公共経営学部   学部・学科・大学院   安田女子大学/安田女子短期大学	学科基本情報   公共経営学部   学部・学科・大学院   安田女子大学/安田女子短期大学	カリキュラム2024			
38	2	広島	安田女子大学	理工学部 情報科学 科	●				学科基本情報   情報科学   学部・学科・大学院   安田女子大学/安田女子短期大学	アドミッションポリシー   入試情報   安田女子大学/安田女子短期大学		20240910 設置認可後curriculum_01			
39	1	鳥取	公立鳥取環境大学	経営学部 経営学科	●	●			公立鳥取環境大学の三つのポリシー【学部・学科】   公立鳥取環境大学						
40	1	鳥取	鳥取大学	工学部電 気情報系 学科			●		学士課程教育に関する三つの基本方針   大学紹介   鳥取大学						
41	1	鳥取	鳥取大学	地域学部	●		●		学士課程教育に関する三つの基本方針   大学紹介   鳥取大学	コンセプト・ポリシー   鳥取大学地域学					
42	1	鳥取	鳥取県立大学	理工学部 情報科学 科			●		学部・研究科の3つの方針・カリキュラムポリシー・カリキュラムマップ   国立大学法人 鳥取大学	sourl_policyR6_2.pdf	machinoujouhouR6.pdf				
43	1	徳島	徳島大学	総合科学 部	●		●	●	3つのポリシー   徳島大学総合科学部						

44	1	高知	高知大学	地域協働学部	●			●	高知大学教育に関するポリシー   高知大ポータル									
45	1	香川	香川大学	経済学部 経済学科		●			香川大学 - 教育上の理念及び3つのポリシー									11A-3124E@開設科目表.xls
46	1	広島	県立広島大学	経営情報学部	●	●	●	●	https://www.u-hiroshima.ac.jp/soshiki/manage-de/	経営情報学部 - 県立広島大学 https://www.u-hiroshima.ac.jp/uploaded/attachment/13014.pdf	13402.pdf							
47	1	広島	県立広島大学	地域創成学部 地域産業コース	●	●	●	●	21916.pdf	地域産業コース (情報分野) - 県立広島大学	19854.pdf	19851.pdf						
48	1	広島	尾道市立大学	経済情報学部 経済情報学科				●	尾道市立大学ポリシー   尾道市立大学	DPCP eco_2023.pdf								https://www.onomichi-u.ac.jp/files/00170970/eco_model2024.jpg https://www.onomichi-u.ac.jp/files/00170987/management_model2024.jpg https://www.onomichi-u.ac.jp/files/00170994/info_model2024.jpg https://portal.onomichi-u.ac.jp/Result/2024/Japanese/subjectClassIndexHtml/SubjectClassIndexHtml.html
49	1	岡山	岡山県立大学 (情報工学部)	情報工学部				●	情報システム工学科   情報工学部・大学院   学部・大学院   岡山県立大学		faculty_pamphlet.pdf							カリキュラム・授業   情報システム工学科   情報工学部・大学院   学部・大学院   岡山県立大学
50	1	広島	広島市立大学	情報科学部				●	情報科学部   広島市立大学	人材育成の目標及び各ポリシー   広島市立大学								情報科学部 - カリキュラム   広島市立大学
51	1	高知	高知大学	理工学部 情報科学科				●	情報科学科   国立大学法人 高知大学理工学部	高知大学教育に関するポリシー   高知大ポータル	情報科学・データサイエンス・DX教育プログラム - 高知大学大学院 総合人間自然科学研究科 理工学専攻 (修士課程)	情報科学・データサイエンス・DX教育プログラム - 高知大学大学院 総合人間自然科学研究科 理工学専攻 (修士課程)						
52	2	愛知	中部大学	経営情報学部	●	●	●		3つのポリシー 経営情報学部   中部大学について   中部大学									
53	2	愛知	中部大学	工学部 情報工学科	●			●	3つのポリシー 工学部 情報工学科   中部大学について   中部大学									
54	2	愛知	中部大学						3つのポリシー   中部大学について   中部大学									
55	1	大分	大分大学	経済学部	●	●			教育の目標・3つのポリシー 【OP/CP/AP】 / 教育情報   国立大学法人 大分大学		00062317.pdf							
56	1	長崎	長崎大学	情報データ科学部				●	長崎大学 (学士課程) 全学共通の3つのポリシー   理念・方針・特色   大学案内   長崎大学		35.pdf							
57	1	長崎	長崎大学	経営学専攻		●			長崎大学 (学士課程) 全学共通の3つのポリシー   理念・方針・特色   大学案内   長崎大学		65-1.pdf							
58	1	長崎	長崎大学	工学部				●	長崎大学 (学士課程) 全学共通の3つのポリシー   理念・方針・特色   大学案内   長崎大学	https://www.nagasaku-u.ac.jp/ia/guidance/philosophy/policy/file/40.pdf								
59	2	大阪	近畿大学	経営学部 経営学 企業経営				●	経営学部の教育方針   学部・学科の教育方針   近畿大学									
60	2	大阪	近畿大学	経営学部 経営学 ITビジネス	●	●	●	●	経営学について   経営学   近畿大学 経営学   大学院 商学研究科									カリキュラム   経営学   近畿大学 経営学部・大学院 商学研究科
61	2	大阪	近畿大学	情報学部				●	情報学部の教育方針   学部・学科の教育方針   近畿大学									学部・コース   近畿大学 情報学部・大学院 総合理工学研究科
62	2	岡山	岡山大学	経済経営学部 現代経営学		●	●		岡山大学の3つのポリシー   IPU・岡山大学									現代経営学 - 経済・経営は万能の学問   IPU・岡山大学
63	2	岡山	吉備国際大学	社会科学部 経営社会学	●	●			アドミッションポリシー / 学科メッセージ   社会科学部 経営社会学   学部・学科   吉備国際大学	社会科学部   学部の3つのポリシー   教育情報の公表   吉備国際大学								主なカリキュラム   社会科学部 経営社会学   学部・学科   吉備国際大学
64	2	福岡	西南学院大学	経営学 経営学 経営学				●	2021_3P_030200_20210401.pdf									
65	2	熊本	熊本学園大学	商学部				●	3つのポリシー   大学概要   熊本学園大学について   熊本学園大学   夢のよりにクマガクがある。									
66	2	熊本	熊本学園大学	経済学部 情報	●				3つのポリシー   大学概要   熊本学園大学について   熊本学園大学   夢のよりにクマガクがある。									経済学   学科紹介   経済学部   学部・大学院   熊本学園大学   夢のよりにクマガクがある。
67	2	長崎	長崎総合科学大学	工学部 電気電子工学				●	アドミッションポリシー - デイブローポリシー - カリキュラムポリシー - アカデミックポリシー   九州の理系・工学部なら長崎総合科学大学									
68	3		学校法人六次学園 徳島六次カレッジ	コンピュータ 情報システム デム学 科・AI テクノ ロジー 学 科・ネッ トワー クセキ ュリ ティ学				●	六次コンピュータカレッジ   香川県の専門学校 六次カレッジグループ 高松	情報システム学   六次コンピュータカレッジ   香川県の専門学校 六次カレッジグループ 高松								
69	3	岡山	学校法人三友学園 岡山情報ビジネス学院	デジタル ビジネス 学				●	QICについて   QIC   専門学校 岡山情報ビジネス学院   岡山県認可の総合専門学校	デジタルビジネス学   QIC   専門学校 岡山情報ビジネス学院   岡山県認可の総合専門学校								
70	3	福岡	学校法人原生塾 原生情報ビジネス専門学校	IT経営学	●			●		IT経営学   原生情報ビジネス専門学校 福岡校   福岡の専門学校   原生専門学校グループ								IT経営学   2025年度用   1711945753.pdf
71	3	愛媛	学校法人河原学園 河原電子ビジネス専門学校					●		大学の理念								
72	1	北海道	小樽商科大学	商学部	●			●	商学部における3つの方針   国立大学法人 北海道商科大学 小樽商科大学									
73	1	北海道	小樽商科大学	社会情報学	●			●	社会情報学   国立大学法人 北海道商科大学 小樽商科大学									数値・データサイエンス・AI教育プログラム   国立大学法人 北海道商科大学 小樽商科大学
74	2	北海道	北海道商科大学	商学部	●	●			https://www.hokkai.ac.jp/course/zakubu/abubu01/									https://www.hokkai.ac.jp/wp-content/uploads/shau_map2024.pdf
75	2	群馬	高崎商科大学	商学部 経営学 経営学	●	●			https://www.tuc.ac.jp/kyougaku/	経営学   高崎商科大学 - 高崎商科大学短期大学								ceb_curriculum_map.pdf
76	2	千葉	千葉商科大学	経営学部 ICT コース (25年4 月新設)	●			●	https://www.cuc.ac.jp/dpt_grad_sch/shouku/policy/business.html	教育/学部・大学院 : 経営学部 > 3つのポリシー   千葉商科大学								
77	2	千葉	千葉商科大学	総合政策学部					総合政策学部   千葉商科大学	opm.pdf								curriculum.pdf
78	2	千葉	千葉商科大学	政策情報学部	●			●	https://www.cuc.ac.jp/dpt_grad_sch/seisaku/policy/index.html	千葉 seisaku.pdf								curriculum_pi2020.pdf
79	2	神奈川	横浜商科大学	商学部 経営学 経営学				●	https://www.shodai.ac.jp/university/admission/	経営情報学   学部・学科案内   横浜商科大学								経営情報学   学部・学科案内   横浜商科大学 2020ycc_curriculum.pdf
80	2	神奈川	横浜商科大学	商学部 商学				●	https://www.shodai.ac.jp/university/admission/									2020ycc_curriculum.pdf 2020ycc_curriculum.pdf
81	2	愛知	名古屋商科大学	経営学部 データサイ エンス 専攻 (経 営情報学 科)	●	●			経営情報学   経営学部《世界標準の経営教育》   名古屋商科大学 - AACSB国際認証校	教育研究上の目的   経営情報学   経営学部《世界標準の経営教育》   名古屋商科大学 - AACSB国際認証校								https://www.nucba.ac.jp/academic/data_science_program.html
82	2	愛知	名古屋商科大学	経営学部 経営学	●			●	経営情報学   経営学部《世界標準の経営教育》   名古屋商科大学 - AACSB国際認証校	教育研究上の目的   経営情報学   経営学部《世界標準の経営教育》   名古屋商科大学 - AACSB国際認証校								カリキュラム   経営学部《世界標準の経営教育》   名古屋商科大学 - AACSB国際認証校
83			札幌学院大学	経済経営学部 経済学				●	経済学   学部の教育目標   札幌学院大学	経済経営学部   札幌学院大学								経済学   カリキュラム   札幌学院大学
84			札幌学院大学	経済経営学部 経営学				●	経営学   学部の教育目標   札幌学院大学	経営学   学部の教育目標   札幌学院大学								経営学   カリキュラム   札幌学院大学
85	2	大阪	大阪商業大学	総合経営学部 経営学	●	●			https://oc.daishodai.ac.jp/faculty/business_management/policy.html	学部の3つのポリシー   総合経営学部 商学とは   大阪大の学び   大阪商業大学 - Osaka University of Commerce								4年間の学び   総合経営学部 経営学とは   大阪大の学び   大阪商業大学 - Osaka University of Commerce
86	2		明治学院大学	情報管理学部				●	情報管理学部について   明治学院大学 "Do for Others"									meiji.ac.jp/academics/aid/ 全学部共通AI・データサイエンス教育
87			東京国際大学	商学部 データサイ エンス コース				●	商学部   学部・大学院   東京国際大学	データサイエンスコース   大学紹介   東京国際大学								

88		東京国際大学	高学部 マーケティング 学科	●	●			<a href="#">高学部   学部・大学院   東京国際大学</a>		<a href="#">高学部   学部・大学院   東京国際大学</a>							
89		東京国際大学	高学部経営 学科情報 コース	●	●			<a href="#">高学部   学部・大学院   東京国際大学</a>	<a href="#">経営学科   学部・大学院   東京国際大学</a>								
90	2	群馬 高千穂大学	経営学部 経営学科 情報コース	●	●			<a href="#">教育目的と3つのポリシー (学部)   高千穂大 学</a>									
91	2	東京 デジタルハリウッド大学	デジタル コミュニ ケーション 学部 広告・ PR・起業 コース			●	●	<a href="#">広告・PR・起業   学部紹介   デジタルハリ ウッド大学</a>	<a href="#">アドミッション・ポリシー (学生受け入れ方針)   教育目 標・各種指針   デジタルハリウッド大学</a>	<a href="https://www.dhw.ac.jp/feature/policy/curriculum_p&lt;br/&gt;olicy/">https://www.dhw.ac.jp/feature/policy/curriculum_p olicy/</a>	<a href="#">カリキュラム・ポリシー (教育課程の編 成方針)   教育目標・各種指針   デジタ ルハリウッド大学</a>	<a href="#">ディプロマ・ポリシー (学位授与の方針)   教育目標・各種指針   デジタルハリウッド大 学</a>					
92	3	専門学校 イデアITカレッジ附設	ITソ リユー ション学 科			●	●	<a href="https://ica.jp/department/it-business/">https://ica.jp/department/it-business/</a>			<a href="#">ITソリューション学科   イデアITカレッジ附設   熊本 県南阿蘇村の専門学校「IICAL」</a>						
93	3	専門学校 イデアITカレッジ附設	地域観光 デザイン 学科	●	●	●	●	<a href="https://ica.jp/department/international-&lt;br/&gt;business/">https://ica.jp/department/international- business/</a>			<a href="#">地域観光デザイン学科   イデアITカレッジ附設   熊本 県南阿蘇村の専門学校「IICAL」</a>						
94	2	東京 武蔵野大学	アントレ プレナー シップ学 部	●				<a href="#">アントレプレナーシップ学科 学科ポリシー   学部・大学院   武蔵野大学</a>									
95	2	東京 武蔵野大学	データサイ エンス 学部デー タサイエ ンス				●	<a href="#">3つの教育方針とアセスメント・ポリシー   武蔵野大学</a>	<a href="#">データサイエンス学科 学科ポリシー   学部・大学院   武蔵 野大学</a>	<a href="#">データサイエンス学科 カリキュラム   学部・大学院   武蔵野大学</a>							
96	2	大阪 大阪国際工科大学	工科学部 情報工 科学科				●				<a href="#">プログラミング技術やシステム開発、デジタル技術が 学べる学科一覧   大阪国際工科大学</a>	<a href="https://www.oiu.ac.jp/wp-&lt;br/&gt;content/themes/original/assets/files/O&lt;br/&gt;K_AI_curriculum_2023.pdf">https://www.oiu.ac.jp/wp- content/themes/original/assets/files/O K_AI_curriculum_2023.pdf</a>					
97	3	東京 東京みらいAI&IT専門学校					●	<a href="#">学科・コース紹介   東京みらいAI&amp;IT専門学校</a>									
98	2	東京 東京通信大学	情報マネ ジメント 学部 情報マネ ジメント 学科マネ ジメント コース	●	●	●	●	<a href="#">情報マネジメント学部 情報マネジメント学科   東京通信大学 (通信制大学)</a>									
99	2	東京 東京通信大学	情報マネ ジメント 学部 データサイ エンス 社会調査 コース	●	●	●	●	<a href="#">情報マネジメント学部 情報マネジメント学科   東京通信大学 (通信制大学)</a>				<a href="#">データサイエンス・社会調査コース   情 報マネジメント学部   東京通信大学 (通 信制大学)</a>					
100	2	福岡 九州情報大学	経営情報 学部経営 情報学部			●		<a href="#">経営情報学部 - 九州情報大学</a>	<a href="#">20240704SYLLABUS2024.pdf</a>		<a href="#">20240704SYLLABUS2024.pdf</a>						
101	2	福岡 九州情報大学	経営情報 学部経営 情報学部 ベン チャー・ ITマーケ ティング コース	●	●	●		<a href="#">経営情報学部 - 九州情報大学</a>	<a href="#">ベンチャー・ITマーケティングコース - 九州情報大学</a>								
102	2	福岡 九州情報大学	経営情報 学部情報 ネット ワーク学 科	●			●	<a href="#">情報ネットワーク学科 - 九州情報大学</a>			<a href="#">20240704SYLLABUS2024.pdf</a>						
103	2	大阪 立命館大学	経営学部 経営学科	●	●			<a href="#">学部ポリシー   学部の紹介   経営学部   立命館 大学</a>			<a href="#">カリキュラム   学びの内容   経営学部   立命館大 学</a>	<a href="#">Microsoft PowerPoint - 03-4_2022カリ キュラムツリー(8.pptx)</a>					
104	2	大阪 立命館大学	情報理工 学部				●	<a href="#">人材育成目的・学部ポリシー   学部紹介   情 報理工学部   立命館大学</a>			<a href="#">カリキュラム   学びの特色   情報理工学部   立命館大 学</a>						
105	1	兵庫 神戸大学	経営学部					<a href="#">経営学部   神戸大学大学院経営学研究科</a>	<a href="#">神戸大学経営学部の求める学生像 (アドミッションポリ シー)   入試   神戸大学大学院経営学研究科</a>	<a href="https://b.kobe-u.ac.jp/ugrad/program/">https://b.kobe-u.ac.jp/ugrad/program/</a>	<a href="#">カリキュラムフロー   学部紹介   デジタ ルハリウッド大学</a>						
106	2	東京 東京理科大学	経営学部 経営学科					<a href="#">経営学部   教育 / 学部・大学院   ACADEMICS   東京理 科大学</a>									
107	2	京都 同志社大学	高学部	●	●		●	<a href="#">人材育成目的・ディプロマ・ポリシー及びカリ キュラム・ポリシー   高学部概要   同志社 大学 高学部 / 高学研究科</a>	<a href="#">人材育成目的、ディプロマ・ポリシー及びカリキュラム・ ポリシー   高学部概要   同志社大学 高学部 / 高学研究科</a>	<a href="https://com.doshisha.ac.jp/files/shoim/page/20240&lt;br/&gt;329_01.pdf">https://com.doshisha.ac.jp/files/shoim/page/20240 329_01.pdf</a>	<a href="#">20240329_03.pdf</a>						
108	2	京都 同志社大学	文化情報 学部			●	●	<a href="#">同志社大学 文化情報学部</a>	<a href="#">人材育成目的 / 各ポリシー   同志社大学 文化情報学部</a>		<a href="https://com.doshisha.ac.jp/files/shoim&lt;br/&gt;/page/20240329_03.pdf">https://com.doshisha.ac.jp/files/shoim /page/20240329_03.pdf</a>						
109	1	大分 大分大学	経済学部 総合経済 学科 社会イノ ベーション コース	●	●		●	<a href="#">経済学部のポリシー   大分大学 経済学部 https://www.ec.oita-u.ac.jp/gakka/</a>	<a href="#">社会イノベーションコース   大分大学 経済学部</a>		<a href="#">ds-yakai03.pdf</a>						
110	1	佐賀 佐賀大学	経済学部	●	●		●	<a href="https://www.eco.saga-&lt;br/&gt;u.ac.jp/undergraduate/">https://www.eco.saga- u.ac.jp/undergraduate/</a>			<a href="#">学部   佐賀大学経済学部</a>						
111	1	福岡 九州大学	経済学部 経済・経 営学科	●	●			<a href="#">アドミッション・ポリシー (2021年度以降入学 者向け)   概要   九州大学大学院経済学研究 院・大学院経済学府・経済学部</a>	<a href="#">経済学部・学科紹介   概要   九州大学大学院経済学研究 院・大学院経済学府・経済学部</a>								
112	1	神奈川 横浜国立大学	データサイ エンス 学部					<a href="#">データサイエンス学部   YCU 横浜国立大 学</a>	<a href="#">データサイエンス学部の3つのポリシー   YCU 横浜国立大 学</a>		<a href="#">データサイエンス人材育成プログラム   YCU 横浜国立大学</a>						
113	1	神奈川 横浜国立大学	国際商学 部					<a href="#">国際商学部   YCU 横浜国立大 学</a>	<a href="#">国際商学部の3つのポリシー   YCU 横浜国立大 学</a>								
114	3	広島 広島情報ビジネス専門学校	情報ビジ ネスコー ス			●	●	<a href="#">情報ビジネスコース   コース一覧   広島情報 ビジネス専門学校</a>									
115	3	広島 広島コンピュータ専門学校					●	<a href="https://www.hsc.ac.jp/course/index.html">https://www.hsc.ac.jp/course/index.html</a>									
116																	
117																	

No	学校区分	地域	学校名(大学)	学部	知識・技術分野				URL	アドミッションポリシー(全体)	カリキュラムポリシーおよび全体像(map)	科目	ディプロマポリシー	テキスト・書籍情報	備考・キーワード
					ビジネス分野 (経済学・会計学・マーケティング)	経営・マーケティング 分野(マーケティング・サイエンス、市場調査、社会調査、ビッグデータ、統計学)	情報系分野 (AI、IT)	複合系							
1	1	山口	山口大学	経済学部 経営学科	●	●			教育理念・目標～アドミッション・ポリシー   山口大学経済学部・経済学研究室	経済学部 経営学科   国立大学法人山口大学		ディプロマ・ポリシー   国立大学法人山口大学		情報系学部新設 ・AI ・ネットワークセキュリティ ・データサイエンティスト	
2	1	山口	山口県立大学	情報社会 学科	●		●	<a href="https://www.yamaguchi-u.ac.jp/sc/policy/">https://www.yamaguchi-u.ac.jp/sc/policy/</a>	3つの方針   国際文化学部情報社会学科 (令和7年度新設)   国際文化学部   公立大学法人山口県立大学   Yamaguchi Prefectural University	3つの方針   国際文化学部情報社会学科 (令和7年度新設)   国際文化学部   公立大学法人山口県立大学   Yamaguchi Prefectural University		3つの方針   国際文化学部情報社会学科 (令和7年度新設)   国際文化学部   公立大学法人山口県立大学   Yamaguchi Prefectural University			
3	1	山口	山陽小野田市立東京理科大学	数理情報 科学科		●	●	山口東京理科大学 数理情報科学科	数理情報科学科   山陽小野田市立山口東京理科大学	学部簿-1_本文.indd					
4	1	山口	周南公立大学	経済経営 学科	●	●		ディプロマ&カリキュラムポリシー   学部・学科   周南公立大学		経済経営学科DP・CP					
5	1	山口	周南公立大学	情報科学 科			●	ディプロマ&カリキュラムポリシー   学部・学科   周南公立大学		情報科学科DP・CP		【経済・経営】 専門カリキュラムマップ			
6	1	山口	周南公立大学	経済経営 学科		●		ディプロマ&カリキュラムポリシー   学部・学科   周南公立大学		情報科学科DP・CP		【経済・経営】 専門カリキュラムマップ			
7	1	山口	下関市立大学	データサイ エンス学 科			●	3つのポリシー   公立大学法人下関市立大学	<a href="https://www.shimonoseki-cu.ac.jp/data-science/">https://www.shimonoseki-cu.ac.jp/data-science/</a>	下関市立大学 データサイエンス学部 データサイエンス学科	下関市立大学 データサイエンス学部 データサイエンス学科				
8	1	山口	下関市立大学	経済学 科		●		3つのポリシー   公立大学法人下関市立大学	経済学   公立大学法人下関市立大学						
9	1	山口	下関市立大学	国際商学 科		●		3つのポリシー   公立大学法人下関市立大学	国際商学   公立大学法人下関市立大学						
10	2	山口	山口短期大学	情報メ ディア学 科			●	3つの方針 - 山口短期大学	情報メディア学科 - 山口短期大学			情報メディア学科シラバス			
11	2	山口	聖誠館大学	現代社会 学部現代 社会学科	●		●	学部・学科・専攻 - 聖誠館大学	聖誠館大学 教育・データサイエンス・AI教育プログラム - 聖誠館大学						
12	1	滋賀	滋賀大学	データサイ エンス学 科			●	データサイエンス学部3ポリシー - 滋賀大学	滋賀大学 教育・データサイエンス・AI教育プログラム - 滋賀大学	滋賀大学 教育・データサイエンス・AI教育プログラム - 滋賀大学	滋賀大学 教育・データサイエンス・AI教育プログラム - 滋賀大学				
13	2	広島	広島修道大学	経済情報 学			●	広島修道大学の教育方針   教育研究上の目的と教育方針 (3つのポリシー・アセスメントプラン)   大学について   広島修道大学	広島修道大学の教育方針   教育研究上の目的と教育方針 (3つのポリシー・アセスメントプラン)   大学について   広島修道大学	経済情報学   教育研究上の目的と教育方針 (3つのポリシー・アセスメントプラン)   大学について   広島修道大学	広島修道大学 経済情報学 経済情報学   カリキュラム				
14	2	広島	広島修道大学	高学部商 学	●	●		高学部   教育研究上の目的と教育方針 (3つのポリシー・アセスメントプラン)   大学について   広島修道大学	高学部   教育研究上の目的と教育方針 (3つのポリシー・アセスメントプラン)   大学について   広島修道大学	広島修道大学 高学部 商学   カリキュラム	高学部   教育研究上の目的と教育方針 (3つのポリシー・アセスメントプラン)   大学について   広島修道大学				
15	2	広島	広島修道大学	経営学 科	●	●		経営学専攻   教育研究上の目的と教育方針 (3つのポリシー・アセスメントプラン)   大学について   広島修道大学							
16	1	福岡	北九州市立大学	経営情報 学	●	●		学部学科紹介   北九州市立大学 経済学部		専門科目一覧   北九州市立大学 経済学部					
17	2	愛知	愛知大学	地域政策 学	●			教育方針と取組み - 愛知大学	56179-078a249d286c13213840b544a5b753						
18	2	愛知	愛知大学	経済学 科		●		教育方針と取組み - 愛知大学	56172-ccac5275604c8a4457cd0cc47e39e5						
19		愛知	愛知大学	経営学 科		●		教育方針と取組み - 愛知大学	56176-b0f579e5d6e2bdfa38968b11a44238						
20	2	福岡	福岡大学	高学部商 学	●	●		学部   教育研究上の目的、三つのポリシー   情報公表   福岡大学	18APC.pdf	<a href="https://www.fukuoka-u.ac.jp/pdf/disclosure/policy/undergraduate/18PC_C6.pdf?20230403">https://www.fukuoka-u.ac.jp/pdf/disclosure/policy/undergraduate/18PC_C6.pdf?20230403</a>					
21	2	福岡	福岡大学	経済学部 産業経済 学	●			学部   教育研究上の目的、三つのポリシー   情報公表   福岡大学	<a href="https://www.fukuoka-u.ac.jp/disclosure/policy/undergraduate/18APE.pdf">https://www.fukuoka-u.ac.jp/disclosure/policy/undergraduate/18APE.pdf</a>						
22	1	愛媛	愛媛大学	社会共創 学部 産業マネ ジメント		●		高学部・各研究科・各学域における3つのポリシー (AP・CP・DP)   教育   愛媛大学	3-2_maintenance_3policy.pdf			カリキュラムマップ 産マネ6			
23		広島	広島大学	工学部			●	教育課程編成・実施の方針 (カリキュラム・ポリシー)   広島大学							
24	1	広島	広島大学	情報科学 部			●	情報科学部 教育課程編成・実施の方針   広島大学	教育プログラムの概要	情報科学部 卒業認定・学位授与の方針   広島大学					
25	1	岡山	岡山大学	経済学部	●	●		岡山大学の学士課程教育 (または学部教育) における方針 - 国立大学法人岡山大学		cmsp-eco.pdf					
26	1	福岡	九州大学	経済学部 経済・経 営学	●	●		カリキュラム・マップ   3ポリシー   九州大学 未来人材育成機構	3ポリシー 経経-A_05_1-P.pdf						
27	2	愛媛	松山大学	経営学部 経営学	●	●		教育方針(3つのポリシー) - 松山大学		kyomu20210518_12.pdf					
28	2	愛媛	松山大学	経営学部 経営学	●	●		教育方針(3つのポリシー) - 松山大学							
29	2	広島	広島経済大学	メディア ビジネス 学部ビジ ネス情報		●	●	ポリシー (大学の教育方針)   広島経済大学							
30	2	広島	広島工業大学	情報学部 情報工学 科			●	3つのポリシー   大学紹介   広島工業大学		情報工学   学部・大学院   広島工業大学					
31	2	広島	広島工業大学	情報学部 情報シス テム学	●		●	3つのポリシー   大学紹介   広島工業大学		情報システム   学部・大学院   広島工業大学					
32	2	広島	広島工業大学	情報学部 情報マネ ジメント	●	●	●	3つのポリシー   大学紹介   広島工業大学		情報マネジメント   学部・大学院   広島工業大学					
33	1	広島	福山市立大学	都市経営 学	●	●	●	良識教育   福山市立大学	<a href="https://www.fcu.ac.jp/about/urban/policy/admission.html">https://www.fcu.ac.jp/about/urban/policy/admission.html</a>	都市経営学   カリキュラムポリシー   福山市立大学		都市経営学   ディプロマポリシー   福山市立大学			
34	2	広島	福山大学	工学部情 報工学			●	福山大学   教育方針・ポリシー	福山大学   工学部のポリシー						
35	2	広島	福山平成大学	経営学部 経営学	●	●		教育理念・ポリシー   福山平成大学	教育方針 (3つのポリシー)   福山平成大学	curriculum_map5.pdf					
36	2	広島	安田女子大学	現代ビジ ネス学部 現代ビジ ネス学	●	●		3つのポリシー・アセスメントポリシー   大学概要   安田女子大学/安田女子短期大学	教育方針   現代ビジネス学部   学部・学科・大学院   安田女子大学/安田女子短期大学			本文 2.indb			
37	2	広島	安田女子大学	現代ビジ ネス学部 公共経営 学	●			3つのポリシー・アセスメントポリシー   大学概要   安田女子大学/安田女子短期大学	教育方針   公共経営学部   学部・学科・大学院   安田女子大学/安田女子短期大学	学基本情報   公共経営学部   学部・学科・大学院   安田女子大学/安田女子短期大学		カリキュラム2024			
38	2	広島	安田女子大学	理工学部 情報科学 科	●			学基本情報   情報科学   学部・学科・大学院   安田女子大学/安田女子短期大学	アドミッションポリシー   入試情報   安田女子大学/安田女子短期大学		20240910 設置認可後curriculum_01				
39	1	鳥取	公立鳥取環境大学	経営学部 経営学	●	●		公立鳥取環境大学の三つのポリシー (学部・学科)   公立鳥取環境大学							
40	1	鳥取	鳥取大学	工学部電 気情報系 学			●	学士課程教育に関する三つの基本方針   大学紹介   鳥取大学							
41	1	鳥取	鳥取大学	地域学部	●		●	学士課程教育に関する三つの基本方針   大学紹介   鳥取大学	コンセプト・ポリシー   鳥取大学地域学						
42	1	鳥取	鳥取県立大学	理工学部 情報科学 科			●	学部・研究科の3つの方針、カリキュラムポリシー、カリキュラムマップ   国立大学法人鳥取県立大学	sourl_policyR6_2.pdf		manchinouhouR6.pdf				
43	1	徳島	徳島大学	総合科学 部	●		●	3つのポリシー   徳島大学総合科学部							

44	1	高知	高知大学	地域協働学部	●			●	高知大学教育に関するポリシー   高知大ポータル									
45	1	香川	香川大学	経済学部 経済学科		●			香川大学 - 教育上の理念及び3つのポリシー									11A-3124E@開設科目表.xls
46	1	広島	県立広島大学	経営情報学部	●	●	●	●	https://www.u-hiroshima.ac.jp/soshiki/manage-de/	経営情報学部 - 県立広島大学 https://www.u-hiroshima.ac.jp/uploaded/attachment/13014.pdf	13402.pdf							
47	1	広島	県立広島大学	地域創成学部 地域産業コース	●	●	●	●	21916.pdf	地域産業コース (情報分野) - 県立広島大学	19854.pdf	19851.pdf						
48	1	広島	尾道市立大学	経済情報学部 経済情報学科				●	尾道市立大学ポリシー   尾道市立大学	DPCP_eco_2023.pdf								https://www.onomichi-u.ac.jp/files/00170970/eco_model2024.jpg https://www.onomichi-u.ac.jp/files/00170987/management_model2024.jpg https://www.onomichi-u.ac.jp/files/00170994/info_model2024.jpg https://portal.onomichi-u.ac.jp/Result/2024/Japanese/subject/ClassIndexHtml/Subject/ClassIndexHtml.html
49	1	岡山	岡山県立大学 (情報工学部)	情報工学部				●	情報システム工学科   情報工学部・大学院   学部・大学院   岡山県立大学		faculty_pamphlet.pdf							カリキュラム・授業   情報システム工学科   情報工学部・大学院   学部・大学院   岡山県立大学
50	1	広島	広島市立大学	情報科学部				●	情報科学部   広島市立大学	人材育成の目標及び各ポリシー   広島市立大学								情報科学部 - カリキュラム   広島市立大学
51	1	高知	高知大学	理工学部 情報科学科				●	情報科学科   国立大学法人 高知大学理工学部	高知大学教育に関するポリシー   高知大ポータル								情報科学・データサイエンス・DX教育プログラム - 高知大学大学院 総合人間自然科学研究科 理工学専攻 (修士課程)
52	2	愛知	中部大学	経営情報学部	●	●	●	●	3つのポリシー 経営情報学部   中部大学について   中部大学									
53	2	愛知	中部大学	工学部 情報工学科	●			●	3つのポリシー 工学部 情報工学科   中部大学について   中部大学									
54	2	愛知	中部大学						3つのポリシー   中部大学について   中部大学									
55	1	大分	大分大学	経済学部	●	●			教育の目標・3つのポリシー 【OP/CP/AP】 / 教育情報   国立大学法人 大分大学		00062317.pdf							
56	1	長崎	長崎大学	情報データ科学部				●	長崎大学 (学士課程) 全学共通の3ポリシー   理念・方針・特色   大学案内   長崎大学		35.pdf							
57	1	長崎	長崎大学	経営経営専攻		●			長崎大学 (学士課程) 全学共通の3ポリシー   理念・方針・特色   大学案内   長崎大学		65-1.pdf							
58	1	長崎	長崎大学	工学部				●	長崎大学 (学士課程) 全学共通の3ポリシー   理念・方針・特色   大学案内   長崎大学	https://www.nagasaki-u.ac.jp/a/guidance/philosophy/policy/file/40.pdf								
59	2	大阪	近畿大学	経営学部 経営学科 企業経営				●	経営学部の教育方針   学部・学科の教育方針   近畿大学									
60	2	大阪	近畿大学	経営学部 経営学科 ITビジネス	●	●	●	●	経営学科について   経営学科   近畿大学 経営学部・大学院 商学研究科									カリキュラム   経営学科   近畿大学 経営学部・大学院 商学研究科
61	2	大阪	近畿大学	情報学部				●	情報学部の教育方針   学部・学科の教育方針   近畿大学									学部・コース   近畿大学 情報学部・大学院 総合理工学研究科
62	2	岡山	岡山大学	経済経営学部 現代経営学科		●	●		岡山大学の3つのポリシー   IPU・岡山大学									現代経営学科 - 経済・経営は万能の学問   IPU・岡山大学
63	2	岡山	吉備国際大学	社会科学部 経営社会学科	●	●			アドミッションポリシー / 学科メッセージ   社会科学部 経営社会学科   学部・学科   吉備国際大学	社会科学部   学部の3つのポリシー   教育情報の公表   吉備国際大学								主なカリキュラム   社会科学部 経営社会学科   学部・学科   吉備国際大学
64	2	福岡	西南学院大学	経営学科 (経営学コース・経営情報)				●	2021_3P_030200_20210401.pdf									
65	2	熊本	熊本学園大学	商学部				●	3つのポリシー   大学概要   熊本学園大学について   熊本学園大学   事のなごりにクマガクがある。									
66	2	熊本	熊本学園大学	経済学部 情報	●				3つのポリシー   大学概要   熊本学園大学について   熊本学園大学   事のなごりにクマガクがある。									経済学科   学科紹介   経済学部   学部・大学院   熊本学園大学   事のなごりにクマガクがある。
67	2	長崎	長崎総合科学大学	工学部 電気電子工学コース				●	アドミッションポリシー - デイジープロジェクト - カリキュラムポリシー - アカデミックポリシー   九州の理系・工学部なら長崎総合科学大学									
68	3		学校法人穴吹学園 徳島穴吹カレッジ	コンピュータ情報システム学 科・AIテクノロジー学 科・ネットワークセキュリティ学				●	穴吹コンピュータカレッジ   香川県の専門学校 穴吹カレッジグループ 高松	情報システム学   穴吹コンピュータカレッジ   香川県の専門学校 穴吹カレッジグループ 高松								
69	3	岡山	学校法人三友学園 岡山情報ビジネス学院	デジタルビジネス学科		●	●		QICについて   QIC   専門学校 岡山情報ビジネス学院   岡山県認可の総合専門学校	デジタルビジネス学科   QIC   専門学校 岡山情報ビジネス学院   岡山県認可の総合専門学校								
70	3	福岡	学校法人原生塾 原生情報ビジネス専門学校	IT経営科	●			●		IT経営科   原生情報ビジネス専門学校 福岡校   福岡の専門学校   原生専門学校グループ								IT経営科_2025年度用_1711945753.pdf
71	3	愛媛	学校法人河原学園 河原電子ビジネス専門学校					●		大学の理念								
72	1	北海道	小樽商科大学	商学科	●			●	商学科における3つの方針   国立大学法人 北海道国立大学機構 小樽商科大学									
73	1	北海道	小樽商科大学	社会情報学科	●			●	社会情報学科   国立大学法人 北海道国立大学機構 小樽商科大学									数値・データサイエンス・AI教育プログラム   国立大学法人 北海道国立大学機構 小樽商科大学
74	2	北海道	北海道商科大学	商学部	●	●			https://www.hokkai.ac.jp/course/akubu/akubu01/									https://www.hokkai.ac.jp/wp-content/uploads/shau_map2024.pdf
75	2	群馬	高崎商科大学	商学部 経営学科 経営情報コース	●	●			https://www.tuc.ac.jp/uv/kenkou/	経営コース：高崎商科大学・高崎商科大学短期大学								ceb_curriculum_map.pdf
76	2	千葉	千葉商科大学	高経学部 商学科 ICTコース (25年4月新設)	●			●	https://www.cuc.ac.jp/dpt_grad_sch/shouku/policy/business.html	教育/学部・大学院：高経学部 > 3つのポリシー   千葉商科大学								
77	2	千葉	千葉商科大学	総合政策学部					総合政策学部   千葉商科大学	opm.pdf								curriculum.pdf
78	2	千葉	千葉商科大学	政策情報学部	●			●	https://www.cuc.ac.jp/dpt_grad_sch/seisaku/policy/index.html	千葉 seisaku.pdf								curriculum_pi2020.pdf
79	2	神奈川	横浜商科大学	商学部 経営情報科 情報マネジメントコース				●	https://www.shodai.ac.jp/university/admission/	経営情報学部   学部・学科案内   横浜商科大学								経営情報学部   学部・学科案内   横浜商科大学 2020ycc_curriculum.pdf
80	2	神奈川	横浜商科大学	商学部 商学科				●	https://www.shodai.ac.jp/university/admission/									2020ycc_curriculum.pdf 2020ycc_curriculum.pdf
81	2	愛知	名古屋商科大学	経営学部 データサイエンス専攻 (経営情報学科)	●	●		●	経営情報学部   経営学部《世界標準の経営教育》   名古屋商科大学 - AACSB国際認証校	教育研究上の目的   経営情報学部   経営学部《世界標準の経営教育》   名古屋商科大学 - AACSB国際認証校								https://www.nucba.ac.jp/academic/data_science_program.html
82	2	愛知	名古屋商科大学	経営学部 経営情報科	●			●	経営情報学部   経営学部《世界標準の経営教育》   名古屋商科大学 - AACSB国際認証校	教育研究上の目的   経営情報学部   経営学部《世界標準の経営教育》   名古屋商科大学 - AACSB国際認証校								カリキュラム   経営学部《世界標準の経営教育》   名古屋商科大学 - AACSB国際認証校
83			札幌学院大学	経済経営学部 経済学科				●	経済学科・学部の教育目標   札幌学院大学	経済経営学部   札幌学院大学								経済学科・カリキュラム   札幌学院大学
84			札幌学院大学	経済経営学部 経営学科				●	経営学科・学部の教育目標   札幌学院大学	経営学科・学部の教育目標   札幌学院大学								経営学科・カリキュラム   札幌学院大学
85	2	大阪	大阪商業大学	総合経営学部 経営学科	●	●			https://oue.daishodai.ac.jp/faculty/bizadm_n_management/policy.html	学部の3つのポリシー   総合経営学部 商学科とは   大阪大学の学び   大阪商業大学 - Osaka University of Commerce								4年間の学び   総合経営学部 経営学科とは   大阪大学の学び   大阪商業大学 - Osaka University of Commerce
86	2		明治学院大学	情報数理学部				●	情報数理学部について   明治学院大学 "Do for Others"									meiji.ac.jp/academics/aid/全学部共通AI・データサイエンス教育
87			東京国際大学	商学部 データサイエンスコース				●	商学部   学部・大学院   東京国際大学	データサイエンスコース   大学紹介   東京国際大学								



No	学校区分	地域	学校名(大学)	学部	知識・技術分野			複合系	URL	アドミッションポリシー(全体)	カリキュラムポリシーおよび全体像(map)	科目	ディプロマポリシー	テキスト・書籍情報	備考・キーワード	
					ビジネス分野(経済学・マーケティング・アントレプレナーシップ)	経営・マーケティング分野(マーケティング・リサーチ・市場調査・社会調査(ビッグデータ・統計学))	情報系分野(AI, IT)									
1	1	山口	山口大学	経済学部 経営学科	●	●				教育理念・目標～アドミッション・ポリシー～   山口大学経済学部・経済学研究科	経済学部 経営学科   国立大学法人山口大学		ディプロマ・ポリシー   国立大学法人山口大学		・情報系学部新設 ・AI ・ネットワークセキュリティ ・データサイエンティスト	
2	1	山口	山口県立大学	情報社会学科	●		●	●	<a href="https://www.yamaguchi-u.ac.jp/nc/sc/policiviss/">https://www.yamaguchi-u.ac.jp/nc/sc/policiviss/</a>	3つの方針   国際文化学部情報社会学科(令和7年度新設)   国際文化学部   公立大学法人山口県立大学   Yamaguchi Prefectural University	3つの方針   国際文化学部情報社会学科(令和7年度新設)   国際文化学部   公立大学法人山口県立大学   Yamaguchi Prefectural University		3つの方針   国際文化学部情報社会学科(令和7年度新設)   国際文化学部   公立大学法人山口県立大学   Yamaguchi Prefectural University			
3	1	山口	山陽小野田市立東洋理科大学	数理解析科学科		●	●		<a href="http://www.shonoseki-u.ac.jp/">http://www.shonoseki-u.ac.jp/</a>	数理解析科学科   山陽小野田市立山陽理科大学	学修簿-2_本文.indd					
4	1	山口	周南公立大学	経済経営学科	●	●				ディプロマ&カリキュラムポリシー   学部・学科   周南公立大学	経済経営学科DP・CP					
5	1	山口	周南公立大学	情報科学科			●			ディプロマ&カリキュラムポリシー   学部・学科   周南公立大学	情報科学科DP・CP		<a href="#">【経済・経営】専門カリキュラムマップ</a>			
6	1	山口	周南公立大学	経済経営学科		●				ディプロマ&カリキュラムポリシー   学部・学科   周南公立大学	情報科学科DP・CP		<a href="#">【経済・経営】専門カリキュラムマップ</a>			
7	1	山口	下関市立大学	データサイエンス学科			●	●	3つのポリシー   公立大学法人下関市立大学	<a href="https://www.shimonoseki-cu.ac.jp/data-science/">https://www.shimonoseki-cu.ac.jp/data-science/</a>	下関市立大学 データサイエンス学部 データサイエンス学科	下関市立大学 データサイエンス学部 データサイエンス学科				
8	1	山口	下関市立大学	経済学科		●			3つのポリシー   公立大学法人下関市立大学	経済学科   公立大学法人下関市立大学						
9	1	山口	下関市立大学	国際商学科		●			3つのポリシー   公立大学法人下関市立大学	国際商学科   公立大学法人下関市立大学						
10	2	山口	山口短期大学	情報メディア学科			●		3つの方針   山口短期大学	情報メディア学科   山口短期大学			<a href="#">情報メディア学科シラバス</a>			
11	2	山口	至誠館大学	現代社会学部現代社会学科	●		●		学部・学科・専攻   至誠館大学	至誠館大学 教育・データサイエンス・AI教育プログラム - 至誠館大学						
12	1	滋賀	滋賀大学	データサイエンス学科			●		データサイエンス学部3ポリシー - 滋賀大学		滋賀大学 教育・データサイエンス・AI教育プログラム - 滋賀大学	滋賀大学 教育・データサイエンス・AI教育プログラム - 滋賀大学				
13	2	広島	広島修道大学	経済情報科学科			●		広島修道大学の教育方針   教育研究上の目的と教育方針 (3つのポリシー・アセスメントプラン)   大学について   広島修道大学	経済情報科学科   教育研究上の目的と教育方針 (3つのポリシー・アセスメントプラン)   大学について   広島修道大学	広島修道大学 経済情報科学科 経済情報科学科カリキュラム					
14	2	広島	広島修道大学	商学部商学科	●	●			商学部   教育研究上の目的と教育方針 (3つのポリシー・アセスメントプラン)   大学について   広島修道大学	商学部   教育研究上の目的と教育方針 (3つのポリシー・アセスメントプラン)   大学について   広島修道大学	広島修道大学 商学部 商学科カリキュラム	全学部共通の学び   学部・大学院   広島修道大学				
15	2	広島	広島修道大学	経営学科	●	●			経営学専攻   教育研究上の目的と教育方針 (3つのポリシー・アセスメントプラン)   大学について   広島修道大学							
16	1	福岡	北九州市立大学	経営情報科学科	●	●			学部学科紹介   北九州市立大学 経営学部		専門科目一覧   北九州市立大学 経営学部					
17	2	愛知	愛知大学	地域政策学部	●				教育方針と取組み - 愛知大学	56179-07b8a249d286e132f38d0b5d4a5b763						
18	2	愛知	愛知大学	経済学部		●			教育方針と取組み - 愛知大学	56172-ccacf5275604c8af4d457cd0c42a39e5						
19		愛知	愛知大学	経営学部		●			教育方針と取組み - 愛知大学	56176-b0f9797e5fd6e2bfa38968b11af4238						
20	2	福岡	福岡大学	商学部商学科経営学科	●	●			学部   教育研究上の目的、三つのポリシー   情報公表   福岡大学	18APC.pdf	<a href="https://www.fukuoka-u.ac.jp/pdf/disclosure/policy/undergraduate/18PC_C&amp;R.pdf?20230403">https://www.fukuoka-u.ac.jp/pdf/disclosure/policy/undergraduate/18PC_C&amp;R.pdf?20230403</a>					
21	2	福岡	福岡大学	経済学部産業経済学科	●				学部   教育研究上の目的、三つのポリシー   情報公表   福岡大学	<a href="https://www.fukuoka-u.ac.jp/disclosure/policy/undergraduate/18APE.pdf">https://www.fukuoka-u.ac.jp/disclosure/policy/undergraduate/18APE.pdf</a>						
22	1	愛媛	愛媛大学	社会共創学部産業マネ		●			各学部・各専攻科・各学履における3つのポリシー (AP・CP・DP)   教育   愛媛大学	3-2_maintenance_3policy.pdf			<a href="#">カリキュラムマップ 産マネ6</a>			
23		広島	広島大学	工学部			●		教育課程編成・実施の方針 (カリキュラム・ポリシー)   広島大学							
24	1	広島	広島大学	情報科学部			●	●	情報科学部 教育課程編成・実施の方針   広島大学	教育プログラムの概要	情報科学部 卒業認定・学位授与の方針   広島大学					
25	1	岡山	岡山大学	経済学部	●	●			岡山大学の学士課程教育 (または学部教育) における方針 - 国立大学法人 岡山大学	emap-eco.pdf						
26	1	福岡	九州大学	経済学部経済・経営学科	●	●			カリキュラム・マップ   3ポリシー   九州大学 未定人材育成機構	3ポリシー 経経 - A 05 1-P.pdf						
27	2	愛媛	松山大学	経営学部経営学科	●	●			教育方針(3つのポリシー) - 松山大学		kyomu20210518_12.pdf					
28	2	愛媛	松山大学	経営学部経営学科	●	●			教育方針(3つのポリシー) - 松山大学							
29	2	広島	広島経済大学	メディアビジネス学部ビジネス情報			●	●	ポリシー (大学の教育方針)   広島経済大学							
30	2	広島	広島工業大学	情報学部情報工学科			●	●	3つのポリシー   大学紹介   広島工業大学		情報工学科   学部・大学院   広島工業大学					
31	2	広島	広島工業大学	情報学部情報システム学科	●		●	●	3つのポリシー   大学紹介   広島工業大学		情報システム学科   学部・大学院   広島工業大学					
32	2	広島	広島工業大学	情報学部情報マネジメント	●	●	●	●	3つのポリシー   大学紹介   広島工業大学		情報マネジメント学科   学部・大学院   広島工業大学					
33	1	広島	福山市立大学	都市経営学科	●	●	●	●	共通教育   福山市立大学	<a href="https://www.fcu.ac.jp/about/urban/policy/admission.html">https://www.fcu.ac.jp/about/urban/policy/admission.html</a>	都市経営学部 カリキュラムポリシー   福山市立大学		都市経営学部 ディプロマポリシー   福山市立大学			
34	2	広島	福山大学	工学部情報工学科			●		福山大学   教育方針・ポリシー	福山大学   工学部のポリシー						
35	2	広島	福山平成大学	経営学部経営学科	●	●			教育理念・ポリシー   福山平成大学	教育方針(3つのポリシー)   福山平成大学	curriculum_map5.pdf					
36	2	広島	安田女子大学	現代ビジネス学部現代ビジネス学科	●	●			3つのポリシー・アセスメントポリシー   大学概要   安田女子大学/安田女子短期大学	教育方針   現代ビジネス学部   学部・学科・大学院   安田女子大学/安田女子短期大学			本文_2.indb			
37	2	広島	安田女子大学	現代ビジネス学部公共経営学科	●				3つのポリシー・アセスメントポリシー   大学概要   安田女子大学/安田女子短期大学	教育方針   公共経営学部   学部・学科・大学院   安田女子大学/安田女子短期大学	学科基本情報   公共経営学部   学部・学科・大学院   安田女子大学/安田女子短期大学		カリキュラム2024			
38	2	広島	安田女子大学	理工学部情報科学科	●				学科基本情報   情報科学科   学部・学科・大学院   安田女子大学/安田女子短期大学	アドミッションポリシー   入試情報   安田女子大学/安田女子短期大学			20240910 設置認可後curriculum_ol			
39	1	鳥取	公立鳥取環境大学	経営学部経営学科	●	●			公立鳥取環境大学の三つのポリシー 【学部・学科】   公立鳥取環境大学							
40	1	鳥取	鳥取大学	工学部電気情報系学科			●		学士課程教育に関する三つの基本方針   大学紹介   鳥取大学							
41	1	鳥取	鳥取大学	地域学部	●			●	学士課程教育に関する三つの基本方針   大学紹介   鳥取大学	コンセプト・ポリシー   鳥取大学地域学部						

42	1	鳥根	高根立大学	理工学部 情報科学 科						学部・研究科の3つの方針、カリキュラムツ リ、カリキュラムマップ   国立大学法人 鳥 根立大学	souri_policyR6_2.pdf		mapchinoujoubouR6.pdf				
43	1	徳島	徳島大学	総合科学 部	●			●	●	3つのポリシー   徳島大学総合科学部							
44	1	高知	高知大学	地域協働 学部	●				●	高知大学教育に関するポリシー   高知大ポ ータル							
45	1	香川	香川大学	経済学部 経済学科			●			香川大学：教育上の理念及び3つのポリシー				1A-3)24E@開設科目表.xls			
46	1	広島	国立広島大学	経営情報 学部	●	●		●	●	https://www.pu- hiroshima.ac.jp/soshiki/manage-de/	経営情報学部 - 国立広島大学 https://www.pu- hiroshima.ac.jp/uploaded/attachment/13014.pdf	13402.pdf					
47	1	広島	国立広島大学	地域創成 学部 地域産業 コース	●	●		●	●	21916.pdf	地域産業コース (情報分野) - 国立広島大学	19854.pdf	19851.pdf				
48	1	広島	尾道市立大学	経済情報 学部 経済情報 学					●	尾道市立大学ポリシー   尾道市立大学	DPCP_eco_2023.pdf		https://www.onomichi- u.ac.jp/files/00170970/eco_model202 4.jpg https://www.onomichi- u.ac.jp/files/00170987/management- model2024.jpg https://www.onomichi- u.ac.jp/files/00170994/info_model202 4.jpg https://portal.onomichi- u.ac.jp/siResult/2024/japanese/subject ClassIndex.html/SubjectClassIndexHtml .html				
49	1	岡山	岡山県立大学 (情報工学部)	情報工学 部					●	情報システム工学科   情報工学部・大学院   学部・大学院   岡山県立大学	faculty_pamphlet.pdf		カリキュラム・授業   情報システム工 学科   情報工学部・大学院   学部・大学院   岡山県立大学				
50	1	広島	広島市立大学	情報科学 部					●	情報科学部   広島市立大学	人材育成の目標及び各ポリシー   広島市立大学		情報科学部 カリキュラム   広島市立大 学				
51	1	高知	高知大学	理工学部 情報科学 科					●	情報科学部   国立大学法人 高知大学理工学部	高知大学教育に関するポリシー   高知大ポ ータル	情報科学・データサイエンス・DX教育プログラム - 高知大学大学院 総合人間自然科学研究科 理工学専攻 (修士課程)	情報科学・データサイエンス・DX教育プ ログラム - 高知大学大学院 総合人間自 然科学研究科 理工学専攻 (修士課程)				
52	2	愛知	中部大学	経営情報 学部	●	●		●		3つのポリシー 経営情報学部   中部大学に ついて   中部大学							
53	2	愛知	中部大学	工学部情 報工学科	●				●	3つのポリシー 工学部 情報工学科   中部大 学について   中部大学							
54	2	愛知	中部大学							3つのポリシー   中部大学について   中部大学							
55	1	大分	大分大学	経済学部	●	●				教育の目標・3つのポリシー【DP/CP/AP】 /教育情報   国立大学法人 大分大学	00062317.pdf						
56	1	長崎	長崎大学	情報デー タ科学部					●	長崎大学 (学士課程) 全学共通の3ポリシー   理念・方針・特色   大学案内   長崎大学	35.pdf						
57	1	長崎	長崎大学	経済経営 専攻			●			長崎大学 (学士課程) 全学共通の3ポリシー   理念・方針・特色   大学案内   長崎大学	65-1.pdf						
58	1	長崎	長崎大学	工学部					●	長崎大学 (学士課程) 全学共通の3ポリシー   理念・方針・特色   大学案内   長崎大学	https://www.nagasaki- u.ac.jp/ta/guidance/philosophy/policy/40.pdf						
59	2	大阪	近畿大学	経営学部 経営学科 企業経営					●	経営学部の教育方針   学部・学科の教育方針   近畿大学							
60	2	大阪	近畿大学	経営学部 経営学科 ITビジネス	●	●		●	●	経営学について   経営学   近畿大学 経営 学部・大学院 商学研究科		カリキュラム   経営学   近畿大学 経営学部・大 学院 商学研究科					
61	2	大阪	近畿大学	情報学部					●	情報学部の教育方針   学部・学科の教育方針   近畿大学			学部・コース   近畿大学 情報学部・大学院 総合理工 学研究科				
62	2	岡山	環太平洋大学	経済経営 学部 現代経営 学科			●		●	環太平洋大学の3つのポリシー   IPU・環太 平洋大学		現代経営学部 - 経済・経営は万部の空想   IPU・環太 平洋大学					
63	2	岡山	吉備国際大学	社会科学部 経営社会 学	●				●	アドミッションポリシー / 学部長メッセージ   社会科学部 経営社会学   学部・学科   吉 備国際大学	社会科学部   学部の3つのポリシー   教育情報の公表   吉 備国際大学	主なカリキュラム   社会科学部 経営社会学   学 部・学科   吉備国際大学					
64	2	福岡	西南学院大学	経営学 科 (経営学 コース・ 経営情報)					●	2021_3P_030200_20210401.pdf							
65	2	熊本	熊本学園大学	商学部					●	3つのポリシー   大学概要   熊本学園大学に ついて   熊本学園大学   夢のとなりクマガ クがある。							
66	2	熊本	熊本学園大学	経済学部 情報	●					3つのポリシー   大学概要   熊本学園大学に ついて   熊本学園大学   夢のとなりクマガ クがある。		経済学部   学科紹介   経済学部   学部・大学院   熊本 学園大学   夢のとなりクマガクがある。					
67	2	長崎	長崎総合科学大学	工学部電 気電子工 学コース					●	アドミッションポリシー、ディプロマポ リシー、カリキュラムポリシー、アセスメント ポリシー   九州の理系・工学部なら長崎総合科 学大学							
68	3		学校法人六次学園 徳島六次カレッジ	コン ピュータ 情報シ ステム学 科・AIテ クノロ ジー学 科・ネッ トワー クセキ ュリティ 学					●	六次コンピュータカレッジ   香川県の専門学 校 六次カレッジグループ 高松	情報システム学科   六次コンピュータカレッジ   香川県の 専門学校 六次カレッジグループ 高松						
69	3	岡山	学校法人三友学園 岡山情報ビジネス学院	デジタル ビジネス 学					●	OICについて   OIC   専門学校 岡山情報ビ ジネス学院   岡山県認可の総合専門学校	デジタルビジネス学科   OIC   専門学校 岡山情報ビ ジネス学院   岡山県認可の総合専門学校						
70	3	福岡	学校法人原生塾 原生情報ビジネス専門学校	IT経営 科	●				●		IT経営科   原生情報ビジネス専門学校 福岡校   福岡の専門 学校   原生専門学校グループ	IT経営科_2025年度用_1711945753.pdf					
71	3	愛媛	学校法人河原学園 河原電子ビジネス専門学校						●		大学の理念						
72	1	北海道	小樽商科大学	商学科	●				●	商学部における3つの方針   国立大学法人 北 海道国立大学機構 小樽商科大学							
73	1	北海道	小樽商科大学	社会情報 学	●				●	社会情報学   国立大学法人 北海道国立大学 機構 小樽商科大学		教養・データサイエンス・AI教育プログラム   国立大 学法人 北海道国立大学機構 小樽商科大学					
74	2	北海道	北海商科大学	商学部	●	●				https://www.hokkai.ac.jp/course/gakubu/g akubu01/ https://www.tuc.ac.jp/uv/kengaku/							
75	2	群馬	高崎商科大学	商学部経 営学情 報コース	●	●					情報コース: 高崎商科大学 - 高崎商科大学短期大学部	ceb_curriculum_map.pdf					
76	2	千葉	千葉商科大学	商経学部 商学科 ICTコー ス(25年4 月新設)	●				●	https://www.cuc.ac.jp/dpt_grad_sch/shouk ei/policy/business.html	教育/学部・大学院 : 商経学部 > 3つのポリシー   千葉商 科大学						
77	2	千葉	千葉商科大学	総合政策 学部						総合政策学部   千葉商科大学	opm.pdf	curriculum.pdf					
78	2	千葉	千葉商科大学	政策情報 学部	●				●	https://www.cuc.ac.jp/dpt_grad_sch/seisak u/policy/index.html	千葉 seisaku.pdf	curriculum_pi2020.pdf					
79	2	神奈川	横浜商科大学	商学部経 営情報学 科情報マ ネジメン トコー ス					●	https://www.shodai.ac.jp/university/admiss ion/	経営情報学部   学部・学科案内   横浜商科大学	経営情報学部   学部・学科案内   横浜商科大学	2020vcc_curriculum.pdf				
80	2	神奈川	横浜商科大学	商学部商 学					●	https://www.shodai.ac.jp/university/admiss ion/		2020vcc_curriculum.pdf	2020vcc_curriculum.pdf				
81	2	愛知	名古屋商科大学	経営学部 データサ イエンス 専攻 (経 営情報学 科)	●	●			●	経営情報学部   経営学部《世界標準の経営教 育》   名古屋商科大学 - AACSB国際認証校	教育研究上の目的   経営情報学部   経営学部《世界標準 の経営教育》   名古屋商科大学 - AACSB国際認証校	https://www.nucba.ac.jp/academic/data_science_p rogram.html					
82	2	愛知	名古屋商科大学	経営が首 経 営情報 学	●				●	経営情報学部   経営学部《世界標準の経営教 育》   名古屋商科大学 - AACSB国際認証校	教育研究上の目的   経営情報学部   経営学部《世界標準 の経営教育》   名古屋商科大学 - AACSB国際認証校	カリキュラム   経営学部《世界標準の経営教育》   名 古屋商科大学 - AACSB国際認証校					
83			札幌学院大学	経済経営 学部 経済学					●	経済学   学部の教育目標   札幌学院大学	経済経営学部   札幌学院大学	経済学   カリキュラム   札幌学院大学					
84			札幌学院大学	経済経営 学部 経営学					●	経営学   学部の教育目標   札幌学院大学	経営学   学部の教育目標   札幌学院大学	経営学   カリキュラム   札幌学院大学					

85	2	大阪	大阪商業大学	総合経営学部経営学科	●	●			<a href="https://oc.daiichidai.ac.jp/faculty/bizadm/management/policy.html">https://oc.daiichidai.ac.jp/faculty/bizadm/management/policy.html</a>	学科教育の3つのポリシー   総合経営学部 商学科とは   大商大の学び   大阪商業大学 - Osaka University of Commerce	4年間の学び   総合経営学部 経営学科とは   大商大の学び   大阪商業大学 - Osaka University of Commerce						
86	2		明治学院大学	情報数理工学部		●	●		情報数理工学部について   明治学院大学 "Do for Others"								<a href="http://meiji.ac.jp/academics/aid3/">meiji.ac.jp/academics/aid3/</a> 全学部共通AI・データサイエンス教育
87			東京国際大学	高学部 データサイエンスコース		●			高学部   学部・大学院   東京国際大学	データサイエンスコース   大学紹介   東京国際大学							
88			東京国際大学	高学部 マーケティング学科	●	●			高学部   学部・大学院   東京国際大学		高学部   学部・大学院   東京国際大学						
89			東京国際大学	高学部経営学情報学専攻	●	●			高学部   学部・大学院   東京国際大学	経営学   学部・大学院   東京国際大学							
90	2	群馬	高千穂大学	経営学部経営学情報学専攻	●	●			教育目的と3つのポリシー (学部)   高千穂大学								
91	2	東京	デジタルハリウッド大学	デジタルコミュニケーション学部 広告・PR・起業コース		●	●	●	広告・PR・起業   学部紹介   デジタルハリウッド大学	アドミッション・ポリシー (学生受け入れ方針)   教育目標・各種指針   デジタルハリウッド大学	<a href="https://www.dhw.ac.jp/feature/policy/curriculum-policy/">https://www.dhw.ac.jp/feature/policy/curriculum-policy/</a>	カリキュラム・ポリシー (教育課程の編成方針)   教育目標・各種指針   デジタルハリウッド大学	ディプロマ・ポリシー (学位授与の方針)   教育目標・各種指針   デジタルハリウッド大学				
92	3		専門学校イデアITカレッジ阿蘇	ITソリューション学科			●	●	<a href="https://lica.jp/department/it-business/">https://lica.jp/department/it-business/</a>		ITソリューション学科   イデアITカレッジ阿蘇   熊本県阿蘇村の専門学校 [LICA]						
93	3		専門学校イデアITカレッジ阿蘇	地域観光デザイン学科	●	●	●	●	<a href="https://lica.jp/department/international-business/">https://lica.jp/department/international-business/</a>		地域観光デザイン学科   イデアITカレッジ阿蘇   熊本県阿蘇村の専門学校 [LICA]						
94	2	東京	武蔵野大学	アントレプレナーシップ学部	●		●		アントレプレナーシップ学部 学科ポリシー   学部・大学院   武蔵野大学								※カリキュラム詳細なし
95	2	東京	武蔵野大学	データサイエンス学部 データサイエンス			●		3つの教育方針とアセスメント・ポリシー   武蔵野大学	データサイエンス学科ポリシー   学部・大学院   武蔵野大学	データサイエンス学科カリキュラム   学部・大学院   武蔵野大学						
96	2	大阪	大阪国際工科大学	工学部情報工科学科			●				プログラミング技術やシステム開発... デジタル技術が学べる学科一覧   大阪国際工科大学	<a href="https://www.ioi.ac.jp/wp-content/themes/original/assets/files/OK-AI-curriculum_2023.pdf">https://www.ioi.ac.jp/wp-content/themes/original/assets/files/OK-AI-curriculum_2023.pdf</a>					
97	3	東京	東京みらいAI&IT専門学校				●		学科・コース紹介   東京みらいAI&IT専門学校								
98	2	東京	東京通信大学	情報マネジメント学部	●	●	●	●	情報マネジメント学部 情報マネジメント学科   東京通信大学 (通信制大学)								
99	2	東京	東京通信大学	情報マネジメント学部 データサイエンス社会調査コース	●	●	●	●	情報マネジメント学部 情報マネジメント学科   東京通信大学 (通信制大学)			データサイエンス・社会調査コース   情報マネジメント学部   東京通信大学 (通信制大学)					
100	2	福岡	九州情報大学	経営情報学部経営情報学		●			経営情報学 - 九州情報大学	20240704SYLLABUS2024.pdf		20240704SYLLABUS2024.pdf					
101	2	福岡	九州情報大学	経営情報学部経営情報学ベンチャー・ITマーケティングコース	●	●	●		経営情報学 - 九州情報大学	ベンチャー・ITマーケティングコース - 九州情報大学							
102	2	福岡	九州情報大学	経営情報学部情報ネットワーク学	●		●		情報ネットワーク学 - 九州情報大学			20240704SYLLABUS2024.pdf					
103	2	大阪	立命館大学	経営学部経営学	●	●			学部ポリシー   学部の紹介   経営学部   立命館大学		カリキュラム   学びの内容   経営学部   立命館大学	Microsoft PowerPoint - 03-4_2022カリキュラムフリー-r8.pptx					
104	2	大阪	立命館大学	情報理工学部			●		人材養成目的・学部ポリシー   学部紹介   情報理工学部   立命館大学		カリキュラム   学びの特色   情報理工学部   立命館大学						
105	1	兵庫	神戸大学	経営学部					経営学部   神戸大学大学院経営学研究科	神戸大学経営学部の求める学生像 (アドミッションポリシー)   入試   神戸大学大学院経営学研究科	<a href="https://h.kobe-u.ac.jp/ugrad/program/">https://h.kobe-u.ac.jp/ugrad/program/</a>	カリキュラムフロー   学部紹介   デジタルハリウッド大学					
106	2	東京	東京理科大学	経営学部経営学						経営学部   教育   学部・大学院   ACADEMICS   東京理科大学							
107	2	京都	同志社大学	高学部	●	●		●	人材養成目的、ディプロマ・ポリシー及びカリキュラム・ポリシー   高学部概要   同志社大学 高学部 / 高学研究科	<a href="https://com.doshisha.ac.jp/files/shojm/page/20240329_01.pdf">https://com.doshisha.ac.jp/files/shojm/page/20240329_01.pdf</a>	人材養成目的、ディプロマ・ポリシー及びカリキュラム・ポリシー   高学部概要   同志社大学 高学部 / 高学研究科	20240329_03.pdf					
108	2	京都	同志社大学	文化情報学部		●	●	●	同志社大学 文化情報学部	人材養成目的 / 各ポリシー   同志社大学 文化情報学部		<a href="https://com.doshisha.ac.jp/files/shojm/page/20240329_03.pdf">https://com.doshisha.ac.jp/files/shojm/page/20240329_03.pdf</a>					
109	1	大分	大分大学	経済学部総合経済学社会イノベーションコース	●	●		●	経済学部のポリシー   大分大学 経済学部 <a href="https://www.ec.oita-u.ac.jp/gakka/">https://www.ec.oita-u.ac.jp/gakka/</a>		社会イノベーションコース   大分大学 経済学部	r6-ayaka03.pdf					
110	1	佐賀	佐賀大学	経済学部	●	●		●	<a href="https://www.eco.saga-u.ac.jp/undergraduate/">https://www.eco.saga-u.ac.jp/undergraduate/</a>		学部   佐賀大学経済学部						
111	1	福岡	九州大学	経済学部経済学経営学	●	●			アドミッション・ポリシー (2021年度以降入学を向け)   概要   九州大学大学院経済学研究所   大学院経済学府・経済学部	経済学部・学部紹介   概要   九州大学大学院経済学研究所   大学院経済学府・経済学部							
112	1	神奈川	横浜国立大学	データサイエンス学部					データサイエンス学部   YCU 横浜国立大学	データサイエンス学部の3つのポリシー   YCU 横浜国立大学		データサイエンス人材育成プログラム   YCU 横浜国立大学					
113	1	神奈川	横浜国立大学	国際商学部					国際商学部   YCU 横浜国立大学	国際商学部の3つのポリシー   YCU 横浜国立大学							
114	3	広島	広島情報ビジネス専門学校	情報ビジネスコース		●	●		情報ビジネスコース   コース一覧   広島情報ビジネス専門学校								
115	3	広島	広島コンピュータ専門学校				●		<a href="https://www.hsc.ac.jp/course/index.html">https://www.hsc.ac.jp/course/index.html</a>								
116																	
117																	

No	学校区分	地域	学校名(大学)	学部	知識・技術分野			URL	アドミッションポリシー(全体)	カリキュラムポリシーおよび全体像(map)	科目	ディプロマポリシー	テキスト・書籍情報	備考・キーワード
					ビジネス分野(起業家・アントレプレナーシップ)	経営・マーケティング分野(マーケティングリサーチ、市場調査、社会調査(ビッグデータ、統計学))	情報系分野(AI, IT)							
1	1	山口	山口大学	経済学部 経営学科	●	●			教育理念・目標→アドミッション・ポリシー→山口大学経済学部・経済学研究所	経済学部 経営学科   国立大学法人 山口大学		ディプロマ・ポリシー   国立大学法人 山口大学		・情報系学部新設 ・AI ・ネットワークセキュリティ ・データサイエンティスト
2	1	山口	山口県立大学	情報社会学科	●		●	●	3つの方針   国際文化学部情報社会学科(令和7年度新設)   国際文化学部   公立大学法人 山口県立大学   Yamaguchi Prefectural University	3つの方針   国際文化学部情報社会学科(令和7年度新設)   国際文化学部   公立大学法人 山口県立大学   Yamaguchi Prefectural University		3つの方針   国際文化学部情報社会学科(令和7年度新設)   国際文化学部   公立大学法人 山口県立大学   Yamaguchi Prefectural University		・数理的素養 ・地域企業(地元産業)に沿った工学や経営課題一地域色あり ・大学(国公立)/大学(私立) 専門学校すみわけ ・アクティブラーニング ・社会情報学 ・文部科学省「数理・データサイエンス・AI教育プログラム認定制度(リテラシーレベル)」MDASH認定
3	1	山口	山陽小野田市立東京理科大学	数理情報科学科		●	●		数理情報科学科   山陽小野田市立東京理科大学	学修簿-工_本文.indd				・学部科学省「数理・データサイエンス・AI教育プログラム認定制度(リテラシーレベル)」MDASH認定
4	1	山口	周南公立大学	経済経営学科	●	●			ディプロマ&カリキュラムポリシー   学部・学科   周南公立大学	経済経営学科DP・CP				・学部学科をこえて、教養、共通教育への組み込み ・データサイエンス ・データマイニング ・データリテラシー(データリテラシーのある経営管理ができる人材・IT専門職・経営管理とITの両方ができるマネジャー)
5	1	山口	周南公立大学	情報科学科			●		ディプロマ&カリキュラムポリシー   学部・学科   周南公立大学	情報科学科DP・CP	【経済・経営】専門カリキュラムマップ			
6	1	山口	周南公立大学	経済経営学科		●			ディプロマ&カリキュラムポリシー   学部・学科   周南公立大学	情報科学科DP・CP	【経済・経営】専門カリキュラムマップ			
7	1	山口	下関市立大学	データサイエンス学科			●	●	3つのポリシー   公立大学法人 下関市立大学	https://www.shimonoseki-cu.ac.jp/data-science/	下関市立大学 データサイエンス学部 データサイエンス学科   下関市立大学	下関市立大学 データサイエンス学部 データサイエンス学科   下関市立大学		
8	1	山口	下関市立大学	経済学科		●			3つのポリシー   公立大学法人 下関市立大学	経済学科   公立大学法人 下関市立大学				
9	1	山口	下関市立大学	国際商学科		●			3つのポリシー   公立大学法人 下関市立大学	国際商学科   公立大学法人 下関市立大学				
10	2	山口	山口短期大学	情報メディア学科			●		3つの方針   山口短期大学	情報メディア学科   山口短期大学		情報メディア学科シラバス		
11	2	山口	至誠館大学	現代社会学部現代社会学科	●		●		学部・学科・専攻   至誠館大学	至誠館大学数理・データサイエンス・AI教育プログラム - 至誠館大学				
12	1	滋賀	滋賀大学	データサイエンス学科			●		データサイエンス学部3ポリシー - 滋賀大学	滋賀大学数理・データサイエンス・AI教育プログラム - 滋賀大学	滋賀大学数理・データサイエンス・AI教育プログラム - 滋賀大学			
13	2	広島	広島修道大学	経済情報学科			●		広島修道大学の教育方針   教育研究上の目的と教育方針(3つのポリシー・アセスメントプラン)   大学について   広島修道大学	広島修道大学の教育方針   教育研究上の目的と教育方針(3つのポリシー・アセスメントプラン)   大学について   広島修道大学	経済情報学科   教育研究上の目的と教育方針(3つのポリシー・アセスメントプラン)   大学について   広島修道大学	広島修道大学 経済情報学科   経済情報学   大学について   広島修道大学		
14	2	広島	広島修道大学	商学部商学科	●	●			商学部   教育研究上の目的と教育方針(3つのポリシー・アセスメントプラン)   大学について   広島修道大学	商学部   教育研究上の目的と教育方針(3つのポリシー・アセスメントプラン)   大学について   広島修道大学	広島修道大学 商学部 商学科   商学部   大学について   広島修道大学	全学部共通の学び   学部・大学院   広島修道大学		
15	2	広島	広島修道大学	経営学科	●	●			経営学専攻   教育研究上の目的と教育方針(3つのポリシー・アセスメントプラン)   大学について   広島修道大学					
16	1	福岡	北九州市立大学	経営情報学科	●	●			学部学科紹介   北九州市立大学 経済学部		専門科目一覧   北九州市立大学 経済学部			
17	2	愛知	愛知大学	地域政策学部	●				教育方針と取組み - 愛知大学	56179-07b8a249d286e132f38d0b5d4a5fb753				
18	2	愛知	愛知大学	経済学部		●			教育方針と取組み - 愛知大学	56172-ccact5275604c8af4d57cd0cc42e39e5				
19	2	愛知	愛知大学	経営学部		●			教育方針と取組み - 愛知大学	56176-b0f3797e5fd6e2bdfa38968b11af4238				
20	2	福岡	福岡大学	商学部商学科経営学科	●	●			学部   教育研究上の目的、三つのポリシー   情報公表   福岡大学	18APC.pdf	https://www.fukuoka-u.ac.jp/pdf/disclosure/policy/undergraduate/18CPCB.pdf/220230403			
21	2	福岡	福岡大学	経済学部産業経済学科	●				学部   教育研究上の目的、三つのポリシー   情報公表   福岡大学	https://www.fukuoka-u.ac.jp/disclosure/policy/undergraduate/18APE.pdf				
22	1	愛媛	愛媛大学	社会共創学部産業マネ		●			各学部・各研究科・各学環における3つのポリシー(AP・CP・DP)   教育   愛媛大学	3-2 maneiment_3policy.pdf		カリキュラムマップ 産マネr6		
23	2	広島	広島大学	工学部			●		教育課程編成・実施の方針(カリキュラム・ポリシー)   広島大学					
24	1	広島	広島大学	情報科学部			●	●	情報科学部 教育課程編成・実施の方針   広島大学	教育プログラムの概要	情報科学部 卒業認定・学位授与の方針   広島大学			
25	1	岡山	岡山大学	経済学部	●	●			岡山大学の学士課程教育(または学部教育)における方針 - 国立大学法人 岡山大学		cmap-eco.pdf			
26	1	福岡	九州大学	経済学部経済・経営学科	●	●			カリキュラム・マップ   3ポリシー   九州大学 未来人材育成機構	3ポリシー 経経-A 05_1-P.pdf				
27	2	愛媛	松山大学	経営学部経営学科	●	●			教育方針(3つのポリシー) - 松山大学		kvomu20210518_12.pdf			
28	2	愛媛	松山大学	経営学部経営学科	●	●			教育方針(3つのポリシー) - 松山大学					
29	2	広島	広島経済大学	メディアビジネス学部ビジネス情報			●	●	ポリシー(大学の教育方針)   広島経済大学					
30	2	広島	広島工業大学	情報学部情報工学科			●	●	3つのポリシー   大学紹介   広島工業大学	情報工学科   学部・大学院   広島工業大学				
31	2	広島	広島工業大学	情報学部情報システム学科	●		●	●	3つのポリシー   大学紹介   広島工業大学	情報システム学科   学部・大学院   広島工業大学				
32	2	広島	広島工業大学	情報学部情報マネジメント	●	●	●	●	3つのポリシー   大学紹介   広島工業大学	情報マネジメント学科   学部・大学院   広島工業大学				
33	1	広島	福山市立大学	都市経営学科	●	●	●	●	共通教育   福山市立大学	https://www.fc.ac.jp/about/urban/policy/admission.html	都市経営学部 カリキュラムポリシー   福山市立大学	都市経営学部 ディプロマポリシー   福山市立大学		
34	2	広島	福山大学	工学部情報工学科			●		福山大学   教育方針・ポリシー	福山大学   工学部のポリシー				

35	2	広島	福山平成大学	経営学部 経営学科	●	●			教育理念・ポリシー   福山平成大学	教育方針(3つのポリシー)   福山平成大学 curriculum_map5.pdf					
36	2	広島	安田女子大学	現代ビジネス学部 現代ビジネス学科	●	●			3つのポリシー・アセスメントポリシー   大学概要   安田女子大学 / 安田女子短期大学	教育方針   現代ビジネス学部   学部・学科・大学院   安田女子大学 / 安田女子短期大学			本文_2.indb		
37	2	広島	安田女子大学	現代ビジネス学部 公共経営学科	●				3つのポリシー・アセスメントポリシー   大学概要   安田女子大学 / 安田女子短期大学	教育方針   公共経営学部   学部・学科・大学院   安田女子大学 / 安田女子短期大学	学科基本情報   公共経営学部   学部・学科・大学院   安田女子大学 / 安田女子短期大学			カリキュラム2024	
38	2	広島	安田女子大学	理工学部 情報科学科	●				学科基本情報   情報科学科   学部・学科・大学院   安田女子大学 / 安田女子短期大学	アドミッションポリシー   入試情報   安田女子大学 / 安田女子短期大学			20240910_設置認可後curriculum_ol		
39	1	鳥取	公立鳥取環境大学	経営学部 経営学科	●	●			公立鳥取環境大学の3つのポリシー【学部・学科】   公立鳥取環境大学						
40	1	鳥取	鳥取大学	工学部 電気情報系学科			●		学士課程教育に関する3つの基本方針   大学紹介   鳥取大学						
41	1	鳥取	鳥取大学	地域学部	●			●	学士課程教育に関する3つの基本方針   大学紹介   鳥取大学	コンセプト・ポリシー   鳥取大学 地域学部					
42	1	島根	島根県立大学	理工学部 情報科学科				●	学部・研究科の3つの方針、カリキュラムツリー、カリキュラムマップ   国立大学法人 島根大学	souri_policyR6_2.pdf			mapchinoujouhouR6.pdf		
43	1	徳島	徳島大学	総合科学部	●			●	3つのポリシー   徳島大学総合科学部						
44	1	高知	高知大学	地域協働学部	●			●	高知大学教育に関するポリシー   高知大ポータル						
45	1	香川	香川大学	経済学部 経済学科			●		香川大学 教育上の理念及び3つのポリシー				(1A-3)24E@開設科目表.xls		
46	1	広島	県立広島大学	経営情報学部	●	●	●	●	https://www.pu-hiroshima.ac.jp/soshiki/management/13014.pdf	経営情報学部 - 県立広島大学 https://www.pu-hiroshima.ac.jp/uploaded/attachment/13014.pdf	13402.pdf				
47	1	広島	県立広島大学	地域創成学部 地域産業コース	●	●	●	●	21916.pdf	地域産業コース(情報分野) - 県立広島大学	19854.pdf		19851.pdf		
48	1	広島	尾道市立大学	経済情報学部 経済情報学科				●	尾道市立大学ポリシー   尾道市立大学	DPCP_eco_2023.pdf			https://www.onomichi-u.ac.jp/files/00170970/eco_model2024.jpg https://www.onomichi-u.ac.jp/files/00170987/management_model2024.jpg https://www.onomichi-u.ac.jp/files/00170994/info_model2024.jpg https://portal.onomichi-u.ac.jp/siResult/2024/japanese/subjectClassIndexHtml/SubjectClassIndexHtml.1.html		
49	1	岡山	岡山県立大学(情報工学部)	情報工学部				●	情報システム工学科   情報工学部・大学院   学部・大学院   岡山県立大学		faculty_pamphlet.pdf		カリキュラム・授業   情報システム工学科   情報工学部・大学院   学部・大学院   岡山県立大学		
50	1	広島	広島市立大学	情報科学部				●	情報科学部   広島市立大学	人材育成の目標及び各ポリシー   広島市立大学			情報科学部 - カリキュラム   広島市立大学		
51	1	高知	高知大学	理工学部 情報科学科				●	情報科学科   国立大学法人 高知大学 理工学部	高知大学教育に関するポリシー   高知大ポータル	情報科学・データサイエンス・DX教育プログラム - 高知大学大学院 総合人間自然科学研究科 理工学研究科 理工学専攻(修士課程)		情報科学・データサイエンス・DX教育プログラム - 高知大学大学院 総合人間自然科学研究科 理工学研究科 理工学専攻(修士課程)		
52	2	愛知	中部大学	経営情報学部	●	●	●		3つのポリシー 経営情報学部   中部大学について   中部大学						
53	2	愛知	中部大学	工学部 情報工学科	●			●	3つのポリシー 工学部 情報工学科   中部大学について   中部大学						
54	2	愛知	中部大学						3つのポリシー   中部大学について   中部大学						
55	1	大分	大分大学	経済学部	●	●			教育の目標・3つのポリシー【DP/CP/AP】 / 教育情報   国立大学法人 大分大学	000062317.pdf					
56	1	長崎	長崎大学	情報データ科学部				●	長崎大学(学士課程) 全学共通の3ポリシー   理念・方針・特色   大学案内   長崎大学	35.pdf					
57	1	長崎	長崎大学	経済経営専攻			●		長崎大学(学士課程) 全学共通の3ポリシー   理念・方針・特色   大学案内   長崎大学	65-1.pdf					
58	1	長崎	長崎大学	工学部				●	長崎大学(学士課程) 全学共通の3ポリシー   理念・方針・特色   大学案内   長崎大学	https://www.nagasaki-u.ac.jp/ja/guidance/philosophy/policy/file/40.pdf					
59	2	大阪	近畿大学	経営学部 経営学科 企業経営				●	経営学部の教育方針   学部・学科の教育方針   近畿大学						
60	2	大阪	近畿大学	経営学部 経営学科 ITビジネス	●	●	●	●	経営学部について   経営学科   近畿大学 経営学部・大学院 商学研究科				カリキュラム   経営学科   近畿大学 経営学部・大学院 商学研究科		
61	2	大阪	近畿大学	情報学部				●	情報学部の教育方針   学部・学科の教育方針   近畿大学				学科・コース   近畿大学 情報学部・大学院 総合理工学研究科		
62	2	岡山	環太平洋大学	経済経営学部 現代経営学科			●	●	環太平洋大学の3つのポリシー   IPU・環太平洋大学				現代経営学部 - 経済・経営は万能の学問   IPU・環太平洋大学		
63	2	岡山	吉備国際大学	社会科学部 経営社会学科	●	●			アドミッションポリシー / 学科長メッセージ   社会科学部 経営社会学科   学部・学科   吉備国際大学	社会科学部   学科の3つのポリシー   教育情報の公表   吉備国際大学			主なカリキュラム   社会科学部 経営社会学科   学部・学科   吉備国際大学		
64	2	福岡	西南学院大学	経営学部 (経営学コース・経営情報)			●	●	2021_3P_030200_20210401.pdf						
65	2	熊本	熊本学園大学	商学部				●	3つのポリシー   大学概要   熊本学園大学について   熊本学園大学   夢のとなりにクマガクがある。						
66	2	熊本	熊本学園大学	経済学部 情報	●				3つのポリシー   大学概要   熊本学園大学について   熊本学園大学   夢のとなりにクマガクがある。				経済学部   学科紹介   経済学部   学部・大学院   熊本学園大学   夢のとなりにクマガクがある。		
67	2	長崎	長崎総合科学大学	工学部 電気電子工学コース				●	アドミッションポリシー・デイズロマポリシー・カリキュラムポリシー・アセスメントポリシー   九州の理系・工学部なら長崎総合科学大学						





※9:00から10分間HR。1コマ50分授業になります。

1年生

	MON	TUE	WED	THU	FRI
09:10-10:00	ビジネス実務 I	PowerPoint 実習	データ分析	プレゼン テーション実習 I	ITパスポート 概論
10:10-11:00	簿記会計				
11:10-12:00		情報リテラシー	ビジネス数学	ビジネス プランニング	ビジネス リテラシー
LUNCH TIME					
12:50-13:40	Excel実習	マーケティング	ITパスポート 概論	マーケティング	データ分析
13:50-14:40					

2年生

	MON	TUE	WED	THU	FRI
09:10-10:00	ビジネス実務 II	社会調査	ビジネス法務	ビジネス法務	AI概論
10:10-11:00	プレゼン テーション実習 II		Office実務	SNS マーケティング	
11:10-12:00		統計概論			社会調査
LUNCH TIME					
12:50-13:40	データ分析演習	Excel応用	ビジネス プランニング II	Access概論	卒業研究
13:50-14:40					

IT経営科

項目	1年		2年	
	前期 15週	後期 15週	前期 15週	後期 15週
【基礎科目】	商業簿記4 4単位(3コマ 45コマ)	商業簿記3 4単位(4コマ 60コマ)	経営分析 2単位(1コマ 15コマ)	簿外計算 2単位(1コマ 15コマ)
【基礎科目】	情報リテラシー(2修3級) 4単位(2コマ 30コマ)	ITサービス1 2単位(1コマ 15コマ)	ITサービス2 2単位(1コマ 15コマ)	計算機術 2単位(1コマ 15コマ)
【基礎科目】	IT基礎(2修3級) 2単位(1コマ 15コマ)	プログラミング演習1 4単位(2コマ 30コマ)	プログラミング演習2A 4単位(2コマ 30コマ)	プログラミング演習2B 4単位(2コマ 30コマ)
【コンピュータ・ネットワーク基礎】	経営戦略1A 4単位(2コマ 30コマ)	経営戦略1B 1単位(1コマ 15コマ)	マーケティング研究 2単位(1コマ 15コマ)	ネットビジネス 2単位(1コマ 15コマ)
【ネット・POP】	Excel演習 4単位(2コマ 45コマ)	Word演習 4単位(2コマ 45コマ)	経営戦略2A 4単位(2コマ 30コマ)	経営戦略2B 2単位(1コマ 15コマ)
【ネット・POP】		PowerPoint演習 2単位(1コマ 15コマ)	データベース演習 (xyz) 2単位(1コマ 15コマ)	卒業研究 4単位(3コマ45コマ)
【ネット・POP】			Office実務演習A 4単位(2コマ 30コマ)	Office実務演習B 4単位(3コマ45コマ)
【ネット・POP】			グラフィックソフト演習A 2単位(1コマ 15コマ)	業務的プレゼンテーション 1単位(1コマ 15コマ)
【ネット・POP】				グラフィックソフト演習B 2単位(1コマ 15コマ)
【ビジネス実務】	ビジネスマナー1A 2単位(1コマ 15コマ)	ビジネスマナー1B 4単位(2コマ 30コマ)	ビジネスマナー2A 4単位(2コマ 30コマ)	ビジネスマナー2B 2単位(1コマ 15コマ)
【ビジネス実務】				ビジネス実務(ビジネス能力検定3級) 2単位(1コマ 15コマ)
【ビジネス実務】	教養1A 2単位(1コマ 15コマ)	教養1B 2単位(1コマ 15コマ)	教養2 2単位(1コマ 15コマ)	
【ビジネス実務】		キャリアデザイン 2単位(1コマ 15コマ)		
【資格科目】	英語1 1単位(3コマ)		英語3 1単位(3コマ)	

# 徳島穴吹カレッジ

情報システム学科では、履修規程に即して必要単位を修得し、必要な修業年限を満たしたうえで下記の能力を備えていると判断した場合に、卒業認定および専門士の称号を授与する

## AP【アドミッションポリシー】

### 入学者の受け入れ方針

1. 穴吹学園の教育理念を理解し、主体性を持って多様な人間と協働し、学び続ける意欲がある人
2. 地元香川県を中心に、目指すIT業界の専門職業人として、発展に貢献する意欲の高い人
3. モノづくりに興味があり、世の中の暮らしをIT技術を活用してさらに便利にしたい人
4. 業界で評価されるIT技術や高資格、高検定を取得し、即戦力として活躍したい人

## CP【カリキュラムポリシー】

### 教育課程編成・実施の方針

1. IT業界に必要な知識・技術を体系的に学び、国家資格が取得できる授業構成とする
2. 他者理解・コミュニケーション能力を習得するため、アクティブラーニング形態の授業を実施する
3. ITに関する最新の知識・技術を実感できる、業界で活躍中のプロ講師による授業を実施する
4. チーム内での役割や他人との関わり方を学ぶため、グループワークや外部企業へのインターンシップの機会を設定する

## DP【ディプロマポリシー】

### めざす人物像

1. 地域社会・国際社会に貢献できるコンピュータ全般の知識を有し、システム開発技術を身につけている
2. システム設計・プログラミング・サーバー構築に関わる専門知識・技能を習得し、なおかつそれを社会で発揮できる力を身につけている
3. 常に新しいことに挑戦することで、課題解決に必要な柔軟な発想力を有し、様々なニーズに応える企画提案力を身につけている
4. 多様性を理解し、自ら積極的に信頼関係を構築できるコミュニケーション能力を身につけている

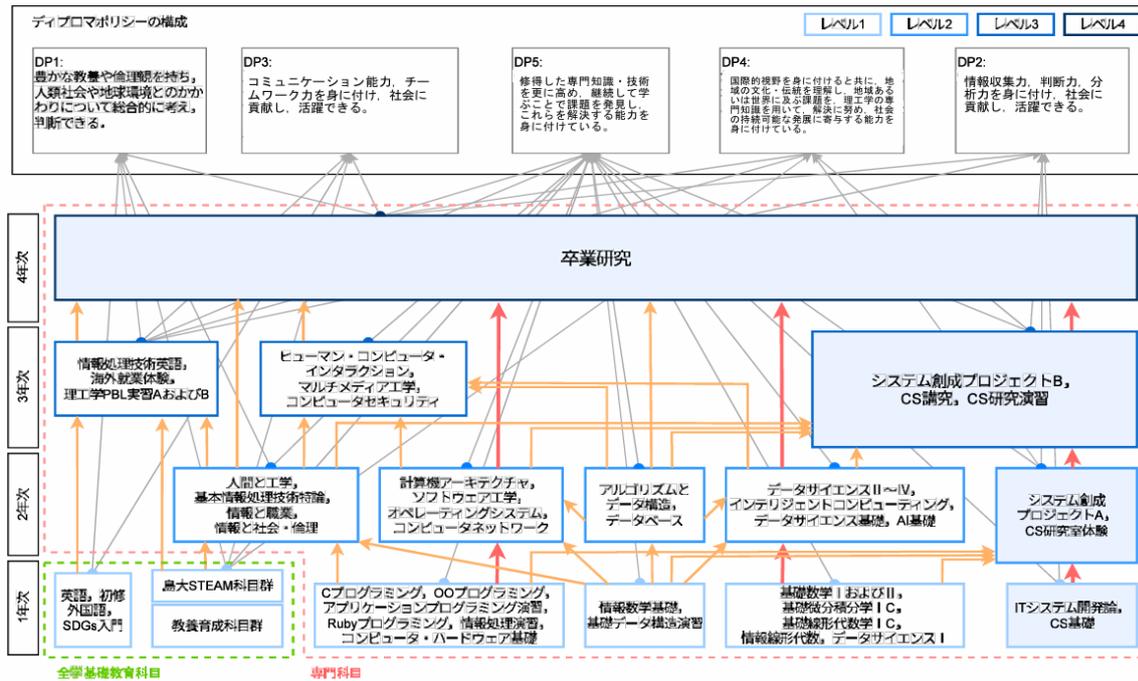
## カリキュラム

### 全学部共通 (医療健康学部を除く)

基礎教育分野	TIUコア科目	大学生活デザイン演習/初年次演習/ICT基礎	言語スキル科目 (その他の外国語) ドイツ語入門/実践ドイツ語/フランス語入門/実践フランス語/スペイン語入門/ 実践スペイン語/中国語入門/実践中国語/ハンガール語入門/実践ハンガール/ ロシア語入門/アラビア語入門
	教養コア科目	人間と文化/現代社会/自然科学と環境/健康とスポーツ	
	自由選択科目	キャリア形成支援科目/プロジェクト科目	

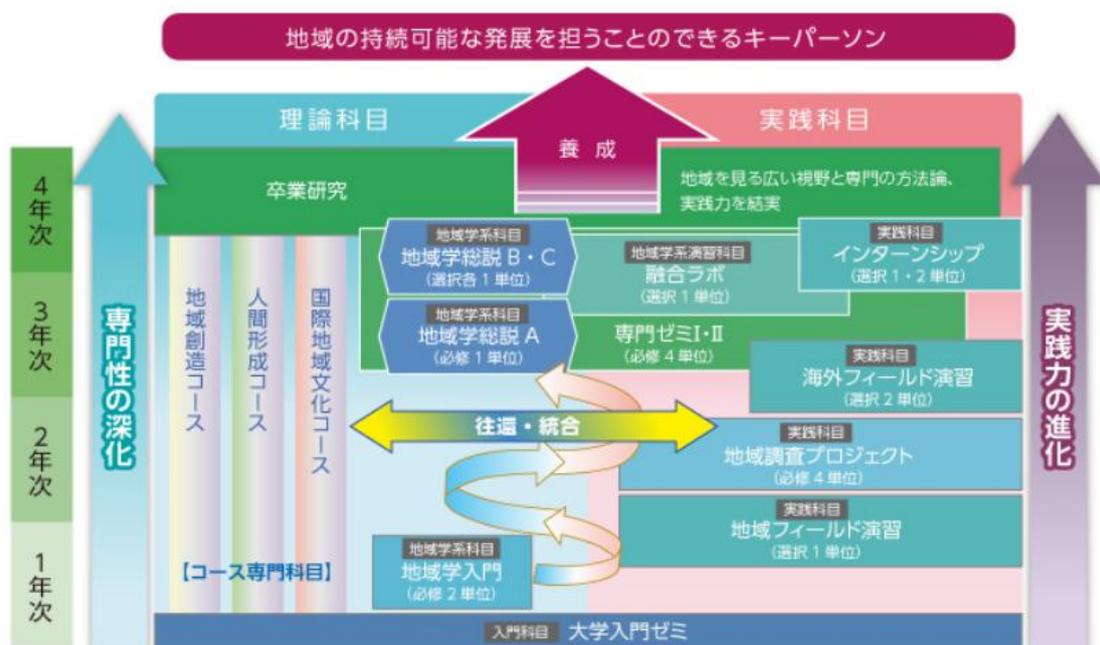
商学部	言語スキル科目 (英語)	
	Oral Communication/Reading & Writing/English Workshop/Media English/Communication Basic/Intermediate Listening and Speaking/ Intermediate Reading and Writing/ASP Prep(Listening and Speaking)/ASP Prep(Reading and Writing) グローバルコース対象:English Comprehension/Basic Speaking/Basic Writing/Communication Core/English Production グローバルデータサイエンスコース対象:English Comprehension/Basic Speaking/Basic Writing/Communication Core/English Production	

専門教育分野	マーケティング学科* ※を付した科目は、データサイエンスコースまたはグローバルデータサイエンスコースに登録した学生のみ履修することができる。	
	学科内専門共通科目	商学概論/ファイナンス概論
	演習・卒業論文	基礎演習/専門演習/卒業研究
	流通・マーケティング分野	商業史/貿易論/マーケティング論/流通論/マーケティングコミュニケーション論/サービスマーケティング論/マーケティングリサーチ/マーケティング戦略論/消費者行動論/ 商業・流通政策/製品ブランド論/貿易実務/グローバルマーケティング論/マーケティングワークショップ
	経営分野	経営学概論/経営管理論/経営戦略論/スポーツ組織論
	ファイナンス分野	地域金融講座 (郵便信用金庫寄附講座)/ファイナンス・アナリティクス*/アドバンスト・ファイナンス*/ファイナンス/金融システム/国際金融/ファイナンシャルプランニング論/ ファイナンシャルマーケット論
	経済分野	ミクロ・マクロ経済学*/国際経済学/財政学/公共経済学/日本経済論/産業経済論/社会経済システム論/福祉の経済学/都市経済論/地域経済社会事情 (中東)/ 地域経済社会事情 (東アジア)/地域経済社会事情 (人の移動と地域)
	法律分野	民法/労働法/国際法/会社法/行政法/手形・小切手法/商取引法
	会計分野	簿記/デジタルビジネスとアカウンティング*/会計学概論/財務会計論/財務分析論/管理会計論
	情報分野	情報学基礎/プログラミング*/情報社会と情報倫理/機械学習*/ビッグデータマネジメント*/ビジネス・アナリティクス*/ソーシャルメディア論/データベース論/ウェブアプリ論/ 企業情報システム論
	データサイエンス分野 (実践連携科目)	マーケティング・アナリティクス (MAP) 実践*/MAPプロジェクト*/ファイナンス・アナリティクス (FAP) 実践*/FAPプロジェクト*/サプライチェーン・アナリティクス (SAP) 実践*/ SAPプロジェクト*/起業・社会・アナリティクス (ESAP) 実践*/ESAPプロジェクト*
	専門関連科目	基礎数学*/確率・統計*/数学入門/社会史/金融リテラシー/金融/財務の実務的基礎/環境問題とビジネス/交通論/立地論/ビジネス・ソリューション/ビジネス英語/ ビジネス中国語/ビジネススペイン語/スポーツ英語/専門外国語研究 (英語)/商学部特殊講義



## ● 地域学部のカリキュラム

地域学部では地域学科1学科に3つのコースを設けます。これまで展開してきた地域学の教育研究の基本的な考え方を学部コアカリキュラムの理論科目「地域学系科目」で学び、学際的視野の基礎を獲得するとともに、「実践科目」で実践力を育成します。また、各コースにおいて専門を深め方法論を獲得します。1学科となることにより、他コースの専門科目をとりやすくなり、地域に関する学際的な視野を得やすくなります。



イデアITカレッジ阿蘇  
ITソリューション学科

ITソリューション学科 カリキュラム (2024年4月現在)		目指せる業種・職種			
科目		1年 前期	1年 後期	2年 前期	2年 後期
教養基礎科目群	人間力	クリエイティブコミュニケーションラボ I 次世代地域リーダー学 I		クリエイティブコミュニケーションラボ II 次世代地域リーダー学 II	
	キャリア	ビジネス実務 I キャリア基礎		ビジネス実務 II キャリア実践 I キャリア応用	
	デジタルスキル・DXスキル	ロジカルシンキング AI活用スキル	企画・プレゼンテーション 動画制作	ドローン/メタバース開発実践	
	語学力・国際性	Essential Language I (英語/日本語) グローバルスタティーズ I (全学生共通)		Essential Language II (英語/日本語) グローバルスタティーズII (全学生共通)	
専門科目群	地域創生・ビジネス活用	地域創生学入門 ビジネス&マーケティング基礎	地域課題×IT I	EC実践	地域課題×IT II
	データ収集・活用			情報収集と視覚化 IoTとデータ活用	
	アプリ・システム開発	Webシステム概論 プログラミング基礎	オブジェクト指向プログラミング データベース概論・設計	Webアプリ開発 PHPプログラミング	
	セキュリティ	セキュリティマネジメント基礎		セキュリティ診断	
	開発実践			進級制作	卒業制作
	社会実践	インターンシップ 海外研修			

**IT企業**

プログラマー  
アプリケーションエンジニア  
システムエンジニア  
セキュリティエンジニア  
データベースエンジニア

**一般企業のIT部署**

システムエンジニア

地域観光デザイン学科

地域観光デザイン学科 カリキュラム (2024年4月現在)		目指せる業種・職種			
科目		1年 前期	1年 後期	2年 前期	2年 後期
教養基礎科目群	人間力	クリエイティブコミュニケーションラボ I 次世代地域リーダー学 I		クリエイティブコミュニケーションラボ II 次世代地域リーダー学 II	
	キャリア	ビジネス実務 I キャリア基礎		ビジネス実務 II キャリア実践 I キャリア応用	
	デジタルスキル・DXスキル	ロジカルシンキング AI活用スキル	企画・プレゼンテーション 動画制作	ドローン/メタバース開発実践	
	語学力・国際性	Essential Language I (英語/日本語) グローバルスタティーズ I (全学生共通)		Essential Language II (英語/日本語) グローバルスタティーズII (全学生共通)	
専門科目群	語学力・国際性応用	Business English I Active Communication in English I		Business English II Active Communication in English II	
	地域創生	地域創生学入門	地域課題実践プロジェクト I		地域課題実践プロジェクト II
	ビジネス&マーケティング	ビジネス&マーケティング基礎	ビジネス&マーケティング応用		地域観光マーケティング 観光ビジネスDX
	プロモーション	SNS・PR実践 I ノーコードWeb制作		SNS・PR実践 II WEBライティング	
	地域観光	観光ガイドビジネス	観光地域づくり実践(黒川温泉)	EC実践	地域商品開発
	社会実践	インターンシップ 海外研修			
	ビジネスコース			観光ビジネス経営 簿記	卒業プロジェクト

**旅行会社**

ツアープランナー  
トラベルコーディネーター

**地域の観光サービス企業**

観光地域づくり人材  
地域コーディネーター  
地域おこし協力隊  
企画・広報

**ローカルベンチャー**

企画・広報  
経営者・起業家

**ホテル・旅館**

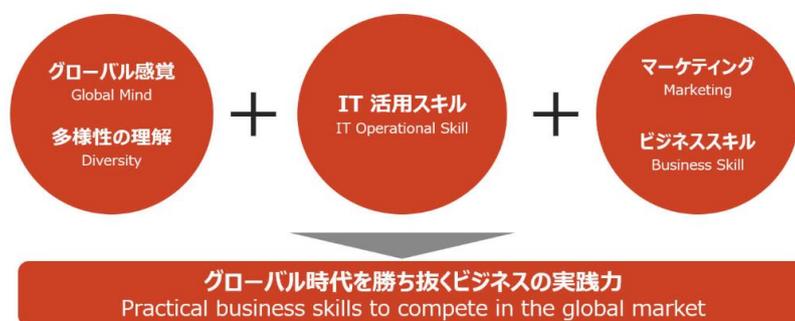
ホテル旅館スタッフ

ホテルマネジメントコース	ホテル・旅館インターンシップ I	簿記	ホテル・旅館インターンシップ II	フロントスタッフ 企画・広報
		ホスピタリティ	ホテルマネジメント	

## WHAT'S

地域観光デザイン学科とは

ITを活用して、マーケティングや観光サービス業に活かす人材を輩出します。



フィールドは阿蘇。秘湯「黒川温泉」に学ぶ。

黒川温泉の「湯あかり」をご存じですか。2012年の冬から始まったライトアップは冬場のイベントです。このイベントの背景には、マーケティングが潜んでいます。フィールド学習を通して、本当に現場で必要とされるスキルを学んでいきます。

▶▶ 経済学部とは

＜学部の特徴＞

コロナ禍では、全世界で都市封鎖が行われ、移動が制限され、様々な行事が中止となり、行動様式の転換が求められました。このような混乱状況にあつてますます求められるものが、社会科学的思想です。

私たちはポストコロナの社会を構想し、実現していかなければなりません。そして、その主役は、皆さんのような未来に生きる若者です。佐賀大学経済学部は、経済学・経営学・法学の最新知識と思想を教授することによって、ポストコロナを生きる皆さんと社会を支えたいと考えています。

＜教育目的＞

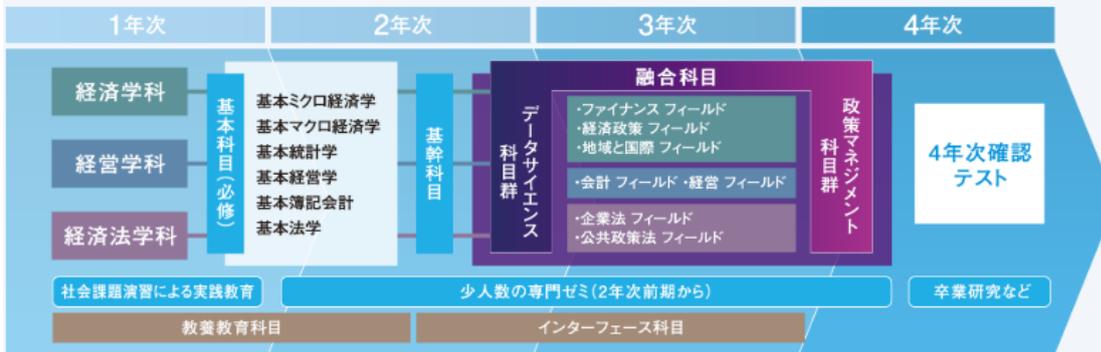
経済学部は、経済学・経営学・法学を柱として社会科学上の知識を授け、経済や社会における課題を分析し、解決できる人材を育成することを教育の目的とします。

▶▶ カリキュラム体系

▶ 1. データサイエンスと政策マネジメントを実践的に学ぶ

社会科学全般に対する問題意識やコミュニケーションの能力と技術をさらに涵養していくために、専門教育では、学生の関心に合わせて、データサイエンス科目群と政策マネジメント科目群を受講します。

現代の企業や行政では、ビジネス上の意思決定プロセスをデータ分析によるエビデンスベースの決定（改善）が求められています。このことは、EBSM（Evidence Based Strategy Making）やEBPM（Evidence Based Policy Making）といえます。これに対応できるように、データサイエンス科目群では、データや統計学に基づいたデータ分析の手法や技術を習得します。政策マネジメント科目群では、行政における政策立案や企業における経営戦略の策定に必要な知識や考え方を習得します。



**基幹科目とは？**

社会課題を分析していく上で必要となる基礎知識や考え方について、幅広く学ぶ科目です。1年次後期から2年次前期に開講され、基本科目で習得した基礎理論と融合科目で行う実践的な学習をつなぐ内容となっています。

**融合科目とは？**

経済学部の特徴である経済学×法学、経営学×法学に基づく融合科目は、データサイエンス科目群と政策マネジメント科目群に分岐しており、フィールド別に科目群の専攻科目を組み合わせることで進路に応じた実践的な学習を実現します。2年次6月までに所属する学科の融合科目のフィールドを1つ選択します。

**4年次確認テストとは？**

経済学部で習得した基本6科目をはじめ、経済学×法学、経営学×法学の融合科目の専門用語、知識、考え方が身に付いているかを確認するために、卒業前に確認テストを実施し、実力を確かめます。

社会イノベーションコース カリキュラムマップ

【必】はコース必修科目

1年次		2年次		3年次		4年次	
基礎レベル		中級レベル		中級レベル		応用レベル	
学部専門基礎科目		学部基礎科目		学部専門基礎科目		学部専門基礎科目	
サステナビリティのための経済学入門	ミクロ経済学 マクロ経済学 初級政治経済学	政治経済学Ⅰ 経済数学 統計学【必】 経済史 社会政策論Ⅰ	サステナブル・リーダーシップ論【必】 大分のものづくりと地域づくりⅠ	経営学【必】 会計学Ⅰ 初級簿記	地域経営論Ⅰ 経済地理学Ⅰ 憲法Ⅰ 民法Ⅰ 異文化間コミュニケーション論	経済メジャー 制度の経済学 社会調査法 上級ミクロ経済学 上級マクロ経済学 ゲーム理論 経済政策論Ⅰ・Ⅱ	環境の経済学 公共経済学 産業組織論 開発経済学 地方財政論
				経営メジャー 経営史 企業論 流通論 経営戦略論 製品開発論 市場開発論 研究開発マネジメント論 サステナブルビジネスと起業 サステナブルビジネスと実践 大分のものづくりと地域づくりⅡ 経営組織論		経営管理論Ⅰ・Ⅱ マーケティング論 ビジネスモデル論 組織革新論 国際経営論	
				地域研究メジャー 情報社会論 イノベーション社会論 経済地理学Ⅱ 地域経営論Ⅱ 地域構造論 憲法Ⅱ 民法Ⅱ		自治体経営論Ⅰ・Ⅱ 地域発展論 農村発展論Ⅰ・Ⅱ 会社法Ⅰ・Ⅱ 企業取引法Ⅰ・Ⅱ	
導入セミナー ソーシャルイノベーション・ワークショップⅠ		中級セミナーⅠ ソーシャルイノベーション・ワークショップⅡ		社会イノベーションフォーラム		卒業論文・研究	
				演習Ⅰ・Ⅱ		演習Ⅲ・Ⅳ	

横浜市立大学

データサイエンス学部

4年間の学びのイメージ

		1年次		2年次		3年次		4年次	
		前	後	前	後	前	後	前	後
学部の特長	DSの基盤型	文理融合の マインドを学ぶ 国際通用力・ 英語を学ぶ		国際社会で 活躍するための 実践的な 英語や教養 を学ぶ		社会で広く用 いられるDS を網羅的に 知る		文系+理系のさまざまな科目を履修し、 DS人材となる基礎知識を身に付ける	
	DSの専門	数学とコンピュータの基礎を学ぶ		統計・計算機科学の基礎を学ぶ		DSをどのように社会に应用するか学ぶ		インターシップ等を通して、DSの研究に取組む	
共通		教養ゼミ		全学開放科目 共通教養科目		専門領域演習		卒業研究	
		Practical English				Advanced Practical English			

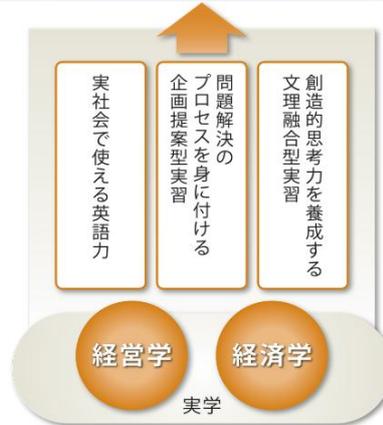
国際商学部

国際商学部の特色

経営学（会計学を含む）と経済学を礎として、現代社会の多様な現場に対応するための独創的思考力、課題解決力、英語力を身につけグローバル企業に必要な経営管理能力と新事業を創造する企画立案力を養成します。

グローバル企業に必要な経営管理能力

新事業を創り出す企画立案力



## 学部カリキュラム

	1 <sup>st</sup>	2 <sup>nd</sup>	3 <sup>rd</sup>	4 <sup>th</sup>		
学部の 特長	国際商学部の入門科目を学び、 基礎を固める	経営と経済の基礎理論を学び、2 年次後期から専門ゼミに所属し、 専門領域を決定する	経営と経済の応用科目からグロー バル企業に必要な経営管理能力 や企画立案力を学び、専門領域 を深める	学修をさらに進化させ、4年間の 集大成として卒業論文を作成する		
					専門ゼミ(必修)	
					英語による専門科目(基礎)	英語による専門科目(応用)
					海外留学・学外実習*	
共通	全学開放科目 共通教養科目 教養ゼミ(必修) Practical English(必修)					
学部横断	学部横断型人材育成プログラム(起業家育成プログラム、医療イノベーション経営管理プログラム)					

※2年次には、海外留学・学外実習として、海外サマーセミナー参加、海外企業インターンシップなど積極的に海外体験を推奨する期間があります。

## データを駆使してより良い社会を実現する

今や企業経営やビジネスに関する知識に加え、大量の消費者データ（ビッグデータ）を可視化し戦略/実験に活用することが不可欠です。経営情報学科では、充実したIT環境と、実務家教員による指導によって、IT分野の専門スキルと経営学を並行して学び、データサイエンスと呼ばれる企業経営やビジネスに活かすIT能力を養成します。

1

### 分析的考察

分析的考察は、消費者の行動データを利用した実験を通じてパターンや法則などを検出することになります。極論を言うと、集計・グラフ化といったデータの可視化を行うことが重要です。

2

### 価値創造

分析だけでは単なる自己満足、仮説をもとにした価値創造が最も重要になります。ビジネス（経営）を理解しながら、可視化したデータをもとに収益を高める方策を検討する能力を高めます。

3

### エンジニアリング

データ分析は手間暇かかるので、その部分を半自動化させようと試みるのがエンジニアリング。AIやデータサイエンスに必要なプログラムは多数提供されており、その活用方法を修得します。



オンライン  
です

## 情報マネジメントコース

急速に発展するICT、AI、データサイエンスといった最新知識と企業活動との関連を学び、これからの時代の経営やマーケティングについて考える力を磨きます。実際にアプリ開発やAIなどを学習により学ぶ授業もあり、未来に向けて一歩先んじた商品開発や企業経営を実現できる人材を育てます。



### 成長を実感！学びのモデルケース

#### 1年次

ICT活用の基礎知識を習得し、情報セキュリティの最新実例を学ぶ

#### 2年次

パイルアプリ開発の基礎を学び、データとビジネスのつながりを理解する

#### 3年次

ソーシャルメディアマーケティングの基礎や動向を把握する

#### 4年次

人工知能の機械学習についての学習を行い、業務での実践力を養う

## ビジネスの第一線で活躍できる力を

最先端のマーケティング理論から商取引に必要な法律の基礎知識まで企業経営の「今」を幅広く学ぶ。

デジタル技術の革新に伴うDX※の推進により、社会全体がこれまでにない変化の時代を迎えています。商学科では、ビジネスを動かすために必要な力を徹底して習得。マーケティング、商品開発からマネジメントやリーダーシップ、会計やビジネス法に至るまで企業経営に関することを総合的に学習します。地域社会に寄り添い、あるいは世界を舞台に、新しい事業を切り拓く人材を育てます。

※DX=デジタルトランスフォーメーションの略。IT技術を利用した社会変革。





CUC千葉商科大学 政策情報学部カリキュラム

		1年	2年	3年	4年	
専門科目群	政策情報学概論	コース共通科目		政策情報実務		
	下記科目は1～4年次まで履修可能です。	2年次の春学期にコースを選択!				
	憲法特論 法学基礎 日本史特論 経済学特論	数的処理Ⅰ・Ⅱ★ 数的処理応用Ⅰ・Ⅱ★ 行政実務(英語)★ 行政文章特論★ 社会学特論 経営学 マーケティング論 環境学入門 環境政策論	行政文章★ 行政文章応用★ 行政実務応用(社会)Ⅰ・Ⅱ★ 政策事情特論★ 行政学 日本経済論 政策情報学演習 コミュニティ形成論 合意形成論	行政実務応用(人工)Ⅰ・Ⅱ★ 行政実務応用(自然)Ⅰ・Ⅱ★ 行政法 地方自治論 政策プロセス論 医療と地域社会 非営利組織論 公共政策論	刑法 政治学特論 地域経済論 都市計画入門 地域環境マネジメント 地域分析論	民法 マクロ経済学 地域政策論 地域文化政策論 環境アセスメント コミュニティ政策論
	映像基礎 画像表現基礎 デザイン基礎 デザイン基礎 音楽基礎	マルチメディア表現基礎 制作基礎 総論学 認知と社会	データ解析法 情報文献検索 エディトリアルデザイン 映像音楽表現論 インターフェイス設計論 データベース設計論 Webデザイン デッサン技法Ⅰ・Ⅱ	言語思想論 身体表現 文学表現 MOU表現 プロデュース・演出論 情報処理技術(ハードウェア) 情報処理技術(ソフトウェア) アニメーション表現	批評理論 創作と芸術 演劇表現 サウンドデザイン プログラミング(A)Ⅰ・Ⅱ プログラミング(B)Ⅰ・Ⅱ 企画・制作実習Ⅰ・Ⅱ 写真技法	実用アジア地域研究Ⅰ・Ⅱ パフォーミング・アーツ(A) パフォーミング・アーツ(B) 舞臺論 映像表現 表現メディア論 VRコンテンツ制作 ソフトウェア工学
映像プロデュース論(A) 映像プロデュース論(B) 3次元CG表現Ⅰ・Ⅱ モデル・シミュレーション 色彩学 現代芸術 作劇法 ネットワークシステム管理	シナリオ・ライティング					
CUC共通教育科目群	共通教養科目	外国語科目	情報科目	簿記会計科目	体育科目	
キャリア科目	ほか					
セミナー科目	入門ゼミⅠ・Ⅱ	ゼミナールⅠ・Ⅱ	本格的なゼミナールは2年次から!	ゼミナールⅢ・Ⅳ	卒業研究Ⅰ・Ⅱ	

※上記カリキュラムは変更になる場合があります。 ※一部記載のない科目や、科目名を省略しているものがあります。  
 ※色つきの科目は必修科目です。 ※※は公務員試験対策科目です。



政策情報学科

地域社会の発展やそこに暮らす人々のために課題を  
 発見し解決するには、情報をどのように活用し、公  
 共政策を実行するべきか?法学や政治学、コミュニ  
 ケーション技術等を知り、社会課題を現場で捉え、  
 解決する方法を学びます。

地域政策コース

行政や法律の知識をベースに理論を学び、  
 さらに住民へのインタビュー等、実践的な  
 フィールドワークを通じて地域社会の現場  
 に寄り添った課題発見・解決力を磨き、公  
 共政策をリードする人材を育てます。

地域経営コース

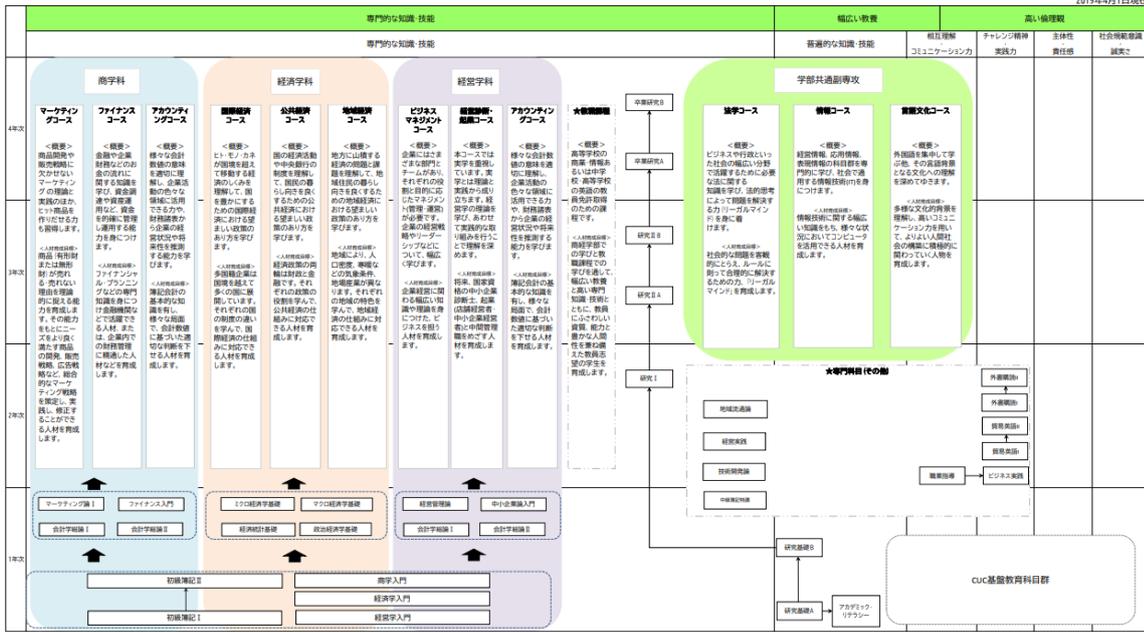
地域貢献が求められるのは公務員だけでなく「企業」や「市民」も同じです。業種に  
 関係なく活用できるデジタルスキルと法律  
 や政治の知識を身につけて、公共政策・まち  
 づくりとビジネスの両面から需要を磨きま  
 す。

政策メディアコース

持続可能なまちづくりのあり方や、課題解  
 決のためのデザイン・メディアについて学  
 び、社会課題の解決策を創造的に提案する  
 能力を磨くことで、多様な人々と共創しな  
 がら地域社会をプロデュースする方法を学  
 びます。

商経学部 カリキュラムマップ(全体図) <2019年度以降入学者>

2019年4月1日現在



※各コースのカリキュラムマップは別添付

千葉商科大学 総合政策学部 2025年度カリキュラム

学修目標	学修内容	1年次		2年次		3年次		4年次	
		経済学	マクロ経済学 ミクロ経済学	経済学Ⅱ 経済学Ⅲ	マクロ経済学Ⅱ ミクロ経済学Ⅱ	地方財政論 国際経済学Ⅰ 経済学Ⅳ	公共経済学Ⅰ 経済学Ⅳ	労働経済学Ⅰ 経済学Ⅳ	国際金融論Ⅰ 経済学Ⅳ
基礎的知識・技能	経済学	経済学Ⅰ	マクロ経済学Ⅰ ミクロ経済学Ⅰ	経済学Ⅱ	マクロ経済学Ⅰ ミクロ経済学Ⅰ	地方財政論 国際経済学Ⅰ 経済学Ⅳ	公共経済学Ⅰ 経済学Ⅳ	労働経済学Ⅰ 経済学Ⅳ	国際金融論Ⅰ 経済学Ⅳ
		現代社会学入門 公共政策入門	現代社会学入門 公共政策入門	経済学Ⅲ	マクロ経済学Ⅱ ミクロ経済学Ⅱ	行動経済学 国際経済学Ⅱ 経済学Ⅳ	社会経済学演習 国際経済学Ⅱ 経済学Ⅳ	経済学Ⅴ 経済学Ⅳ	GIS入門 データ分析プログラミング 政策デザイン実践
		経済学Ⅳ	マクロ経済学Ⅲ ミクロ経済学Ⅲ	経済学Ⅴ	マクロ経済学Ⅲ ミクロ経済学Ⅲ	企業経済学 国際経済学Ⅲ 経済学Ⅳ	ビジネスコンテキスト 企業金融論Ⅰ 企業金融論Ⅱ	地域経済学Ⅰ 地域経済学Ⅱ 経済学Ⅳ	行動経済学Ⅱ 企業金融論Ⅱ 企業金融論Ⅲ
		経済学Ⅵ	マクロ経済学Ⅳ ミクロ経済学Ⅳ	経済学Ⅵ	マクロ経済学Ⅳ ミクロ経済学Ⅳ	米中経済学Ⅰ 米中経済学Ⅱ 経済学Ⅳ	米中経済学Ⅰ 米中経済学Ⅱ 経済学Ⅳ	公共経済学Ⅱ 米中経済学Ⅰ 米中経済学Ⅱ 経済学Ⅳ	西洋経済史 経済シミュレーション
応用的知識・技能	経済学	経済学Ⅶ	マクロ経済学Ⅴ ミクロ経済学Ⅴ	経済学Ⅶ	マクロ経済学Ⅴ ミクロ経済学Ⅴ	米中経済学Ⅲ 米中経済学Ⅳ 経済学Ⅳ	米中経済学Ⅲ 米中経済学Ⅳ 経済学Ⅳ	公共経済学Ⅲ 米中経済学Ⅲ 米中経済学Ⅳ 経済学Ⅳ	国際金融論Ⅱ 経済学Ⅳ
		経済学Ⅷ	マクロ経済学Ⅵ ミクロ経済学Ⅵ	経済学Ⅷ	マクロ経済学Ⅵ ミクロ経済学Ⅵ	米中経済学Ⅴ 米中経済学Ⅵ 経済学Ⅳ	米中経済学Ⅴ 米中経済学Ⅵ 経済学Ⅳ	公共経済学Ⅳ 米中経済学Ⅴ 米中経済学Ⅵ 経済学Ⅳ	国際金融論Ⅲ 経済学Ⅳ
		経済学Ⅸ	マクロ経済学Ⅶ ミクロ経済学Ⅶ	経済学Ⅸ	マクロ経済学Ⅶ ミクロ経済学Ⅶ	米中経済学Ⅶ 米中経済学Ⅷ 経済学Ⅳ	米中経済学Ⅶ 米中経済学Ⅷ 経済学Ⅳ	公共経済学Ⅴ 米中経済学Ⅶ 米中経済学Ⅷ 経済学Ⅳ	国際金融論Ⅳ 経済学Ⅳ
		経済学Ⅹ	マクロ経済学Ⅷ ミクロ経済学Ⅷ	経済学Ⅹ	マクロ経済学Ⅷ ミクロ経済学Ⅷ	米中経済学Ⅸ 米中経済学Ⅹ 経済学Ⅳ	米中経済学Ⅸ 米中経済学Ⅹ 経済学Ⅳ	公共経済学Ⅵ 米中経済学Ⅸ 米中経済学Ⅹ 経済学Ⅳ	国際金融論Ⅴ 経済学Ⅳ
総合的知識・技能	経済学	経済学Ⅺ	マクロ経済学Ⅷ ミクロ経済学Ⅷ	経済学Ⅺ	マクロ経済学Ⅷ ミクロ経済学Ⅷ	米中経済学Ⅺ 米中経済学Ⅻ 経済学Ⅳ	米中経済学Ⅺ 米中経済学Ⅻ 経済学Ⅳ	公共経済学Ⅶ 米中経済学Ⅺ 米中経済学Ⅻ 経済学Ⅳ	国際金融論Ⅵ 経済学Ⅳ
		経済学Ⅻ	マクロ経済学Ⅸ ミクロ経済学Ⅸ	経済学Ⅻ	マクロ経済学Ⅸ ミクロ経済学Ⅸ	米中経済学Ⅼ 米中経済学Ⅽ 経済学Ⅳ	米中経済学Ⅼ 米中経済学Ⅽ 経済学Ⅳ	公共経済学Ⅷ 米中経済学Ⅼ 米中経済学Ⅽ 経済学Ⅳ	国際金融論Ⅶ 経済学Ⅳ
		経済学Ⅼ	マクロ経済学Ⅹ ミクロ経済学Ⅹ	経済学Ⅼ	マクロ経済学Ⅹ ミクロ経済学Ⅹ	米中経済学Ⅾ 米中経済学Ⅿ 経済学Ⅳ	米中経済学Ⅾ 米中経済学Ⅿ 経済学Ⅳ	公共経済学Ⅸ 米中経済学Ⅾ 米中経済学Ⅿ 経済学Ⅳ	国際金融論Ⅷ 経済学Ⅳ
		経済学Ⅽ	マクロ経済学Ⅺ ミクロ経済学Ⅺ	経済学Ⅽ	マクロ経済学Ⅺ ミクロ経済学Ⅺ	米中経済学ⅰ 米中経済学ⅱ 経済学Ⅳ	米中経済学ⅰ 米中経済学ⅱ 経済学Ⅳ	公共経済学Ⅹ 米中経済学ⅰ 米中経済学ⅱ 経済学Ⅳ	国際金融論Ⅷ 経済学Ⅳ

もっと知りたい方は  
「シラバス」をチェック!

千葉商科大学の公式ホームページ上、シラバス(講義内容)のシラバス(講義内容)の評価の方法などがまとめられた資料を掲載しています。  
※PDF形式で掲載されているため、印刷はできません。

※各シラバス(講義)のシラバス(講義内容)は、最新のシラバス(講義内容)に基づいておこなわれています。

## — 情報コースの強み

### 経営情報について学ぶ

---

経営情報とは、企業の管理・運営などの意思決定に必要な情報のことを指します。企業の規模や事業の範囲に比例して、そこから生じる情報も増えるため、情報の管理をいかにシステム化し効率的かつ迅速な対応ができるかについて学んでいきます。

### 情報システムについて学ぶ

---

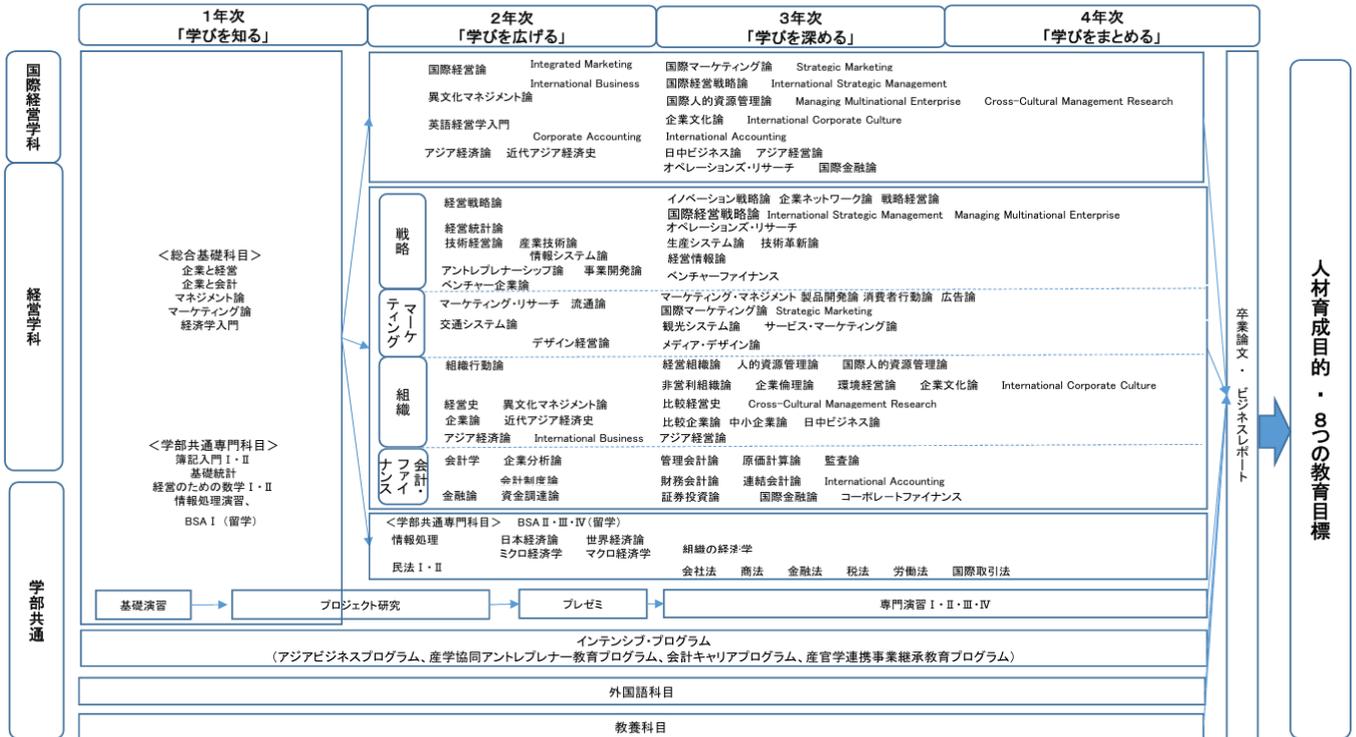
経営の効率化には、情報を適切に流通させるための仕組み（情報システム）が必要不可欠です。情報システムを理解するために、コンピュータを結ぶネットワークの構築と、それを制御するソフトウェア、そして運用体制について学びます。

### ネットビジネスについて学ぶ

---

インターネットの普及とライフスタイルの変化により、インターネット上の商取引が盛んにおこなわれています。個人間／企業・個人間の電子商取引の仕組みや、マーケティングの知識、またインターネット上での金銭のやり取りについて学びます。

経営学部 カリキュラムイメージ



人材育成目的・8つの教育目標

九州情報大学  
情報ネットワーク学科

私たちの生活に不可欠なインターネットを中心に様々な技術、知識、情報を学びます。



分類	分野	内容
技術	セキュリティ	ネットワークを安全に利用するための技術
	ネットワーク技術	ネットワークを安定的に利用するための技術
	情報システム	私たちの生活を便利にするIT技術
	Webプログラミング	私たちとデータベースをつなぐ技術
	データベース	大量のデータを効率よく管理する技術
	データ分析	データを分析して新たな情報を作り出す技術
	プログラミング	大量のデータをプログラムで処理する技術
	機械学習	人間の判断を自動化する技術
知識	人工知能	人間の知能を機械へ与える技術
	数学	大量のデータから情報を取り出す知識
	統計学	人間が判断するための情報を作り出す知識
	経済学	情報が社会に与える影響を考える知識
	経営学	ビジネスの仕組みに関する知識
情報	会計学	会社の経営状態を把握する知識
	インターネット	あらゆる情報の宝庫
	Big Data	膨大な量の情報
	ビジネス	私たちの生活を豊かにするビジネス
	SNS	世界中の人々とのコミュニケーション

経営情報学科

**経営情報学科は「経営と情報」をキーワードに、  
多角的な視点から「経営学の真髄」を学びます。**

ICT (Information and Communication Technology) 技術の進歩とともに経営学は大きな転換期を迎え、歴史的にも最も変化の激しい時代といえます。時代の流れにそぐわない古い体質の企業は取り残され、業績の不振にあえいでいますが、新しい変化を柔軟に受け止めた企業は急成長をとげています。ICT技術を取入れた経営は、現代の企業経営には必要不可欠であり、そのような素養を持った人材もまた同様に必要不可欠です。

経営情報学科では、先人たちの英知の結集として確立された経営学と先進的なICT技術の融合である最先端の経営情報学を学びながら、実践的な行動力を身に付けることができます。

これからの高度情報化社会の中では、経営情報学の重要性はますます高まります。同時に経営情報学を学ぶ人々の目標もさまざまに異なるでしょう。ICT技術を活用しつつ、財務や会計のエキスパートをめざす人、起業家をめざす人、商品の企画、開発やマーケティング戦略を学びたい人、などさまざまな目標を持つ人がいるでしょう。経営情報学はこうしたさまざまな目標の達成にごたえることのできる広範囲な内容をもった学問です。

## 経営情報学部 経営情報学科 コース一覧

本学科では学生が効率よく、また体系的に学びやすいように、コース制を導入しています。令和元年度から新コース設定となります。平成30年度までに1年次に入学された方はこちらをごらんください。



### 会計・マネジメントコース

コースの概要 会計・マネジメントコースは、マネジメントに必要な経営管理の手法を学び、企業の経理部門への就職が…



### ベンチャー・ITマーケティングコース

「夢なき者に成功なし」、夢を持っている人には、他人を引きつける魅力があります。自分の夢を語るよにかへ下さい…



### グローバルビジネスコース

このコースは、企業が求める即戦力になる人材を養成するためのコースです。今、企業はグローバル化・情報化に備えて、…

## 九州情報大学の三つのポリシー

### 「ビジネス DX 社会をリードする創造的エキスパートを養成する」

IoT (Internet of Things) や AI (人工知能) などのデジタル技術が飛躍的な発展を遂げています。未来の社会では、すべての人とモノがつながり、われわれが抱えている課題や困難が克服されるとともに、新しい価値が生み出され、ひとりひとりのライフスタイルだけでなく社会全体の変革 (イノベーション) が到来するだろうと考えられています (Society 5.0)。

企業の活動においても、これら先進的な新しいテクノロジーを活用して、ビッグデータを集めて分析し、業績向上に生かしていくだけでなく、新形で画期的な製品やサービス、そして新時代のビジネスモデルを創造していくことが求められています。

九州情報大学の責務は、建学の精神「至心」「報恩感謝・慈愛と奉仕」「百 (かたち) は心を呼び、心は首を伸ばす」を基に実践しようとする豊かな人間性を備えた社会人を養成することであるとともに、来るべきビジネス DX 社会をリードしていく創造的エキスパートを世に輩出することを通じて、時代の要請に即応していくことにあります。こうした「全人格の人間」を養成するために、建学の精神と学則第1条・第3条(教育・研究上の目的)に基づいて、以下のとおり三つのポリシーと学習成果(Student Learning Outcomes)を定めます。

※DX (デジタルトランスフォーメーション)「情報技術の浸透が、人々の生活をあらゆる面でより良い方向に変化させる」という見方。

### ■■■アドミッションポリシー (入学者受入れの方針)

情報ネットワーク学科は、ICT (情報通信技術) を中心とする経営情報分野の全般にわたって高度で専門的な知識・技術を備えたデジタルエキスパートを養成することを目指して

### ■■■ディプロマポリシー (卒業認定・学位授与の方針)

本学は以下に示す方針の通り、学則および課程が定める基準に準じ、併せて学士としてふさわしい力(「学士力」)1.知識・理解 2.汎用の技能 3.態度・志向性 4.統合的な学習経験と創造的思考力)を修得したと認められる学生に対して「学士(経営情報学)」の学位を授与します。

- 必修科目の単位を総じて 124 単位以上を修得していること。
- 学部の成果を卒業研究(またはこれと同等と認められるもの)によって示すことができること。
- 建学の精神を理解し自ら進んで実践しようとする姿勢を備えるとともに、社会人として必要な態度・志向性を修得していると認められること。
- 経営情報学と関連する諸分野について基礎・応用・発展のそれぞれの段階に準じて専門的知識・理解と汎用の技能を修得していると認められること。  
特にICT(情報通信技術)、数理・データサイエンス・AIに関する専門的理解と汎用の技能を修得していると認められること。
- 社会の様々な事象に対応できる複眼的な知識・理解や汎用の技能を備え、それらを総合的に活用して、自ら立てた新たな課題に適用させることにより、その課題を解決することができる主体的かつ創造的な思考力や実践力を修得していると認められること。

### ○九州情報大学経営情報学部の「学習成果」(Student Learning Outcomes)

九州情報大学は、ビジネス DX 社会をリードしていく創造的なマネージメントエキスパート・デジタルエキスパートを養成するために、建学の精神、教育・研究上の目的(学則第1条・第3条)に基づいて、下記のとおり学習成果を定めます。

います。この目標を達成するために情報ネットワーク学科は、大学が定めるアドミッションポリシーに基づき、以下のような意欲・目標を持った入学者を求めます。

- I ICT（情報通信技術）全般にわたって関心がある者
- II ビジネス・マネジメント全般にわたって関心がある者
- III 経営情報関連の検定試験に意欲的に取り組める者
- IV 学習の目的と将来の進路について意欲を持っている者

なお学習成果は、学士としてふさわしい力（「学士力」1.知識・理解 2.汎用的技能 3.態度・志向性 4.総合的な学習経験と創造的思考力）のそれぞれの観点から測定・評価されます。

#### **1.知識・理解**

・基礎総合科目の学習をとおして、多様な社会、文化のあり方について知識・理解を修得している。

・専門教育科目やゼミ・演習科目の学習をとおして、経営情報学と関連する諸分野にかかわる基礎・応用・発展のそれぞれの段階に応じて専門的知識・理解を修得している。さらに以下の事項が求められる。

- ・大学が定めるレベルの数理・データサイエンス・AI に関する専門的な知識・理解を修得している。
- ・IT ハスポート合格と同等の専門的な知識・理解を修得している。

#### **2.汎用的技能**

・ICT 関連科目の学習をとおして、マネジメント分野だけでなく社会の多様な場面において、ICT を駆使して対応できる高度で専門的な技能を修得している。

・ゼミ・演習科目の学習をとおして、クラスの中で討議やプレゼンテーションを行うことにより、コミュニケーションスキルや論理的思考、問題解決力を修得している。

#### **3.態度・志向性**

・1年次必修科目「建学の精神と人生」の学習をとおして、建学の精神を理解し、進んで実践しようとする姿勢を身に付けている。

・「建学の精神と人生」をはじめとする「基礎総合科目」やゼミ・演習科目の学習をとおして、ひとりの市民として責任感と倫理観をもって社会に参画できる態度・志向性を有している。

・ゼミ・演習クラスなどにおける共同行動等をおして、チームワークや自己管理の重要性



## プログラミング技術やシステム開発デジタル技術が 学べる5つのコース

### 工科学部 情報工学科

DXが加速する中、新たなテクノロジーを取り入れてイノベーションを創出。超スマート社会「Society 5.0」の時代で産業や社会の課題解決をするリーダーへ。

**AI戦略コース** >

**IoTシステムコース** >

**ロボット開発コース** >

### 工科学部 デジタルエンタテインメント学科

5G時代とその先の未来、現実世界・仮想世界の社会を変えていく。最新のデジタル技術を駆使して、新たなエンタテインメントを創造するクリエイターへ。

**ゲームプロデュースコース** >

**CGアニメーションコース** >

## カリキュラム概要



### 「理論」と「実践」 / 「学問」と「実務」の双方を バランスよく学ぶ

従来の大学では理論的な学問が重視され、大講義室等での一斉指導中心の授業が行われますが、実践教育・実務につながる学びを重視する専門職大学の本学では、少人数スタイルの授業で、しかも約3分の1以上は実習等が行われます。さらに、理論・学問に精通した研究者教員と、業界経験豊富な実務家教員の両方から丁寧な指導を受けられ、4年間を通じて専門知識もスキルも飛躍的に伸びていきます。

## 産業界・地域との連携

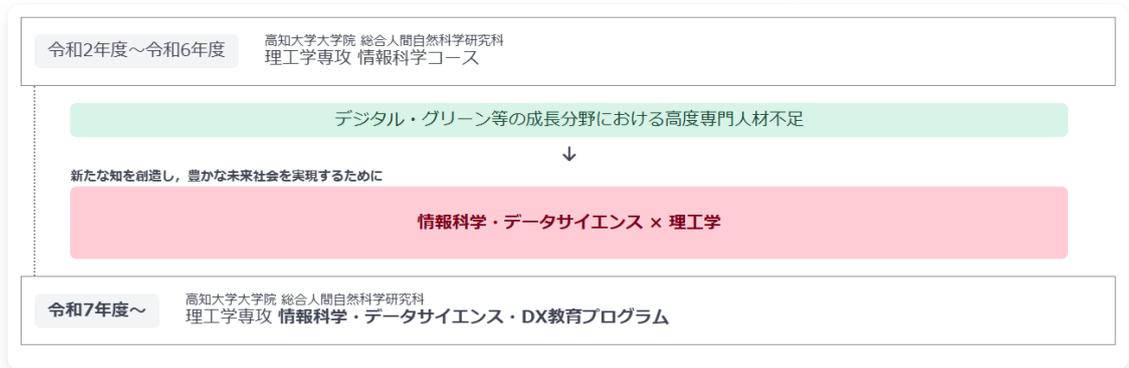
### 産業界・地域との連携で、実社会に必要な「課題解決力」「応用力」も身につく

従来の大学では理論的な学問が重視され、大講義室等での一斉指導中心の授業が行われますが、実践教育・実務につながる学びを重視する専門職大学の本学では、少人数スタイルの授業で、しかも約3分の1以上は実習等が行われます。さらに、理論・学問に精通した研究者教員と、業界経験豊富な実務家教員の両方から丁寧な指導を受けられ、4年間を通じて専門知識もスキルも飛躍的に伸びていきます。

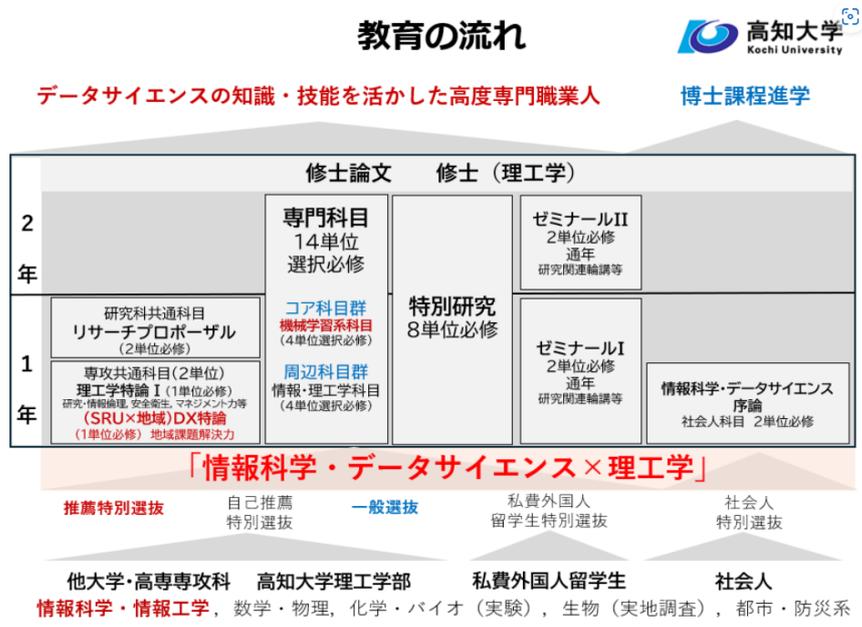
## ■ 教育プログラムの概要

不足している高度専門情報人材育成のニーズに応えるため、理工学専攻に既設の情報科学コースを発展させ、令和7年度に新たな学位プログラムとして、「情報科学・データサイエンス・DX教育プログラム」を設置します。

<b>情報科学・データサイエンス×理工学</b> データサイエンスを基盤とし、情報科学とその周辺の理工学分野（実験、実地調査等）との融合を図り、新たな知を創造します。	<b>養成する人材像</b> 「数理的理解力・思考」×「高度な情報技術力」を兼ね備え、将来、情報科学・データサイエンス・デジタル・DX分野を牽引し、地域・国からの課題解決の要請に応えることができる人材を育成します。	<b>教育体制</b> データサイエンスを基盤とし、情報科学とその周辺の理工学分野（実験・実地調査等）について知見を深めることで、学生が、豊かな未来社会を支える新たな価値を創造できるように、最先端の知識と研究能力を涵養する教育研究体制を整えます。
--	--	--



## ■ 教育プログラムでの学び



	1年次		2年次		3年次		4年次	
	第1セメスター	第2セメスター	第3セメスター	第4セメスター	第5セメスター	第6セメスター	第7セメスター	第8セメスター
1類 導入科目	アカデミック・リテラシー-I	ビジネス・トピックス アカデミック・リテラシー-II						
2類 入門科目	基本統計学 現代ビジネス 簿記学I	簿記学II						
3類 学系基礎科目I		【経済・歴史学系】経済学 【商業・金融学系】商業学 【貿易・国際学系】国際経済学 【企業・経営学系】経営学 【簿記・会計学系】会計学						
3類 学系基礎科目II			【経済・歴史学系】ミクロ経済学, マクロ経済学, 計量経済学, 商業史 【商業・金融学系】流通論, マーケティング論, 金融論, 証券論 【貿易・国際学系】貿易論, 貿易業務論, 国際金融論, 国際商取引論 【企業・経営学系】経営管理論, 経営組織論, 経営戦略論, 経営史 【簿記・会計学系】簿記学III, 工業簿記I, 財務会計論, 監査論					
4類 学系展開科目  ※総合コース生は3年次より履修可。 ※フレックス総合コース生は一部科目を2年次から履修可。					【経済・歴史学系】経済変動論, 市場と人間, 経済統計分析, 戦略の経済学, 日本商業史, 現代商業史, オペレーション・リサーチ, 特講 【商業・金融学系】商品学, 観光論, 交通論, 物流システム論, 消費者行動論, マーケティング・リサーチ, 貨幣論, 銀行論, 金融政策論, ファイナンス論, 企業金融論, 保険論, リスクマネジメント, 金融システム論(15年度以降生), 商業・金融のための統計数理(13, 14年度生), 特講 【貿易・国際学系】世界経済論, 現代国際金融, 経済統合論, 欧米経済論, 発展途上国経済論, アジア経済論, 国際ビジネス・コミュニケーション論, 国際電子商取引論, 貿易契約論, 貿易外国語(英語)(22年度以降生), 貿易外国語(英)(13~21年度生), 貿易外国語(中国語)(22年度以降生), 貿易外国語(中)(13~21年度生), 特講 【企業・経営学系】労務管理論, 生産管理論, 現代企業論, ソーシャル・マネジメント論(22年度以降生), 公企業論(13~21年度生), 中小企業論, 経営分析論, 経営統計論, ビジネス・リサーチ, 国際経営論, 技術経営論, 事業システム論, コーポレート・ガバナンス論, 特講 【簿記・会計学系】簿記学IV, 工業簿記II, 財務諸表論, 制度会計論, 情報会計論, 管理会計論, 原価計算論, 税務会計論, 国際会計論, 財務諸表監査, 財務諸表分析, 特講			
6類 専門外国語科					外国語講読(英語, ドイツ語, フランス語, 中国語, スペイン語, ロシア語, コリア語)(22年度以降生), 外国語講読(英, 独, 仏, 中, 西, 露, ハングル)(21年度以前生), Business English, 専門外国語特講			
7類 演習科目				演習I	演習II	演習III	卒業研究演習I	卒業研究演習II 卒業研究演習III
5類 実践科目				実践科目I, 実践科目II, 実践科目III				
8類 隣接科目		社会学概論, 統計(19年度以前生), 統計II(20年度以降生), 統計III(20年度以降生), 経済政策1, 経済政策2, 財政学1, 財政学2, 民法I(物権), 民法IIa(債権総論①), 民法IVa(担保物権), 民法IVb(債権総論②), 会社法I, 会社法II, 会社法III, 手形法・小切手法, 比較憲法, 国際法総論I, 領域の国際法, 国際関係論, 国際政治経済論						
9類 教養科目	全学共通教養教育科目							
10類 外国語科目	全学共通教養教育科目 第1外国語				全学共通教養教育科目 第2外国語			
11類 自主選択科目	他学部設置科目・大学コンソーシアム京都単位互換科目・同志社女子大学単位互換科目 全学共通教養教育科目の外国語教育科目(10類対象科目を除く)・免許資格関係科目							
12類 外国人留学生科目	日本語1, 日本語2, ビジネス日本語C, ビジネス日本語D 日本事情科目, 国際事情科目							

商学部

1類 導入科目	1年次		2年次		3年次		4年次	
	第1 Semester	第2 Semester	第3 Semester	第4 Semester	第5 Semester	第6 Semester	第7 Semester	第8 Semester
2類 入門科目	基本統計学 現代ビジネス 簿記学I	簿記学II						
3類 学系基礎科目I		<ul style="list-style-type: none"> <li>【経済・歴史学系】経済学</li> <li>【経済・歴史学系】経済学</li> <li>【経済・歴史学系】経済学</li> <li>【経済・歴史学系】経済学</li> <li>【経済・歴史学系】経済学</li> <li>【経済・歴史学系】経済学</li> </ul>						
3類 学系基礎科目II			<ul style="list-style-type: none"> <li>【経済・歴史学系】ミクロ経済学, マクロ経済学, 計量経済学, 商業史</li> <li>【経済・歴史学系】流通論, マーケティング論, 金融論, 証券論</li> <li>【経済・歴史学系】貿易論, 貿易業務論, 国際金融論, 国際取引論</li> <li>【経済・歴史学系】経営管理論, 経営組織論, 経営戦略論, 経営史</li> <li>【簿記・会計学系】簿記学III, 工業簿記I, 財務会計論, 監査論</li> </ul>					
4類 学系展開科目					<ul style="list-style-type: none"> <li>【経済・歴史学系】経済変動論, 市場と人間, 経済統計分析, 戦略的経済学, 日本商業史, 現代商業史, オペレーションズ・リサーチ, 特講</li> <li>【商業・金融学系】商品学, 観光論, 交通論, 物流システム論, 消費者行動論, マーケティング・リサーチ, 買付論, 銀行論, 金融政策論, ファイナンス論, 企業金融論, 保険論, リスクマネジメント, 金融システム論(15年度以降生), 商業・金融のための統計数理(13, 14年度生), 特講</li> <li>【貿易・国際学系】世界経済論, 現代国際金融, 経済統合論, 欧米経済論, 発展途上国経済論, アジア経済論, 国際ビジネス・コミュニケーション論, 国際電子商取引論, 貿易契約論, 貿易外国語(英語)(22年度以降生), 貿易外国語(英)(13~21年度生), 貿易外国語(中国語)(22年度以降生), 貿易外国語(中)(13~21年度生), 特講</li> <li>【企業・経営学系】労務管理論, 生産管理論, 現代企業論, ソーシャル・マネジメント論(22年度以降生), 公企業論(13~21年度生), 中小企業論, 経営分析論, 経営統計論, ビジネス・リサーチ, 国際経営論, 技術経営論, 事業システム論, コーポレート・ガバナンス論, 特講</li> <li>【簿記・会計学系】簿記学IV, 工業簿記II, 財務諸表論, 制度会計論, 情報会計論, 管理会計論, 原価計算論, 税務会計論, 国際会計論, 財務諸表監査, 財務諸表分析, 特講</li> </ul>			
6類 専門外国語科					<ul style="list-style-type: none"> <li>外国語講義(英語, ドイツ語, フランス語, 中国語, スペイン語, ロシア語, コリア語)(22年度以降生), 外国語講義(英, 独, 仏, 中, 西, 露, ハンガリ)(21年度以前生), Business English, 専門外国語特講</li> </ul>			
7類 演習科目				演習I	演習II	演習III	卒業研究演習I	卒業研究演習II 卒業研究演習III
5類 実践科目				実践科目I, 実践科目II, 実践科目III				
8類 隣接科目			社会学概論, 統計(19年度以前生), 統計II(20年度以降生), 統計III(20年度以降生), 経済政策1, 経済政策2, 財政学1, 財政学2, 民法II(物権), 民法IIIa(債権総論①), 民法IVa(担保物権), 民法IVb(債権総論②), 会社法I(会社法II, 会社法III), 手形法・小切手法, 比較憲法, 国際法総論I(領域の国際法, 国際関係論), 国際政治経済論					
9類 教養科目			全学共通教養教育科目					
10類 外国語科目		全学共通教養教育科目 第1外国語		全学共通教養教育科目 第2外国語				
11類 自主選択科目		他学部設置科目・大学コンソーシアム京都単位互換科目・同志社女子大学単位互換科目 全学共通教養教育科目の外国語教育科目(10類対象科目を除く)・免許資格関係科目						
12類 外国人留学生科目		日本語1, 日本語2, ビジネス日本語C, ビジネス日本語D 日本事情科目, 国際事情科目						

広島県立大学

課題探究型地域創生人材ルーブリックの観点																			
①地域・社会への関心と理解 ②教養的知識への関心と活用 ③専門的な知識・技能の習得と応用 ④情報の適切な収集・整理と他者への発信			⑤課題に対する解決策の創造と提案 ⑥主体的な学修姿勢 ⑦多様性尊重と他者との協働						⑧仲間・チームの構築(対人基礎力関係) ⑨困難な状況への対応(対自己基礎力関係) ⑩目標の設定と実施・改善(対課題基礎力関係)										
地域創生学科 地域産業コース ディプロマ・ポリシー																			
A 総論とそれを取り巻く環境との相互関係の本質を理解できるような経営学に関する。 B 総論のマネジメントに必要な専門的知識を有している。 C 総論の特殊化においては必要な情報システムの企画・設計開発・運用管理を行えるような応用情報学に関する専門的知識を有している。 D 産業界における応用情報システムの開発に必要な専門的知識や技能を有している。 E 経営に関する問題を把握し、解決するための戦略的意思決定を行うことができる思考力と判断力を有している。 F 経営に関する自分の考えを他者にうまく伝えることができる文章力や表現力を有している。 G 総論の経営戦略に基づき、特殊化の企画や情報システムの設計開発・運用管理ができる能力を有している。 H 産業界において、経営体の要件を理解し、応用情報システムを開発できる情報処理技術者としての能力を有している。 I 企業や行政、NPOなどの組織が抱える課題の解決のために他者と協働し、主体性を発揮して取り組むことができる。																			
【凡例】																			
○→課題探究型地域創生人材ルーブリックまたはディプロマ・ポリシーが示す到達目標との関連性が特に強い科目 □→課題探究型地域創生人材ルーブリックまたはディプロマ・ポリシーが示す到達目標との関連性がある科目																			
科目区分 コア・ユ ニット	科目名	配当 年次	地域 指向性	知識 技能①②								思考力・判断力 表現力③④				主体性 協働性⑤⑥	親和力 統合力	忍耐 力 柔軟性	行動力 決断力
				A	B	C	D	E	F	G	H	I	Ⅱ	Ⅲ	Ⅳ				
経営 CU1	経営学	2	○	○	○					○	○				○	○	○	○	
	経営概論	2	○	○	○					○	○				○	○	○	○	
	経済システム論	2	○	○	○					○	○				○	○	○	○	
	公共経済学	2	○	○	○					○	○				○	○	○	○	
	簿記計算論	2	○	○	○					○	○				○	○	○	○	
	金融論	2	○	○	○					○	○				○	○	○	○	
	マクロ経済学	2	○	○	○					○	○				○	○	○	○	
	ベンチャービジネス論	2	○	○	○					○	○				○	○	○	○	
	社会調査論	2	○	○	○					○	○				○	○	○	○	
	人的資源管理論	2	○	○	○					○	○				○	○	○	○	
	IPCC論	2	○	○	○					○	○				○	○	○	○	
	パーソナルファイナンス論	2	○	○	○					○	○				○	○	○	○	
	地域金融論	2	○	○	○					○	○				○	○	○	○	
	地域産業特別講義	2-3-4	○	○	○					○	○				○	○	○	○	
地域金融特別講義	2-3-4	○	○	○					○	○				○	○	○	○		
専門 教育 科目 情報 CU1	サブライクエンメント	2			○	○			○	○				○	○	○	○	○	
	マネジメント工学	2			○	○			○	○				○	○	○	○	○	
	応用情報研究体論	2			○	○			○	○				○	○	○	○	○	
	プログラミング	2			○	○			○	○				○	○	○	○	○	
	線形代数	2			○	○			○	○				○	○	○	○	○	
	情報数学	2			○	○			○	○				○	○	○	○	○	
	情報数学	2			○	○			○	○				○	○	○	○	○	
	プログラミング演習	2			○	○			○	○				○	○	○	○	○	
	オペレーティングシステム	2			○	○			○	○				○	○	○	○	○	
	データベース	2			○	○			○	○				○	○	○	○	○	
	システム開発論	2			○	○			○	○				○	○	○	○	○	
	組織学	2			○	○			○	○				○	○	○	○	○	
	情報情報学	2			○	○			○	○				○	○	○	○	○	
	経営 CU2	組織工学論	3	○	○	○				○	○				○	○	○	○	○
商品・ブランド開発論		3	○	○	○				○	○				○	○	○	○	○	
財務会計論		3	○	○	○				○	○				○	○	○	○	○	
金融システム論		3	○	○	○				○	○				○	○	○	○	○	
税務会計論		3	○	○	○				○	○				○	○	○	○	○	
インベーション論		3	○	○	○				○	○				○	○	○	○	○	
経営 CU2	経営法務	3	○	○	○				○	○				○	○	○	○	○	
	管理会計論	3	○	○	○				○	○				○	○	○	○	○	
	コーポレートファイナンス論	3	○	○	○				○	○				○	○	○	○	○	
	ビジネスモデル論	3	○	○	○				○	○				○	○	○	○	○	
	組織行動論	3	○	○	○				○	○				○	○	○	○	○	
	マーケティングリサーチ	3	○	○	○				○	○				○	○	○	○	○	
	技術マネジメント論	3	○	○	○				○	○				○	○	○	○	○	
	IPCC会計論	3	○	○	○				○	○				○	○	○	○	○	
	証券論	3	○	○	○				○	○				○	○	○	○	○	
	リスクマネジメント論	3	○	○	○				○	○				○	○	○	○	○	
	契約財産権関連講義	3	○	○	○				○	○				○	○	○	○	○	
	監査論	3	○	○	○				○	○				○	○	○	○	○	
	バリエーションファイナンス論	3	○	○	○				○	○				○	○	○	○	○	
	専門 教育 科目 情報 CU2	情報科学	3			○	○			○	○				○	○	○	○	○
データ構造とアルゴリズム		3			○	○			○	○				○	○	○	○	○	
情報ネットワーク		3			○	○			○	○				○	○	○	○	○	
プログラム言語処理		3			○	○			○	○				○	○	○	○	○	
音声情報処理		3			○	○			○	○				○	○	○	○	○	
ビッグデータ解析演習		3			○	○			○	○				○	○	○	○	○	
応用情報システム特別講義		3	○		○				○	○				○	○	○	○	○	
IoT/AI応用技術		3			○	○			○	○				○	○	○	○	○	
建築設計		3			○	○			○	○				○	○	○	○	○	
情報システム論		3			○	○			○	○				○	○	○	○	○	
情報セキュリティ		3			○	○			○	○				○	○	○	○	○	
画像情報処理		3			○	○			○	○				○	○	○	○	○	
最適化理論		3			○	○			○	○				○	○	○	○	○	
情報ネットワーク実験		3			○	○			○	○				○	○	○	○	○	
応用プログラミング	3			○	○			○	○				○	○	○	○	○		

科目区分 コア・ユ ニット	科目名	配当 年次	地域 指向性	知識 技能①②					思考力・判断力 表現力③④				主体性 協働性⑤ (1)	創造力 読解力	忍耐力 柔軟性	行動力 抗力心
				A	B	C	D	E	F	G	H					
				(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)					
情報系 科目	データマイニング	3			○	◎			○	○	○		○	○		
	技術系講義	3			○	◎				○	○		○	○		
	グラフィカルプログラミング	3			○	◎				○	○		○	○		
	高度解析	3			○	◎		○	○	○	○		○	○		
	情報セキュリティ実務	3			○	◎			○	○	○		○	○		
	Webインテリジェンス	3			○	◎			○	○	○		○	○		
	コンピュータシミュレーション	3			○	◎		○	○	○	○		○	○		
	モバイルネットワークシステム	3			○	◎			○	○	○		○	○		
	技術系講義	3				◎					○		○	○		
	地域社会実習	3	◎								○		○	○		
	IoTシステム開発プロジェクト実習	3			○	◎				○	○		○	○		
	AIシステム開発プロジェクト実習	3			○	◎				○	○		○	○		
	情報情報実習	3			◎	◎		○	○	○	○		○	○		
	ニューラルネットワーク	3				◎				○	○		○	○		
深層学習	3			○	◎				○	○		○	○			
IoT/A時刻講義	3			○	◎				○	○		○	○			
ITパスポート試験対策実習	1-2-3-4	○	○	○	◎	○	○		○	○		○	○			
基本情報技術者試験対策実習	2-3-4				◎	○	○		○	○		○	○			
企業法	3		○	◎				○	○							

■ 経営コースの概要

企業の経営と管理を学ぶ経営学の分野においても、情報化が進展しており、経営の意思決定の適切さが、情報処理の能力に依存すると言われていています。こうした「情報科学の成果を経営に生かす」という観点から、経営系の科目として、経営情報システム関連科目の講義・実習が行われております。

1. データベースの理論と活用
2. 意思決定とシステム思考
3. 企業情報システム

このような内容を、コンピュータによるシミュレーションを行いながら体験的、実践的に学んでいます。こうした高度な情報リテラシーの習得により、情報化社会におけるビジネスにおいて、リーダーシップを取れる人材の育成を図っています。



■ 情報コースの概要

当学部の特徴の一つとして、「経済と経営の分かる」情報システム技術の専門家の育成を図ることがあります。そうした分野を中心に学んだ当学部卒業生が、企業の情報システムの管理運営を通じて、経営に貢献することが期待されます。また、在学中および入社後の資格取得を目指し、より高度な情報システム技術による経営への貢献を志す学生に対し、さまざまな形でサポートに努めています。



経済コース

経済情報学科 (経済コース)		1年次	2年次	3年次	4年次
専門基礎科目		★基礎数学Ⅰ ★経済学入門Ⅰ（ミクロ） ★経済学入門Ⅱ（マクロ） ★経営学入門 ★簿記入門 統計学Ⅰ ★情報とコンピュータ ★情報活用基礎Ⅰ	○基礎数学Ⅱ 統計学Ⅱ		
共通専門科目			○財政学Ⅰ 財政学Ⅱ ○金融論Ⅰ 金融論Ⅱ 経済政策Ⅰ 経済政策Ⅱ	民法 企業法 商法 行政法 経済情報論 経済経営情報実習 ビジネス英語	多変量解析
演習		★基礎演習Ⅰ		★専門演習Ⅰa ★専門演習Ⅰb	★専門演習Ⅱa（卒業研究） ★専門演習Ⅱb（卒業研究）
主要専門科目	経済系		●ミクロ経済学Ⅰ ○ミクロ経済学Ⅱ ●マクロ経済学Ⅰ ○マクロ経済学Ⅱ ○日本経済史 ○経済学史	○計量経済学 地域経済学 ○社会政策 社会保障 ○国際経済学 ○産業組織論 ○公共経済学 地方財政論 アジア経済事情	
	経営系			○経営組織論 ○経営戦略論	租税論 経営管理論
	情報系	○プログラミングⅠ ○プログラミングⅠ実習		○機械学習と人工知能	

★ 共通必修科目 ☆ 共通選択必修科目 ● 経済コース必修科目 ○ 経済コース選択必修科目

経済情報学科 (経営コース)		1年次	2年次	3年次	4年次
専門基礎科目		★基礎数学Ⅰ ★経済学入門Ⅰ（ミクロ） ★経済学入門Ⅱ（マクロ） ★経営学入門 ★簿記入門 統計学Ⅰ ★情報とコンピュータ ★情報活用基礎Ⅰ	○商業簿記 ○工業簿記 統計学Ⅱ	基礎数学Ⅱ	
共通専門科目			○経営学総論 ○民法 企業法 ○商法	金融論Ⅰ 金融論Ⅱ 外国書講読Ⅰ	
演習		★基礎演習Ⅰ		★専門演習Ⅰa ★専門演習Ⅰb	★専門演習Ⅱa（卒業研究） ★専門演習Ⅱb（卒業研究）
主要専門科目	経済系		○ミクロ経済学Ⅰ ○マクロ経済学Ⅰ	日本経済論	
	経営系	○会計学概論	●経営組織論 ●経営戦略論 経営史 ○生産管理論 財務会計論 原価計算論 ○マーケティング論	○経営管理論 日本企業論 国際経営論 経営分析論 ○税務会計論 製品開発論 消費者行動論	監査論 財務管理論
	情報系	○プログラミングⅠ ○プログラミングⅠ実習		○機械学習と人工知能 ビジネスとデータサイエンス	

★ 共通必修科目 ☆ 共通選択必修科目 ● 経営コース必修科目 ○ 経営コース選択必修科目

経済情報学科 (情報コース)		1年次	2年次	3年次	4年次
専門基礎科目		★基礎数学Ⅰ ★経済学入門Ⅰ（ミクロ） ★経済学入門Ⅱ（マクロ） ★経営学入門 ★簿記入門 ★情報とコンピュータ ★情報活用基礎Ⅰ ○情報活用基礎Ⅱ ○統計学Ⅰ	○基礎数学Ⅱ 統計学Ⅱ	工業簿記	
共通専門科目		情報と倫理	○経営情報論 経営学総論 経済経営情報実習	多変量解析 民法 商法 企業法 ビジネス英語	経済情報論
演習		★基礎演習Ⅰ		★専門演習Ⅰa ★専門演習Ⅰb	★専門演習Ⅱa（卒業研究） ★専門演習Ⅱb（卒業研究）
主要専門科目	経済系		○ミクロ経済学Ⅰ ○マクロ経済学Ⅰ		
	経営系		○経営組織論 ○経営戦略論 会計学概論	マーケティング論 経営分析論	
	情報系	●プログラミングⅠ ●プログラミングⅠ実習	●機械学習と人工知能 ○プログラミングⅡ ○プログラミングⅡ実習 ○情報基礎理論 マルチメディア論 CGと画像解析	○ネットワーク科学 ○情報ネットワーク ○データベース ○情報システム設計論 ○情報システム設計実習 情報セキュリティ ビッグデータ活用 ビジネスとデータサイエンス システム監査とITマネジメント 情報と職業	

★ 共通必修科目    ☆ 共通選択必修科目    ● 情報コース必修科目    ○ 情報コース選択必修科目

## 主な授業科目

	1年次生	2年次生	3年次生	4年次生
学科共通	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 解析学</li> <li>● 線形代数学</li> <li>● 確率統計</li> <li>● 電気回路Ⅰ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 微分方程式</li> <li>● ベクトル解析と幾何学</li> <li>● フーリエ解析</li> <li>● 情報理論 ● 電気回路Ⅱ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 複素関数論 ● 応用数理</li> <li>● 電工工学 ● 制御工学Ⅰ</li> <li>● 制御工学Ⅱ ● メカトロニクス</li> <li>● 情報通信工学特別講義</li> </ul>	
情報工学基礎	<ul style="list-style-type: none"> <li>● プログラミング言語Ⅰ</li> <li>● 計算機工学入門</li> <li>● 離散数学</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● プログラミング言語Ⅱ</li> <li>● データ構造とアルゴリズム</li> <li>● 論理回路 ● 計算機アーキテクチャ</li> <li>● 情報倫理・セキュリティ</li> </ul>		
情報処理工学		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 人工知能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● データ工学 ● 数理計画法</li> <li>● 数値計算法 ● 画像工学</li> <li>● 符号理論</li> <li>● Webアプリケーション</li> </ul>	
情報通信工学		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 情報ネットワーク</li> <li>● トラヒック理論</li> <li>● 信号処理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 通信方式Ⅰ ● 通信方式Ⅱ</li> <li>● アンテナ工学 ● 電磁波工学</li> <li>● 波動情報システム</li> </ul>	
情報電子工学		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 電子回路</li> <li>● 波動工学</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 集積回路 ● 半導体工学Ⅰ</li> <li>● 半導体工学Ⅱ ● 組込みシステム</li> <li>● 計測工学</li> <li>● 光エレクトロニクス</li> </ul>	
実験・演習	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 解析学演習</li> <li>● 情報通信工学演習Ⅰ</li> <li>● 情報通信工学演習Ⅱ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 情報通信工学演習Ⅲ</li> <li>● 情報通信工学実験A</li> <li>● 情報通信工学実験B</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● エンジニアリング演習</li> <li>● 情報通信工学実験C</li> <li>● 情報通信工学実験D</li> <li>● 情報通信工学実験E</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 技術英語</li> <li>● 卒業研究</li> </ul>

## 実践的な学びの中から、生きた経営感覚を磨く

### 企業経営コース

企業経営コースでは、実際の企業を題材として企業経営を考察。また、経営者や管理者に必要なリーダーシップやプレゼンテーション能力を高めるための演習を充実させているほか、起業をめざす学生にも役立つ実践カリキュラムを設置しています。

### ITビジネスコース

ITビジネスコースでは、情報技術を基盤としたビジネスの企画・運営を実践的に学びます。プログラミング、データベース、システム設計などの基盤技術を体得し、ITビジネスプロジェクトなどの企画・運営の実践によって生きた経営感覚を磨き、情報社会のITビジネスを開く力を身につけます。

### スポーツマネジメントコース

スポーツマネジメントコースでは、スポーツ科学の基礎的知識を習得し、スポーツ・健康分野のプロフェッショナルとなる上で必要なマネジメントの能力を養います。

## ITビジネスコース

### 情報・知識集約企業にとって重要な戦略的課題について考察する

経営のためのソフトを豊富に配備した経営情報処理ステーション<MIPS (ミップス)>を活用。ITマーケティングやコンテンツビジネスの理論に加え、システムの企画、設計のノウハウを教授し、「システムのわかるビジネスプランナー」、「ビジネスのわかるシステムエンジニア」を育成します。

### 学びのSTEP

	基幹科目		
2年次	ITビジネス論 ネットビジネス基礎 情報戦略論 情報システム入門 システム企画論	情報組織論基礎 情報組織論応用 プログラミング設計論Ⅰ・Ⅱ プログラミング論基礎 プログラミング論応用 コンピュータ特修実習 C・D	ビジネス・シミュレーション ネットビジネス論 経営科学 B2Bビジネス基礎 企業と情報戦略 システム運用論
3年次	ITビジネス・プランニング論Ⅰ・Ⅱ B2Bビジネス応用 データベース設計論 データベース構築論 プロジェクト管理論	プロジェクト管理実践 アプリケーション構築論Ⅰ・Ⅱ ITビジネス特修実習 A・B ITビジネス特修実習 C・D 会計情報論 情報ネットワーク論	情報システム論 コンテンツビジネス論 電子商取引法 情報セキュリティ論

## 4年間の学び

**4年間の学び**

※2024年度入学生用カリキュラムのため変更になる場合があります。

	学科基礎科目	ビジネスマネジメントコース	ソーシャルデザインコース	教育デザインコース	社会調査士
1年	経営学総論 政治学 異文化理解	簿記Ⅰ マーケティング入門 簿記Ⅱ リーダーシップと経営者	ソーシャルデザイン論 社会調査法Ⅰ 法学入門 社会調査法Ⅱ	教育デザイン論 保育原理Ⅰ・Ⅱ 社会福祉 子ども家庭福祉	社会調査法Ⅰ 社会調査法Ⅱ
	2年	日本社会論 日本経済論 情報と社会	経営管理論 人的資源管理論 国際経営論 社会的責任経営 プログラミング入門 SDGsと経営	SDGsで考える社会 ファシリテーション入門 地域づくり論 地域分析入門 福祉と地域づくり	ICT教育デザイン 保育の心理学Ⅰ 教育と社会 教育心理学 教育原論
3年		社会学理論 国際経済論 インターンシップ	経営戦略論 アジア企業論 日本企業の経営 ブランド戦略と知的財産	地域マネジメント ワークショップデザイン 社会起業論 ワークショップ実践 公共政策入門 新しい公務員論	思考フレームワーク入門 保育の計画と評価 日本の教育システム 子ども家庭支援論 経営倫理と教育 社会的養護Ⅰ
	4年		演習Ⅲ・Ⅳ 卒業研究		

経済や企業経営に関わる  
仕事を旨す

地域社会に関わる  
仕事を旨す

子どもや教育に関わる  
仕事を旨す

社会調査の  
専門家に

※2年次よりコース選択を行います。但し、1年次より各コースの専門科目を受講し、各コースに関する理解を深めることができます。 ※3コースいずれを選択しても資格の取得が可能です。 ※参考として一部科目を記載しています。 ※2024年度入学生用カリキュラムのため変更になる場合があります。

## 現代ビジネス学科の3つのポリシー

(ディプロマ・ポリシー、カリキュラム・ポリシー、アドミッション・ポリシー)

安田女子大学現代ビジネス学部は、本学の建学の精神「優しく剛く」に基づき、人文・社会・自然各語学の知識を広く授けるとともに、ビジネス社会で活躍できる豊かな教養と幅広い知識、そして高い実務能力を有する人材を養成することを目的として、現代ビジネスに関わる語学の知識を入学者に広く深く授け、知的・論理的・応用的能力を育成します。

本学部現代ビジネス学科（以下「本学科」という。）では、大学及び学部の目的に沿って、グローバル化する現代社会の要請に応えて、ビジネスに関する高度な専門知識と実務能力、そして豊かな人間関係を構築できる国際的なコミュニケーション力を兼ね備えた人材を養成することを目的とします。

本学科は、その教育的側面をこれまで以上に充実するために、3つのポリシー「卒業認定・学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー）」「教育課程編成・実施の方針（カリキュラム・ポリシー）」「入学者受入れの方針（アドミッション・ポリシー）」を以下のとおり定めます。

---

### 1 卒業認定・学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー）

---

建学の精神「優しく剛く」に基づく大学及び学部・学科の目的を達成するために、本学科で養成する人材が、卒業時に身に付けておくべき能力・態度の修得を本学科の教育目標とします。

以下の6つの能力・態度を身に付け、教育課程に定められた所定の単位を修得した学生に対して卒業を認定し、学士の学位を授与します。

#### (1) 教育目標

##### ① 倫理観・使命感

グローバル化する現代社会において、主体性を持ち自立した社会人であることを自覚し、幅広い教養、豊かな人間性、高い倫理観を兼ね備え、さらに物事に対する深い洞察力を有し、使命感を持って現代社会のニーズに的確に対応できる能力を身に付けます。

##### ② 知識・技能・態度

ビジネスにおける高度な専門知識・実務能力、そして豊かな人間関係を構築できる国際的なコミュニケーション力を修得し、社会において活躍できる能力を身に付けます。

##### ③ 思考力・判断力・表現力

卒業までに修得した知識・技能・態度を駆使して、自ら課題を発見し、課題の解決に取り組むことのできる思考力と判断力、課題解決の成果を的確に伝えることのできる表現力を身に付けます。

##### ④ 自律性の確立

主体的・批判的精神を持って自己を確立し、自ら主体的に他者と対話し、連携して新しい価値を創造し、生きる力、生涯を通じて成長し続ける力を身に付けます。

##### ⑤ 社会性・コミュニケーション能力

他者と積極的に意思疎通を図り、連携・協同するために必要な社会性とコミュニケーション能力を身に付けます。

##### ⑥ 多様性の受容と理解

多様化・複雑化する現代社会において、文化の多様性や自分とは異なる価値観や視点を受容・理解し、他者と協同して学び合い、人を思いやる柔軟な態度を身に付けます。

## 2 教育課程編成・実施の方針（カリキュラム・ポリシー）

本学科で学ぶ学生一人ひとりが学校を円滑に開始し、学士課程を通して広く深い学識を身に付け、あわせて豊かな人間性と高い倫理観。さらには課題解決能力を身に付けて、卒業認定・学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー）を達成し、社会の中で主体的に行動できる人材になることができるように教育課程を編成・実施します。

### 〔1〕教育内容

本学科の教育課程は、「特別科目」「共通教育科目」「専門教育科目」を体系的に編成し、3つのコース「ビジネスマネジメントコース」「ビジネスファイナンスコース」「ビジネスICTコース」の各学問分野の授業科目を開設し、専門分野の知識や技術、技術の修得を図れるように4年制教育課程を編成します。すべての授業科目に一般目標（G I O : General Instructional Objective）と到達目標（S B O : Specific Behavioral Objective）を定め、これらの目標の達成によって、卒業認定・学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー）を実現します。

「特別科目」は、建学の精神「豊しく剛く」に基づき、「まほろば教育ゼミ」を入学時より4年間開講します。「安田を知る」「学びを知る」「自分を知る」「社会を知る」ことを活動の軸に倫理性を培い、総合的な判断力と豊かな自己表現力の獲得を目的として、教員と学生が協同して運営します。

「共通教育科目」は、「キャリア科目」「教養科目」「基礎科目」で構成します。各学部・学科の特色を踏まえたクラス編成によって、分野の異なる学生とともに多様な授業科目を学ぶことができます。

「専門教育科目」は、「専門基礎科目」「専門基幹科目」及び「専門演習・卒業研究」で構成します。教育課程は、基礎から応用へと発展させるものとし、第1年次は、体験と理論学習を融合するシミュレーション学習により、ビジネスへの関心を高め、基礎知識を修得するとともに、自己の適性を見定め、履修コース選択に備えます。第2年次から、3コース「ビジネスマネジメントコース」「ビジネスファイナンスコース」「ビジネスICTコース」に分かれたカリキュラムを選択し、基礎から応用まで順を追って順理なく学習できるように編成します。ここでは、理論的な学習とともに、インターンシップ及び実務家教員による授業など、実務との繋がりを重視した講義、演習及び実習等を有機的に組み合わせ授業科目を展開します。また、本学科独自の海外研修を開講し、グローバルなビジネスに触れる機会を設けます。

本学科における主要な教育内容は、次の6つにまとめられます。

#### ① 倫理観・使命感の育成

グローバル化する現代社会において、現代社会のニーズに的確に対応できる自立した社会人には、強い倫理観・使命感に基づいた人を思いやる真摯な態度が求められます。そのため「特別科目」「共通教育科目」に加えて、「専門教育科目」のキャリア形成やビジネスに関する基礎的な講義を通して、ヒューマニズムや倫理観を育成します。

#### ② 知識・技術・態度の育成

ビジネスに関する高度な専門知識と実務能力を身に付けるために、第1年次のシミュレーション学習、第2年次以降の講義、演習及び実習とも組み合わせながら、系統的に実施します。また、ビジネスの現場で求められる技術や態度は、実習科目を通じて育成します。

#### ③ 思考力・判断力・表現力の育成

ビジネスの現場では、事象をよく観察し、広い視野からの適切な判断を下す能力が求められます。そのような能力を身に付けるために、第1年次からの実習科目、第2年次以降の選択コースの選択科目を通して、ビジネス現場において発生する諸問題を解決する応用力（思考力・判断力・表現力）を高めます。さらに、第3・4年次に実施する「卒業研究」では、課題の発見・解決、そして成果発表のための総合的な能力を身に付けます。

#### ④ 自律性の育成

変動する社会の変化に対応し続けるためには、自律性をもって自己研鑽し続ける力、研究マインド（課題発見・解決能力）、そして次世代の人材を育成するための能力が求められます。本学科では、実習科目、演習科目、さらに「卒業研究」等を通して、これらの能力を身に付けます。

#### ⑤ 社会性・コミュニケーション能力の育成

社会の一員として積極性を発揮するには、他者と積極的に意思疎通を図り、連携・協働できることが必要です。本学科では、実習科目、演習科目、「卒業研究」における友人・仲間との関係性の中で、社会性とコミュニケーション能力を身に付けます。また、インターンシップを通して実践的に学びます。

#### ⑥ 多様性を受容して理解する能力の育成

多様化・グローバル化する現代社会を生きるために、自らの価値観や視点と異なる他者や文化の多様性を受容して理解すること、人々と協力して学び合うこと、他者を思いやるやさしさは欠かせない能力です。本学科で学ぶ学生は、特別科目「まほろば教育ゼミ」で実施される講演会、「専門教育科目」の演習・実習での討論（S G D : Small Group Discussion）を通じ、このような能力を身に付けます。

## (2) 教育方法

### ① 多様な授業形態

本学科、各授業科目の教育目標に沿って、講義、演習、実習等を選択的に組み合わせて実施します。それらの教育課程は、第1年次はシミュレーション学修、第2年次より、3つの選修コースを、基礎から発展へと段階的・系統的に配置します。また、インターンシップ等、講義・演習で学んだ知識を実践の場で活かす学修を行います。

### ② シラバスによる授業の目標・内容・方法・評価方法等の明確化

授業は、目標・内容・方法・評価方法等を具体的に記載したシラバスに沿って実施します。シラバスの内容や評価基準及び評価方法等は体系的に確認し、教員間や教員と学生間で共有します。

### ③ 教育課程体系の明確化

教育課程の体系を明確化・可視化して共有するため、科目ナンバリング及びカリキュラム・マップにより学修成果の達成にどの授業科目が寄与するかを示し、カリキュラム・ツリーにより学修成果の達成に向けてどのような授業科目が関連し年次配置されているかを示します。これらのことから、学期と年次の進捗ごとの学修の進捗、授業科目間の相互関係を容易に把握することができま

### ④ 自主的・協働的学修（アクティブ・ラーニング）の推進

論理的思考力、課題発見・解決能力及びコミュニケーション能力を育成するため、アクティブ・ラーニングを実施します。具体的には、課題解決型学修（PBL：Project-Based Learning）や少人数での討論（SGD）を取り入れた少人数教育科目や総合教育科目を開講します。また、学生全員がコンピュータを持つこと（全員にノートPC配付）で、授業内外で積極的に活用することにより、高度なICTスキルを養います。

### ⑤ 体験型学修の推進（視野の拡大・経験の拡充）

広範な視野や視点をも身に付けることを目的として、キャリア教育科目（共通教育科目）、演習・実習科目（専門教育科目）の中に、実社会・地域社会の多様な人々との協働を主体的に体験できる授業科目を設けます。多様な価値観や異文化を理解するために、本学科独自の海外研修を開講します。

### ⑥ C A P制度

授業外の学修時間を確保し、単位制度の実質化を図るため、履修登録ができる単位数の上限を定めるC A P（キャップ）制度を設けます。

### ⑦ チューター制度

各クラスにチューター（担任）を配置し、学生の学修面から生活面全般まで、一人ひとりに合わせたサポートを行います。また、教員は全員オフィスアワー（O H）を少なくとも週2時間設け、これを周知します。

### ⑧ 教育の質の確保

高い教育の質を確保するため、教員に対し教育者としての行動を促す「学生との良好な関係を築くための教職員行動指針」及び「教育に関するガイドライン」を定めるとともに、教員の教育資質を高める研修、学生による授業評価アンケート、授業公開・参観、教員自身による教育活動に関する自己点検・評価を実施します。

## (3) 学修成果の評価

### ① 成績評価

本学及び本学科の卒業認定・学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー）に掲げた知識・技術・態度の達成度を評価します。各授業科目の担当教員は、あらかじめシラバスに明示された成績評価方法によって、学修成果の評価を客観的かつ公正に行います。

「卒業研究」は、卒業研究を実際に指導した教員が授業科目ごとに評価を実施します。また、「卒業研究」の成果をまとめた発表については、学科の複数の教員が審査した後、全員で審議して最終評価を行います。

### ② G P A制度の採用

学生の成績を客観的・相対的に把握するためにG P A（Grade Point Average）制度を採用します。チューターは、G P Aを使い、C A P制度（履修登録単位数の上限設定制度）の下での履修指導のほか、担当クラスに関する学生への学修指導も行います。

多様な入学試験制度を設け、全学共通の「建学の精神」に基づく学科独自の「卒業認定・学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー）」と「教育課程編成・実施の方針（カリキュラム・ポリシー）」に沿った教育を受けることができる者として次に掲げる入学者を広く受け入れます。

#### (1) 求める入学者

本学及び本学科で求める能力・適性を有する人材を養成するために、次のような人を求めます。

- ① 社会の成り立ちと動きに関心があり、知的好奇心の旺盛な人
- ② グローバル化する現代ビジネス社会での活躍を通じ、社会に貢献したいと考えている人
- ③ 行動力や意欲、熱意に富んでいる人

#### (2) 入学者に求める能力

- ① 本学科の教育を受けるに必要な高等学校卒業程度の十分な基礎学力
- ② 社会で活躍するために必要な知識、技能と態度を入学後の学修を通して修得し、自ら課題発見・解決に取り組むことに必要な思考力、判断力、表現力
- ③ 多様な人々と主体的に協力して学び合うために必要な主体性、協調性、知的好奇心、旺盛な学修意欲

#### (3) 入学試験制度

本学科で学ぶために必要な知識、技能、思考力、判断力、表現力及び意欲、適性を養うために、以下の入学試験を公正に実施します。

<入学試験の種類>

- ① 自己表現型選抜
- ② 総合型選抜（専願）
- ③ 総合型選抜（併願）
- ④ 学校推薦型選抜（指定校）
- ⑤ 一般選抜（前期A日程、前期B日程、前期C日程）
- ⑥ 一般選抜（後期日程）
- ⑦ 大学入学共通テスト利用選抜（前期日程）
- ⑧ 大学入学共通テスト利用選抜（後期日程）
- ⑨ 編入学試験

※2023年 4月現在

## 学びの内容



	1年次	2年次	3年次	4年次	
特別科目	まほろば教養ゼミⅠ	まほろば教養ゼミⅡ	まほろば教養ゼミⅢ	まほろば教養ゼミⅣ	
共通教育科目	共通教育科目の中から32単位以上を修得する				
専門教育科目	専門基礎科目	現代ビジネス概論 ビジネススキル演習 ビジネススキル実践演習 経済学 経営学 簿記・会計学Ⅰ・Ⅱ ICTビジネス論 情報システム論 ビジネス基礎ゼミⅠ・Ⅱ 社会学 人間行動学	プレゼンテーション演習 マクロ経済学 金融論 サービスビジネス論 サービスコミュニケーション論 労働法 ボランティア論 集団心理学 人間関係論 人的資源論	キャリア形成論 地域経済学 実用英語Ⅰ・Ⅱ 行動経済学 データサイエンス演習Ⅱ 国際経済論 国際貿易論 国際ビジネス法 集団心理学 人間関係論 人的資源論 リーダーシップ論	産業組織論 国際経済論 国際貿易論 国際ビジネス法 集団心理学 人間関係論 人的資源論 リーダーシップ論
	マネジメント		ビジネスマネジメント論 マーケティング論Ⅰ ビジネスマネジメント演習 企業論 中小企業論	経営戦略論 マーケティング論Ⅱ 経営管理論 雇用関係論 ヒューマンサービスマネジメント ベンチャービジネス論 会社法 サービスマーケティング論	雇用関係論 ヒューマンサービスマネジメント ベンチャービジネス論 会社法 サービスマーケティング論
	ファイナンス		原簿計算Ⅰ 原簿計算Ⅱ	財務諸表論 税法Ⅰ ファイナンス コーポレートファイナンス 管理会計論 財務会計論 財務分析 証券論 保険論 金融商品取引法	税法Ⅱ 財務諸表論 ファイナンス コーポレートファイナンス 管理会計論 財務会計論 財務分析 証券論 保険論 金融商品取引法
	ICT		データベース概論 プログラミング Webプログラミング	AI概論 ビッグデータ Webプログラミング ビジネス情報処理演習 情報マネジメント演習	情報倫理 Webプログラミング ビジネス情報処理演習 情報マネジメント演習
	専門演習・卒業研究	海外研修事前演習 海外語学ビジネス研修	海外研修事前演習 海外語学ビジネス研修	インターンシップⅠ・Ⅱ 卒業研究Ⅰ・Ⅱ 海外研修事前演習 海外語学ビジネス研修 総合ビジネス演習Ⅰ・Ⅱ	卒業研究Ⅲ・Ⅳ 卒業論文 海外研修事前演習 海外語学ビジネス研修 総合ビジネス演習Ⅲ
資格取得のための科目	社会調査士に関する科目	調査概論 心理調査法	調査概論 心理学基礎演習Ⅲ 心理調査法	調査概論 心理学基礎演習Ⅱ 心理調査法 ビジネス心理学演習Ⅰ・Ⅱ	調査概論 心理学基礎演習Ⅲ 心理調査法 ビジネス心理学演習Ⅰ・Ⅱ
	上級ビジネス実務士に関する科目	この資格は、「共通教育科目」「専門教育科目」の中から指定された科目の単位を修得することにより取得できる。			

※赤字：卒業必修科目 ※青字：開講されているいずれかの年次で履修することができる。

※資格の取得については、「資格取得のための科目」のほかに、「専門教育科目」の中から指定された科目の単位を修得しなくてはならないことがある。

情報科学科（2025年4月～）

## 学びの内容

## 分野横断で挑む「社会連携プロジェクト」

◆創造力・コミュニケーション力・課題解決力を身につけた即戦力人材の養成

情報技術3分野7領域から複数の学びを選択し、修得スキルを自由にデザイン  
オーダーメイドカリキュラム(3年次以降)

◆専門性の深化

### デジタル メディア分野

- プログラミング領域
- Web領域
- サーバ・ネットワーク領域

### ヒューマン インタフェース分野

- ヒューマン  
インタフェース領域
- ゲーム開発領域

### データ サイエンス分野

- IoT・データ  
サイエンス領域
- 人工知能領域

## 情報技術を基礎から学ぶ(1~2年次)

◆3年次以降に専門性を深化させるために必要な基盤の確立

安田女子大学  
安田女子短期大学

理工学部 情報科学科

2025年度入学生 カリキュラム

	1年次	2年次	3年次	4年次
特別科目	まほろば教養ゼミI	まほろば教養ゼミII	まほろば教養ゼミIII	まほろば教養ゼミIV

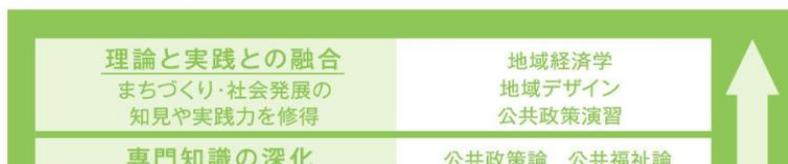
共通教育科目		共通教育科目の中から32単位以上を修得する							
理工学部	共通科目	理工学概論 理工学データサイエンス							
	基礎科目・卒業研究	情報科学概論 科学と倫理 情報基礎数学Ⅰ・Ⅱ	知的財産論	情報処理概論 情報セキュリティ		卒業研究Ⅰ・Ⅱ 人間工学 情報社会論 分野横断プロジェクトⅠ・Ⅱ		卒業研究Ⅲ・Ⅳ	
	基幹科目	プログラミング総論 プログラミングⅠ	アルゴリズムと データ構造	プログラミングⅡ・Ⅲ		プログラミングⅣ コンピュータ アーキテクチャ	オブジェクト指向 プログラミング ソフトウェア工学	ソフトウェア工学	
	デジタルメディア	デジタルメディア Web	データベース基礎	WebプログラミングⅠ ネットワークシステム	データベース設計 WebプログラミングⅡ デジタルメディア演習 スマートモバイル プログラミング	通信ネットワーク設計 動的Web プログラミング SNSビジネス演習 システム運用	ネットワーク演習	データベース演習 セキュリティ演習 UNIX サーバ構築演習	
専門教育科目	展開科目	ヒューマン インタフェース メディアコミュニ ケーション基礎 マルチメディア	画像処理演習	画像処理 ライブラリ ヒューマンインタフェース プログラミング ゲーム開発	コンピュータ グラフィックス 映像処理演習	メディアプログラミング XR ゲーム開発演習Ⅰ 仮想ネット配信演習	XR演習Ⅰ 3DCG演習 ゲーム開発演習Ⅱ	XR演習Ⅱ	プログラミングと エンジン
	データサイエンス	データサイエンス 人工知能Ⅰ(機械学習)		情報理論 人工知能Ⅱ(深層学習) IoT演習Ⅰ	画像認識 自然言語処理 データ解析 人工知能Ⅲ (AIのための統計)	情報ストラテジ IoT演習Ⅱ 人工知能演習Ⅰ・Ⅱ ビッグデータ解析		データマイニング	

※赤字：卒業必修科目 ※青字：開講されているいずれかの年次で履修することができる。

## 公共経営学科

### 学びの内容

社会のニーズや課題に対応した「新しい価値を創造」できる行政・公共政策分野のスペシャリストを育成。





安田女子大学  
安田女子短期大学

現代ビジネス学部 公共経営学科		2024年度入学生 カリキュラム			
		1年次	2年次	3年次	4年次
特別科目		まほろば教養ゼミⅠ	まほろば教養ゼミⅡ	まほろば教養ゼミⅢ	まほろば教養ゼミⅣ
共通教育科目		共通教育科目の中から32単位以上を修得する			
専門基礎科目	専門基礎科目	公共経営学概論 公共経営学概論演習 アカデミック・リテラシー 公共経営基礎演習Ⅰ キャリア形成論 ビジネススキル演習 ビジネススキル実践演習	公共経営基礎演習Ⅱ・Ⅲ プレゼンテーション演習	サービスコミュニケーション論 リーダーシップ論	リーダーシップ論
	経済・経営	経営学 経済学 ミクロ経済学 簿記・会計学Ⅰ・Ⅱ	マクロ経済学 公共経済学 人的資源論 ミクロ経済学展開 マクロ経済学展開 行政経営論	地域デザイン 人的資源論 地域経済学 経営管理論 産業組織論 金融論 マーケティング論Ⅰ・Ⅱ	地域デザイン 人的資源論
	政治・行政		公共政策論 政治学 行政学 政治学展開 公共政策展開 広島ブランディングワークショップ	財政学 国際政治学 日本政治史	国際政治学 日本政治史
	法律	民法 法学入門 憲法	行政法 労働法 民法展開 憲法展開 行政法展開	地方自治法 刑法 民法演習 憲法演習	
	社会	社会学	公共哲学 ポランディア論	公共福祉論 社会福祉政策論	
	心理		集団心理学 感情・人格心理学 人間関係論	集団心理学 感情・人格心理学 人間関係論 人間行動学	集団心理学 感情・人格心理学 人間関係論 人間行動学
	ICT	データサイエンス入門	データサイエンスⅠ・Ⅱ データサイエンス演習Ⅰ	ビジネス情報処理演習 情報マネジメント演習 データサイエンス演習Ⅱ	ビジネス情報処理演習 情報マネジメント演習
専門演習・卒業研究			卒業研究Ⅰ・Ⅱ 公共政策演習Ⅰ・Ⅱ 総合ビジネス演習Ⅰ・Ⅱ	卒業研究Ⅲ・Ⅳ 公共政策演習Ⅲ 総合ビジネス演習Ⅲ 卒業論文	
資格取得のための科目	社会調査士に関する科目	調査概論 心理調査法	調査概論 心理学基礎演習Ⅲ 心理調査法	調査概論 心理学基礎演習Ⅲ 心理調査法 ビジネス心理学演習Ⅰ・Ⅱ	調査概論 心理学基礎演習Ⅲ 心理調査法 ビジネス心理学演習Ⅰ・Ⅱ

※赤字：卒業必修科目 ※青字：開講されているいずれかの年次で履修することができる。

※資格の取得については、「資格取得のための科目」のほかに、「専門教育科目」の中から指定された科目の単位を修得しなくてはならないことがある。

経営学科カリキュラムツリー		必修科目	一般教育科目	専門教育科目				
経営学科の目標		1年次(基礎力を身につける)		2年次(基礎力を確く)		3年次(基礎から応用へ)		4年次(成果をまとめる)
		前期	後期	前期	後期	前期	後期	後期
<b>質実なキャリアを切り開く力の養成</b> 社会で活躍するために求められる「マナー」「文章力」「読解力」「コミュニケーション力」「プレゼンテーション能力」などの基礎的な力とともに、自分の将来に向けて、しっかりとキャリア目標を掲げための力を身につけます。	基礎演習Ⅰ DB133191	基礎演習Ⅱ DB333191	インターンシップ DB33391					
	経営実践(1200) DB161191	中小企業経営 DB21194						
	キャリア開発論 DB114391	ビジネス実務A DB214391	ビジネス実務B DB224391					
<b>経営学知識の習得の養成</b> 経験の蓄積に求められる、経営戦略、経営戦略、マーケティングなどの経営理論に関する基礎的・専門的知識を身につけます。	経営入門A DB111191	経営学初論 DB221191						
	産業・組織心理学 DB21191	組織行動論 DB21191	経営戦略論 DB21191	人的資源管理論 DB21191	デジタルマーケティング論 DB21193			
		現代企業論 DB21192	中小企業論 DB21192	企業倫理 DB21193	ベンチャー企業論 DB21191			
		経営管理論 DB21193	経営戦略論 DB21193	生産管理論 DB21192	国際ビジネス論 DB21192			
	マーケティングベーシック DB21491	デジタルマーケティング DB21491	ブランドマネジメント DB21491	国際マーケティング DB21491	サービスマネジメント DB21491			
		マーケティング DB21492	消費者行動論 DB21492					
		流通論 DB21493	グローバルマーケティング DB21493					
<b>会計学知識の習得の養成</b> 経験の蓄積に求められる、経理、財務、会計業務などに関する基礎的・専門的知識とスキルを身につけます。	経営入門B DB11152	簿記Ⅰ DB21291	簿記Ⅱ DB21291	経営分析 DB22291	税務会計論 DB31292	管理会計論 DB32291		
		日商簿記3級検定演習 DB151291	簿記Ⅲ DB21292	コンピュータ会計 DB22292	簿籍計算論 DB31291			
			会計学演習 DB21293		税務会計論 DB31293			
<b>情報やデータの活用能力の養成</b> これからのデジタル社会(Society 5.0)に向けて、パソコンなどの情報機器を使いこなすだけでなく、さまざまな情報やデータの背景を捉え、それを活用し、企業経営などに活用するための力を身につけます。	JGTA入門 DB112191	表計算 DB212191	プレゼンテーション DB222191	コンピュータネットワーク DB312192	ネットワークセキュリティ DB32191			
			データベース DB222193					
	基礎数学A DB11291	基礎数学B DB121291	統計 DB21291	統計分析 DB221291	経営科学 DB31291	憲法論 DB321291		
<b>グローバル化対応能力の養成</b> グローバル化が進化する中、国内のみならず、海外でも活躍できるための力を身につけます。			ビジネス英語A DB214191	ビジネス英語B DB224191	ビジネス中間A DB314192	ビジネス中間B DB324192		
				外語論 DB224193				
			海外研修Ⅰ DB244191					
			トビタテ留学JAPAN DB244192					
<b>専門知識活用能力の養成</b> 課題を設定、専門知識を活用、分析する能力を身につけます。そして分析の結果についてわかりやすく表現できる力を養成します。	(留学生のみ) 実用日本語ⅠA DB114191	(留学生のみ) 実用日本語ⅠB DB124191	(留学生のみ) 実用日本語ⅡA DB214192	(留学生のみ) 実用日本語ⅡB DB224192	(留学生のみ) 実用日本語ⅢA DB314191	(留学生のみ) 実用日本語ⅢB DB324191		
							ゼミナールⅠ DB33291	ゼミナールⅡ DB43291
							卒業論文 DB43292	

## 工学部のポリシー

教育目 的	アドミッション・ポリ シー	カリキュラム・ポリ シー	ディプロマ・ポリ シー	高等学校段階で習得しておくべき内 容
----------	------------------	-----------------	----------------	-----------------------



### 教育目的

工学部は、幅広い専攻と各専門分野における高度エンジニアリング知識・技能を習得し、広い視野と豊かな人間性を涵養しと革新的な発想者の養成を行うとともに、各専門分野における新しい技術を開発し、社会に貢献することを目的とする。



### 1 アドミッション・ポリシー (入学許入れの方針)

工学部は、公衆の安全、健康、福祉のために有用な設備や施設を構築することを目的とする学問です。

福山大学工学部は、数学と自然科学の必要性を認識し、人文科学・社会科学の知識も活用し、倫理観を高く社会的「ものづくり」に貢献できる人材、意欲、姿勢を認め、グローバル化する世界の多様な課題を自ら発見し解決して、社会、とりわけ地域社会の発展に貢献するために、必要と新しい知識・技能を学ぶことによって自ら探求し学習を続ける人材の育成を目指しています。そうした人材が育たなければならない、「社会人としての心構え」「コミュニケーション能力」「協働する能力」「継続的な学習力」「社会に貢献する能力」「研究能力」「自己探求」の各資質です。

入学希望者においては、多大な努力の犠牲が求められつつ、これらの資質獲得への意欲が最も重要で、意欲的に学習できるものとし、大学という場の特性の一員として、教職員とともに主体的に人材育成の目標にチャレンジする意気込みを持って入学を期待します。



### 2 カリキュラム・ポリシー (教育課程編成・実施の方針)

工学部は、ディプロマ・ポリシー（卒業認定・学位授与の方針）に基づき、工学を勉め社会人として必要な知識・技能・態度を修得するとともに、次のような方針に基づいて教育課程を編成し、実施する。

1. 工学部教育の目的では、卒業すべき人材として、実践的学力、学習力を高めるための「初年度教育科目」、社会人としての基盤となる意と心構えのための「基礎教育科目」、就職にシッコーした「特異教育科目」、社会人としての精神を涵養し、豊かな人間性を養うための「教養教育科目」、人権教育やキャリア形成を目的とする「キャリア教育科目」を置く。
2. 専門教育科目では、工学部各学位における卒業認定・学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー）に基づき、専門分野の学位に必要な専門知識・技能を身に付けるための「専門基礎科目」と専門分野の知識・技能・態度を系統的に身に付けるための「専門科目」を置く。
3. 工学部の教育課程は、自らの学習、社会参加、自己実現を促すよう不可欠な、地産と連携する力、継続的学習力、問題解決能力、コミュニケーション能力、自己探求力、リーダーシップ、協働関係を身に付け、社会の役に立ちなかき積極的に貢献し、地域社会との交流を深めるに資するものであり、とりわけ学習の継続と意欲的な学習態度を育み入れた多様な授業を実施する。
4. 授業科目の充足と学習環境を確保し、質の高い授業に導くべく実践を行う。



### 3 ディプロマ・ポリシー (卒業認定・学位授与の方針)

本学工学部に所属する学生は、工学部及び所属する学位の目的に基づいて編成した教育課程における授業科目を履修して、所定の単位を修得した後に卒業を認定し、学位（工学）の学位を授与する。なお、卒業時に必要とされる履修単位数は以下のとおりである。

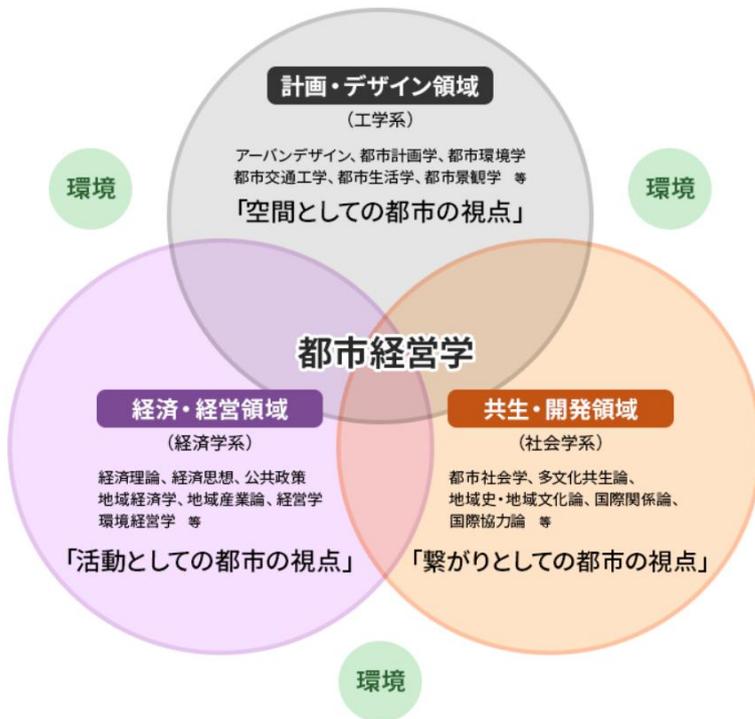
1. 人文・社会・自然科学と工学一総合の工学部各学位の専門分野における基礎的知識（応用できる知識）を修得している。
2. 修得した知識・技能・態度を活用して、地域社会に貢献し得る実践力（実践的学力・実践的学力・学習力・行動力）を身に付けている。
3. 公衆の安全、健康、福祉のために有用な設備や施設を構築するために、自己の力で社会に貢献する意欲を養い、自らも発想と実践の両面に積極的に取り組む力及び地産と連携して食生活と健康増進を持って行動できる力を身に付けている。



### 4 高等学校段階で習得しておくべき内容

高等学校において、数学と自然科学（物理、化学、生物）の必要性を認識し、それらの学びを通して、継続的学習力や身につけるようにすることが必要です。また、知識的な学習だけでなく実践力を身に付けること、意欲的な学習態度、問題解決能力、継続的学習力、コミュニケーション能力を養うために意欲的な学習力を身に付けることも重要です。

## 教育研究分野の概念図



## 教育目標

都市経営学部都市経営学科では、環境についての幅広い知識と素養とともに、都市の成り立ちや都市社会のあり方に関する総合的な知識と素養を備え、多様な職業分野で、持続可能な都市社会の構築に寄与できる人材の育成をめざします。このため、専門教育科目に、「計画・デザイン」「経済・経営」「共生・開発」の3領域を設け、つぎのような資質・能力を備えた人材の育成をめざします。

- ア、都市の計画やデザイン、インフラや施設、建物や生活環境等についての理解とともに、都市の整備やまちづくりの課題を考察し探究していくための企画力や実践力
- イ、都市社会の経済や経営、行政や財政等についての理解とともに、持続可能な発展のための経営モデルや社会システムを考察し探究していくための構想力や実践力
- ウ、住民自治による都市社会のあり方を構想し、多文化共生のまちづくりとともに、歴史・文化・自然・景観等を活かした地域づくりを考察し探究していくための企画力や実践力

## 3つの領域と教育研究内容

都市経営学部都市経営学科では、「環境」という課題を共通の基盤としつつ、《空間としての都市》の視点から都市社会のあり方を探究する「計画・デザイン」領域（工学系）、《活動としての都市》の視点から都市社会のあり方を探究する「経済・経営」領域（経済学系）、《繋がりとしての都市》の視点から都市社会のあり方を探究する「共生・開発」領域（社会学系）の3領域を設定して、都市社会が抱える複合的な課題について教育研究します。

### 《空間としての都市の視点》「計画・デザイン」領域（工学系）

#### 教育研究分野と内容

アーバンデザインや都市計画論、都市環境学や都市交通工学、都市生活学や都市景観学等で構成し、都市工学や生活科学の理論や方法に基づいた都市社会のあり方を考察し探究します。

## 3つの領域と教育研究内容

都市経営学部都市経営学科では、「環境」という課題を共通の基盤としつつ、《空間としての都市》の視点から都市社会のあり方を探究する「計画・デザイン」領域（工学系）、《活動としての都市》の視点から都市社会のあり方を探究する「経済・経営」領域（経済学系）、《繋がりとしての都市》の視点から都市社会のあり方を探究する「共生・開発」領域（社会学系）の3領域を設定して、都市社会が抱える複合的な課題について教育研究します。

---

### 《空間としての都市の視点》「計画・デザイン」領域（工学系）

---

#### 教育研究分野と内容

アーバンデザインや都市計画論、都市環境学や都市交通工学、都市生活学や都市景観学等で構成し、都市工学や生活科学の理論や方法に基づいた都市社会のあり方を考察し探究します。

---

### 《活動としての都市の視点》「経済・経営」領域（経済学系）

---

#### 教育研究分野と内容

経済理論や経済思想、公共政策や地域経済学、地域産業論や経営学、環境経営学等で構成し、経済学や経営学の理論や方法に基づいた都市社会のあり方を考察し探究します。

---

### 《繋がりとしての都市の視点》「共生・開発」領域（社会学系）

---

#### 教育研究分野と内容

都市社会学や多文化共生論、地域史・地域文化論、国際関係論や国際協力論等で構成し、社会学等の理論や方法に基づいた国内外の都市社会のあり方を考察し探究します。

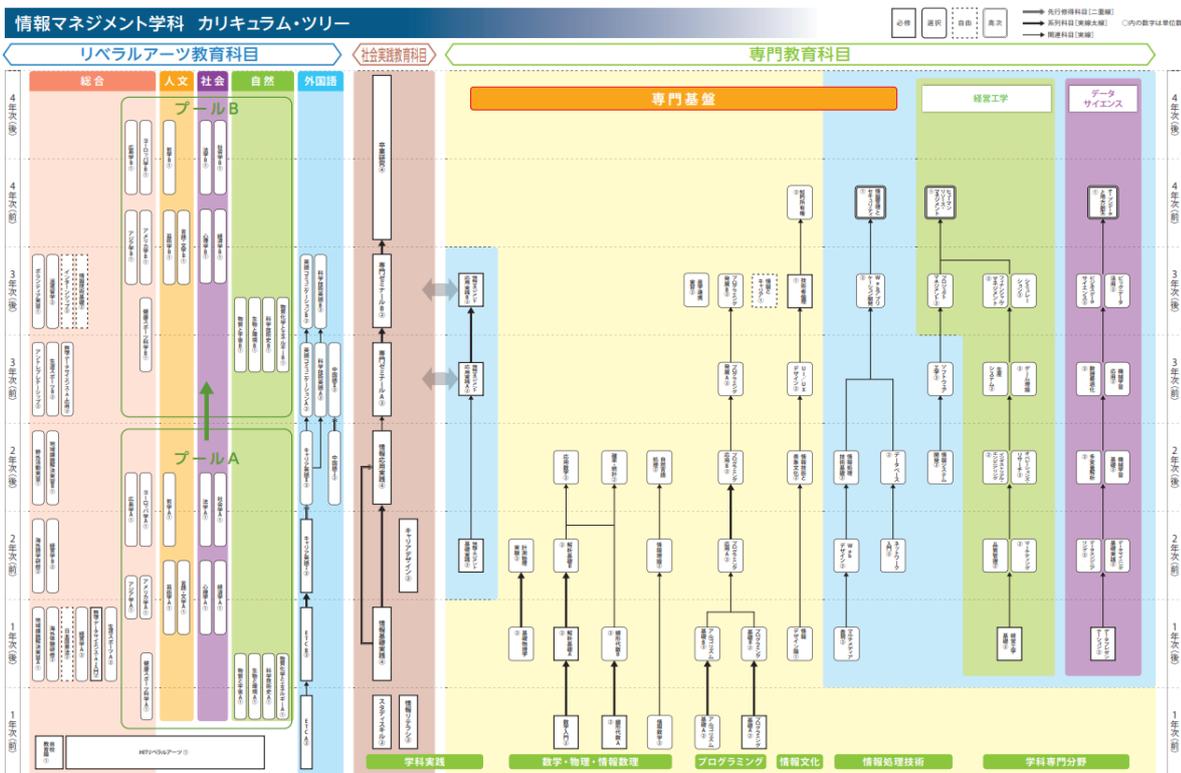
広島工業大学

電子情報工学科

電子情報工学科では、エレクトロニクス、コンピュータシステム、情報通信及び一般産業分野で高度情報社会の持続的な発展を支える高度な専門能力と創造性を有し、自律的で、豊かな教養と倫理観を持つ次の要件を備えた者に、学士（工学）の学位を授与します。

知識・理解
(1) 基礎学力と、電子デバイス、回路・通信、情報ネットワーク関連3分野の専門的な知識を有し、新規的なことを理解する力をもとにこれを応用できる。
(2) 幅広い教養を身に付け、エレクトロニクス、コンピュータシステム、情報通信関連分野及び一般産業分野の基礎技術を用いて社会で活躍できる力を身に付けている。
思考・判断
(3) 修得した専門分野の知識と基本的な情報技術を活用し、創造的かつ論理的な思考力をもって、エレクトロニクス分野で活躍できる。
(4) 問題解決策を論理的に立案、実践できる能力を有し、教養豊かな人材として、社会の要求に対応できる。
技能・表現
(5) エレクトロニクスに関する知識をもとに、自らの考えを文章化あるいは図式化して問題の本質を理解し、解決することができる。
(6) 前述の問題に関する結果をチームでまとめ、情報や技能を正確に表現し、ディスカッションやレポート発表を通して、他者に伝えることができる。
関心・意欲・態度
(7) エレクトロニクス技術に関心を持ち、グローバルな視点で他者と協働し、社会に貢献・奉仕することができる。
(8) エレクトロニクスをベースに、多様な分野へ意欲的に取組んでいくことができる。また、技術者として使命感と倫理観をもって責任ある行動ができる。

情報マネジメント学科



情報学部  
**情報マネジメント学科**  
 INFORMATION MANAGEMENT

データサイエンスと経営工学の学びをビジネスに生かせる人材に



カリキュラム (PDF) はこちら → [PDF](#)

学びの概要

IoTや情報社会の進化により増え続けるデータにはビジネスや課題解決のヒントが隠れています。これらの利活用の手法こそがデータサイエンス。情報マネジメントをマーケティングなどの経営工学と合わせて学び、プログラミングや情報システム、アプリケーションへの理解も深めることで、企業のIT人材としての資質も磨きます。

情報マネジメント学科の 将来イメージ

情報通信業、製造業、サービス業、卸売業、小売業、金融業、保険業で活躍できる

- システムエンジニア (SE)    データサイエンティスト
- マーケットリサーチ    AIエンジニア
- アプリケーションエンジニア    など

学びのポイント

1

情報技術

コンピュータに関する基礎知識として、情報理論、プログラミング、アルゴリズム、データベース、ネットワークの基礎を学びます。また、情報システム開発において重要となるソフトウェア開発、情報システム開発、情報管理とセキュリティを学びます。

2

経営工学

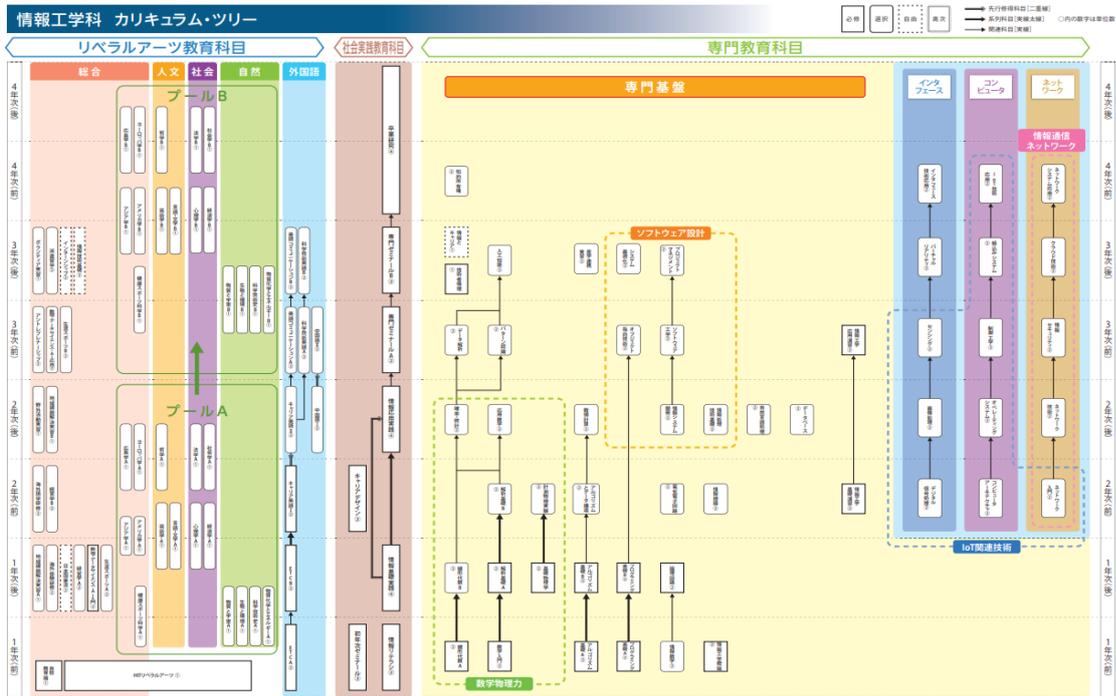
「ヒト」「モノ」「カネ」を管理する知識として、ヒューマンリソース・マネジメント、プロジェクト・マネジメント、ファイナンス・マネジメントを学びます。また、経営を科学的に扱う知識として、インダストリアル・マネジメントやオペレーションズ・リサーチを学びます。

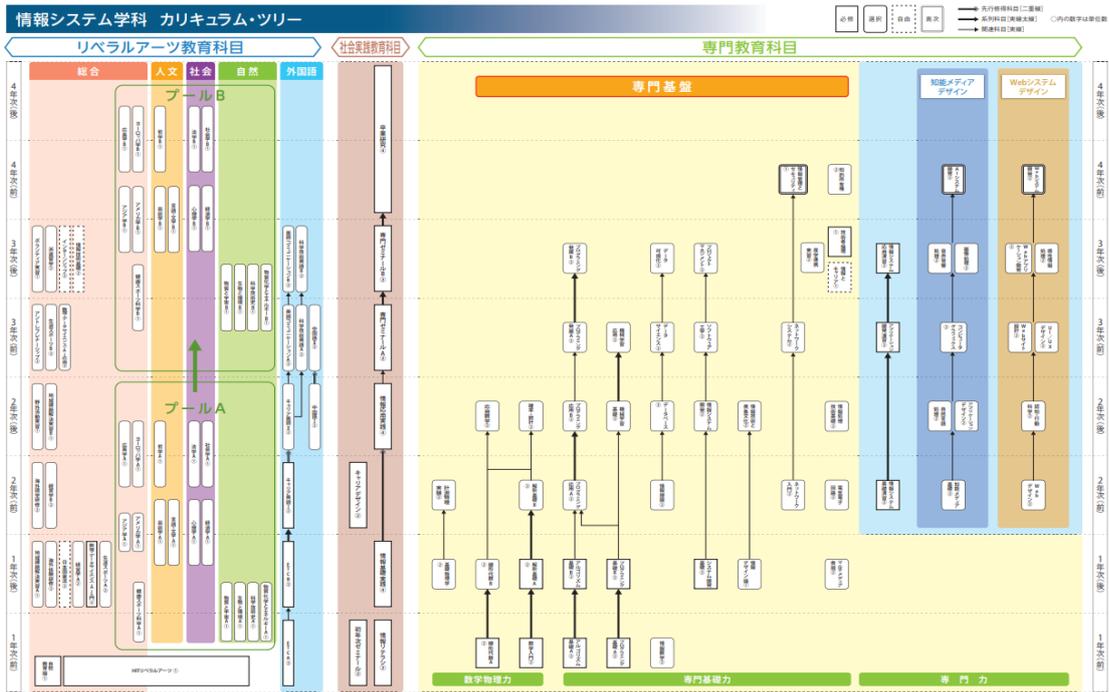
3

データサイエンス

データの特徴をうまく説明する技法や、データを処理できるようにするためのデータエンジニアリングに関する技術、データを処理するための技法である機械学習を学びます。また、ビジネスデータサイエンスを実践するための方法や、ビッグデータを扱う技術を学びます。

情報工学科







2021年度経営学部カリキュラムマップ【経営コース】

大分類	◎必修科目	赤・核科目	青・関連科目	緑・履修科目	無印・自由科目	実習的技能	思考力	知識・理解
対応DP	社会に関する現代的な専門的教養を修得することができる			海外の企業や組織などについて興味・関心をもつことができる	企業活動における問題解決のための分析手法を身につけることができる	企業活動に伴う諸事象について論理的に考えることができる	企業活動を理解・説明するための専門知識を身につけることができる	
科目分類	経済	政治・法律	人文・社会	外国語	経営学	演習	経営学	経営学
四年次以上	産業組織論 組織の経済学 労働経済学	会社法 企業法務 労働法Ⅱ		外国語講義	経営学 経営学 情報処理論(応用)	◎演習第三 ◎卒業論文	経営戦略論 経営財務論 人的資源管理論 経営学特殊講義 生産管理システム論 流通システム論 リテール・マーケティング論	品質管理システム論 情報管理論 情報コース特殊講義 管理会計論 財務会計論Ⅱ 資金監査論 税務会計論 会計監査論 会計コース特殊講義 広告論 リスクマネジメント論 グローバル・マーケティング論 ブランド・マネジメント論 サービス・マーケティング論 地域ブランド論 国際商務論 サプライチェーン・マネジメント論 マーケティング・リサーチ論 流通コース特殊講義
三年次以上						◎演習第二		
二年次以上	社会経済学Ⅰ ミクロ経済学Ⅰ	商法(総則・商行為) 会社法概論 労働法Ⅰ	社会心理学		経営工学概論 経営科学 情報処理論(基礎) Webデザイン論 マルチメディア演習	◎演習第一	経営管理論 経営組織論 マーケティング論	経営情報システム論 情報と職業 商業会計論 工業会計論 財務会計論Ⅰ 簿記論 商業論 保険論 流通史 消費者行動論 銀行論 貿易論 物流論 経営学部特別講義
一年次以上	経済学入門				経営基本統計学 コンピュータ初級 コンピュータ通論 簿記原理 検定簿記会計Ⅰ～Ⅴ 流通資格Ⅰ・Ⅱ 情報資格Ⅰ～Ⅲ	◎経営学部基礎演習	◎経営学概論 ◎経営情報総論 ◎会計学通論 ◎流通総論 経営学 企業論 検定経営学Ⅰ～Ⅴ 経営学部総合講座	

2021年度経営学部カリキュラムマップ【情報コース】

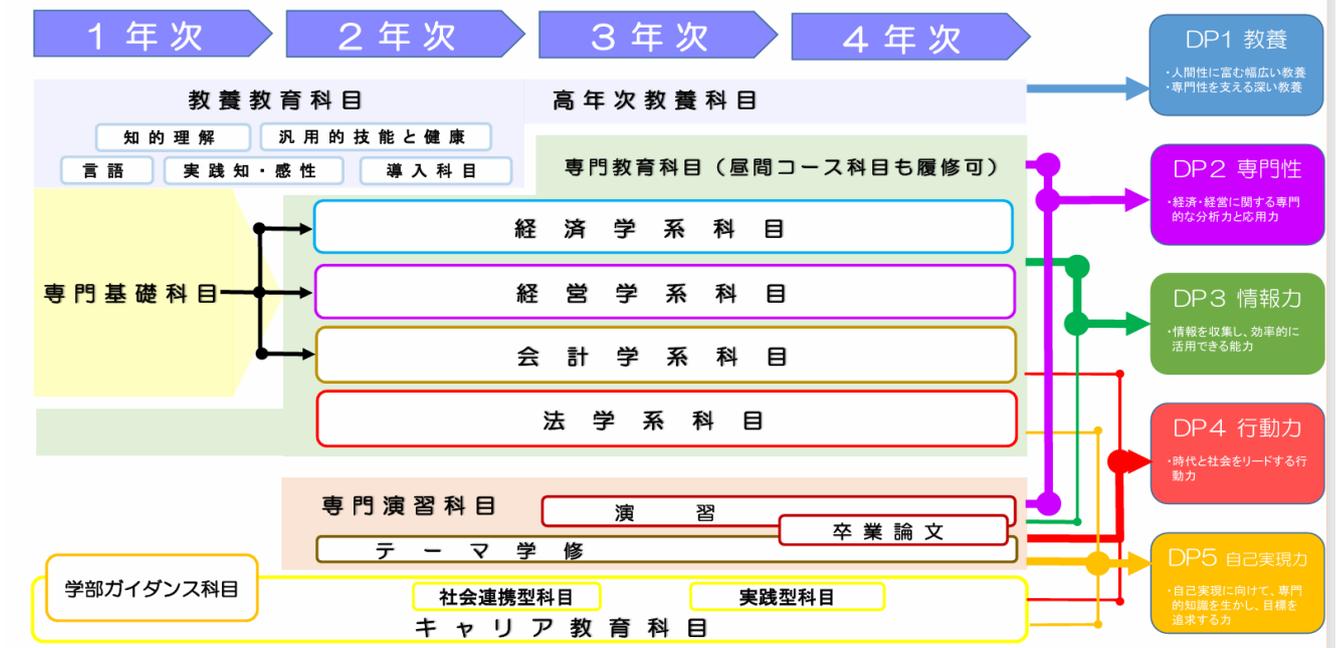
大分類	◎必修科目	赤・核科目	青・関連科目	緑・履修科目	無印・自由科目	実習的技能	思考力	知識・理解
対応DP	社会に関する現代的な専門的教養を修得することができる			海外の企業や組織などについて興味・関心をもつことができる	企業活動における問題解決のための分析手法を身につけることができる	企業活動に伴う諸事象について論理的に考えることができる	企業活動を理解・説明するための専門知識を身につけることができる	
科目分類	経済	政治・法律	人文・社会	外国語	経営学	演習	経営学	経営学
四年次以上	金融システム論Ⅰ 金融システム論Ⅱ 金融論Ⅱ サービス経済論 経営組織論 組織の経済学 労働経済学 計量経済学Ⅰ	会社法 手形・小切手法 企業法務 労働法Ⅱ	エスノメソロジー	外国語講義 グローバル・マーケティング論 国際商務論	経営学 経営学 情報処理論(応用)	◎演習第三 ◎卒業論文	生産管理システム論 経営財務論 人的資源管理論 情報コース特殊講義	経営戦略論 資金会計論 税務会計論 会計監査論 財務会計論Ⅱ 管理会計論 経済統計論Ⅱ 会計コース特殊講義
三年次以上						◎演習第二		広告論 リスクマネジメント論 流通システム論 グローバル・マーケティング論 ブランド・マネジメント論 サービス・マーケティング論 地域ブランド論 サプライチェーン・マネジメント論 マーケティング・リサーチ論 流通コース特殊講義
二年次以上	マクロ経済学Ⅰ マクロ経済学Ⅱ ミクロ経済学Ⅰ ミクロ経済学Ⅱ 金融論Ⅰ	商法(総則・商行為) 会社法概論 労働法Ⅰ	社会心理学	貿易論	経営工学概論 経営科学 情報処理論(基礎) Webデザイン論 マルチメディア演習 データ分析入門 マイクロデータ分析 マクロデータ分析 社会調査方法論	◎演習第一	経営情報システム論 経営組織論 情報社会・倫理論	経営管理論 経営財務論 商業会計論 流通史 財務会計論Ⅰ 簿記論 商業論 マーケティング論 消費者行動論 保険論 銀行論 物流論 経営学部特別講義
一年次以上	統計学入門Ⅰ 統計学入門Ⅱ	法律学入門 憲法Ⅰ(人権) 民法Ⅰ(総則) 刑法Ⅰ(総論)	地域社会学 メディア論		コンピュータ初級 コンピュータ通論 経営基本統計学 情報資格Ⅰ～Ⅲ 簿記原理 検定簿記会計Ⅰ～Ⅴ 経済数学	◎経営学部基礎演習	◎経営学概論 ◎経営情報総論 ◎会計学通論 ◎流通総論	企業論 検定経営学Ⅳ～Ⅵ 流通資格Ⅰ・Ⅱ 経営史



## 経済学部（昼間コース）カリキュラムマップ



## 経済学部（夜間主コース）カリキュラムマップ



## 情報科学部 卒業認定・学位授与の方針

本学部では、今日の高度情報化社会の基盤を支える情報技術と高度なデータ分析能力に裏打ちされた処理技術を基盤能力として備えた上で、計算機科学、データ科学、知能科学それぞれの高度な専門性を獲得したスペシャリストを養成します。さらに、近年のビッグデータの集積、人工知能(AI)におけるブレイクスルー、IoTの発展等に伴って複雑化かつ膨大化した情報を適切に管理し、処理分析できる能力を持った人材を養成します。

本学部では、以下の知識と能力を身につけ、教育課程における所定の単位を修得した学生に「学士（情報科学）」の学位を授与します。

### 【学科共通のディプロマ・ポリシー】

- ・情報基盤の開発技術、情報処理技術、データを分析して新しい付加価値を生む技術をバランスよく獲得している。
- ・新たな課題を自ら発見し、データに基づいた定量的かつ論理的な思考と、多角的視野と高度な情報処理・分析により、課題を解決する能力を身につけている。
- ・英語の読解と論理的な記述、明解な口頭発表を行うためのプレゼンテーション能力、関連な議論を可能とするドキュメンテーション能力、コミュニケーション能力を身につけている。

### ■ 計算機科学プログラム

- ・ハードウェアとソフトウェアの知識及びデータを効率的に処理するシステム開発能力を十分に身につけている。
- ・多様化、複雑化した情報社会における分野横断的な課題に対して、豊富な最先端情報技術に基づいて、最適なシステムソリューションを導く能力を身につけている。

### ■ データ科学プログラム

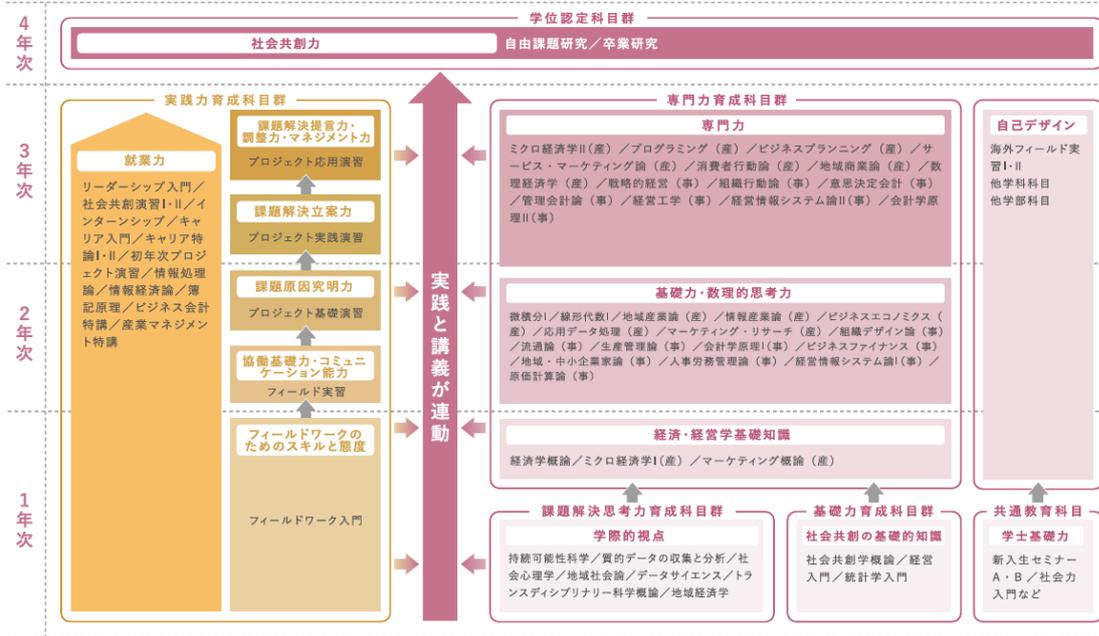
- ・データ科学の幅広い知識と技術を駆使して、統計的証拠に基づいた組織戦略・立案・計画管理を担える能力を身につけている。
- ・統計とデータ解析の理論体系を深く理解し、ビッグデータの質的/量的情報を的確かつ効率的に分析する能力を身につけている。

### ■ 知能科学プログラム

- ・人間が持つ高度な知能とその計算機による実現について体系的に深く理解し、人工知能やIoTなどの応用や発展に寄与できる情報処理能力やデータ分析能力を身につけている。
- ・複合的に絡み合う社会的ニーズや課題を俯瞰的に捉え、知能科学の幅広い知識に基づいた多角的視野と分析能力で課題を解決する能力を身につけている。

# CURRICULUM

※産業マネジメントコースは（産）、事業創造コースは（事）で表記しております。  
 ※2024年4月以降入学者のカリキュラムとなっております。



産業マネジメント学科

## 商学部商学科

学位（教育）プログラム名：商学

### ❖ 養成する人材像・教育課程の特色

商学科は、流通・マーケティング、情報・サービス、交通、金融・保険、商業史の広範な分野の理論を学ぶことを通して、時代の変化を多面的な視点から考察し、実務における基礎力を身に付けることで、社会や地域に貢献できる人材を養成することを目指しています。そのために、流通・マーケティング、情報・サービス、交通、金融・保険、商業史の分野ごとに入門科目を設けています。また、1年次生全員が受講できる基礎ゼミナールを用意しています。大学生としての第一歩となる足場を1年次に固めた後は、自分なりの興味・関心に応じて、専門科目、特別講義や小人数の専門ゼミナールを受講し、プロジェクト・課外活動に参加することで、「時代の変化を多面的な視点から考察する力」や「実務に対応できる基礎力」が修得できます。

### ❖ 求める人材像（求める能力）

#### ● 知識・理解

高等学校の教育内容を幅広く学習しており、それらを社会や地域との関係に軸に考え解釈することに興味がある人

#### ● 技能

自分の興味・関心を起点に情報や他者の意見を集め、それらを素材に論理的に考え自分の意見を表現することができる人

#### ● 態度・志向性

社会の一員であることに自覚的で、社会や地域に貢献したいと思う使命感をもった人

#### ● その他能力・資質

自己研鑽により、英語をはじめ各種の資格・検定試験に合格した人

### ❖ 入学者選抜のねらい

商学科は、学びや諸活動の中で挑戦し続ける意欲あふれる人材や、多様な背景を持ち、さまざまな能力を有する人材を国内外から広く受け入れたい。

そのために、これまでに培われた基礎学力、活動や経験を通じて身に付けた能力、資質、学ぶ意欲などを、多面的・総合的に評価する多様な入学試験を実施します。

## 福岡大学 カリキュラム・ポリシー（CP）

### 商学部商学科

学位（教育）プログラム名：商学

本プログラムでは、ディプロマ・ポリシーで掲げた「知識・理解」「技能」「態度・志向性」を修得することができるように、講義科目および演習科目を体系的かつ段階的に編成します。

1年次には、商学に関する理論的・歴史的・実践的な知識を学ぶ基礎的専門教育科目として、「流通・マーケティング」「情報」「交通」「金融・保険」「歴史」の領域の入門科目を配置します。また、少人数クラスで、グループワークやプロジェクト型思考を高める商学基礎ゼミナールを配置します。さらに、実学である商学に必要な多種多様な知識、見識を修得するために、法学、経済学等の関連教育科目を1年次から配属します。

2年次以降は、「流通・マーケティング」「情報」「交通」「金融・保険」「歴史」の領域に関して、学生が専門領域ごとに体系的に学びを深められるように、年次進行に従って段階的に高度化する専門教育科目および関連教育科目を配置します。併せて、2年次後期から、社会および地域に貢献できる人材に必要な「時代の変化を多面的な視点から考察する力」や「実務に対応できる基礎力」を修得するために、少人数クラスによる専門演習科目を配置します。この専門演習科目を履修すれば、同じ担当教員のもと、同じ専門領域に関して4年次まで2年半継続して履修することになります。それによって、1つの専門領域を深く学修することが可能となります。3年次以降の履修計画は、この専門演習科目を中心に組み立てていきます。

3年次には、専門演習科目を中心に、一般講義よりも深く専門領域を学ぶと同時に、それに関連する領域の専門科目を履修します。それによって、より体系的な学修が可能となります。最終学年である4年次には、専門演習科目において、大学4年間の学修の集大成として卒業論文を作成することが可能です。

#### 【共通教育】

共通教育のCPに関しては別に定める。

共通教育に関するCPをもって学位（教育）プログラムCPを構成する。

## 福岡大学 ディプロマ・ポリシー（DP）

### 商学部商学科

学位（教育）プログラム名：商学

#### 【知識・理解】

- A-1 流通、金融、経営、会計をはじめとする商学の基本的な知識を身につけている。
- A-2 商学に関する理論的・歴史的・実践的な知識を用いて、企業、産業、地域が置かれている経済社会状況（内外の環境と条件）を説明することができる。
- A-3 商学に関する理論的・歴史的・実践的な知識を用いて、企業、産業、地域が取り組むべき課題が何であるかについて説明することができる。
- A-4 商学に関する理論的・歴史的・実践的な知識を用いて、企業、産業、地域が発展する方向について説明することができる。

#### 【技能】

- B-1 先入観にとらわれずに、企業、産業、地域が取り組むべき課題を発見することができる。
- B-2 企業、産業、地域が取り組むべき課題を解決するために、商学に関する理論的・歴史的・実践的な知識を応用したプロジェクトを企画、立案することができる。
- B-3 企業、産業、地域が取り組むべき課題を解決するために、他者と連携したチーム活動においてリーダーシップを発揮することができる。
- B-4 企業、産業、地域が取り組むべき課題を解決するために、情報技術等を用いて国内外の事例を収集し、課題解決に必要な知見を抽出することができる。

#### 【態度・志向性】

- C-1 社会の一員として、地域や社会の発展に商学的な見地から貢献する姿勢をもっている。
- C-2 社会の一員として、地域や社会の発展に貢献するために、自ら成長し、商学的な知識や多種多様な知識、見識を学び続けることができる。
- C-3 地域や社会の発展に向けて、主体的、協動的に他者を巻き込む行動をとることができる。

#### 【共通教育】

共通教育のDPに関しては別に定める。

共通教育に関するDPをもって学位（教育）プログラムDPを構成する。

## 商学部経営学科

学位（教育）プログラム名：経営学

### ❖ 養成する人材像・教育課程の特色

経営学科は、企業をはじめとする各種組織のマネジメントリーダーまたは職業会計人として、強い責任感を有し、問題発見および問題解決の能力を持ち、協働して社会に貢献できる人材を養成することを目的としています。そのため、経営学科では、経営学と会計学に関する科目を多く設置しています。いずれの学問領域も1年次から入門科目を置き、段階的かつ体系的に学ぶことができるようにしています。また、グループワークやコミュニケーション能力・プレゼンテーション能力を高められるように、1年次から4年次まで小人数クラスのゼミナールを配置しています。

### ❖ 求める人材像（求める能力）

#### ● 知識・理解

高等学校の教育内容を幅広く学習しており、社会・経済事象に強い関心をもっている人

#### ● 技能

学習や課外活動での経験によって、他者とのコミュニケーションがとれる人

#### ● 態度・志向性

マネジメントリーダーまたは職業会計人となる気概をもち、他者と協働して社会に貢献したいと考えている人

#### ● その他能力・資質

自己研鑽により、英語をはじめ各種の資格・検定試験に合格した人

### ❖ 入学者選抜のねらい

経営学科は、高い目標をもち、それを達成するために努力を惜しまない人材をはじめ、多様な価値観、能力を有する人材を国内外から広く受け入れます。そのために、これまでに培われた基礎知識、活動や経験を通じて身に付けた技能、資質、志向性などを、多面的・総合的に評価する多様な入学試験を実施します。

## 福岡大学 カリキュラム・ポリシー（CP）

### 商学部経営学科

学位（教育）プログラム名：経営学

本プログラムでは、ディプロマ・ポリシーで掲げた「知識・理解」「技能」「態度・志向性」を修得することができるように、講義科目および演習科目を体系的かつ段階的に編成します。なお、経営学科の講義科目および演習科目は、経営学関連の科目および会計学関連の科目に大別することができます。

1年次には、経営学および会計学に関する理論的・歴史的・実践的な知識を学ぶ基礎的専門教育科目として、経営学関連の「理論・歴史」「経営」「企業」の領域および会計学関連の「財務会計」「管理会計」の領域の入門科目を配置します。また、少人数クラスで、グループワークやコミュニケーション能力・プレゼンテーション能力を高める経営基礎ゼミナールを配置します。さらに、実学である経営学と会計学に必要な多種多様な知識、見識を修得するために、法学、経済学等の関連教育科目を1年次から配置します。

2年次以降は、経営学関連の「理論・歴史」「経営」「企業」「数学・統計」「地域」の領域および会計学関連の「財務会計」「管理会計」の領域に関して、学生が専門領域ごとに体系的に学びを深められるように、年次進行に従って段階的に高度化する専門教育科目および関連教育科目を配置します。併せて、2年次後期から、企業や組織に貢献できる人材に必要な「企業や組織の問題を発見し解決する力」、「協働して問題解決にあたることができるコミュニケーション能力」、「社会や組織の発展に貢献するためのプレゼンテーション能力」を一層高めるために、少人数クラスによる専門演習科目を配置します。この専門演習科目を履修すれば、同じ担当教員のもと、同じ専門領域に関して4年次まで2年半継続して履修することになります。それによって、1つの専門領域を深く学修することが可能となります。3年次以降の履修計画は、この専門演習科目を中心に組み立てていきます。

3年次には、専門演習科目を中心に、一般講義よりも深く専門領域を学ぶと同時に、それに関連する領域の専門科目を履修します。それによって、より体系的な学修が可能となります。最終学年である4年次には、専門演習科目において、大学4年間の学修の集大成として卒業論文を作成することが可能です。

#### 【共通教育】

共通教育のCPに関しては別に定める。

共通教育に関するCPをもって学位（教育）プログラムCPを構成する。

▶ 経営学部 経営学科 専門教育科目 カリキュラム

	1年次	2年次	3年次	4年次
学部共通部門	経営学入門、会計学入門、流通論、マーケティング論、デジタルビジネス論、国際経営論、企業法、経営統計、ファイナンス論、ミクロ経済学、マクロ経済学			
ビジネス部門		ビジネス・エコノミクスI・II、経営史I・II 企業論I・II、コーポレートファイナンスI・II ベンチャービジネス論	経営立地論	
マネジメント部門		経営戦略論I・II、経営管理論I・II、経営組織論I 会社法I・II、アントレプレナーシップ論	生産管理論I・II、人事管理論 労使関係論、経営組織論II	
流通部門	流通政策論	国際流通論、金融論、物流論、ロジスティクス論	小売経営論	
マーケティング部門		消費者行動論I・II、マーケティング戦略論 マーケティング・システム、国際マーケティング論 社会調査方法論	マーケティング・リサーチ マーケティング・コミュニケーション サービス・マーケティング、ソーシャル・マーケティング	
情報システム部門		情報システムの基礎、プログラミング入門、データベース演習 情報通信の基礎、システムデザイン	ネットワークとセキュリティ	
データ解析部門		オペレーションズ・リサーチ、社会とデータサイエンス 経営データ解析	マーケティング・リサーチ	
AI部門		AI入門	AI演習基礎、シミュレーション論、AI演習応用	
国際ビジネス部門		国際マーケティング論、異文化マネジメント、比較経営史 国際ビジネス実践、ビジネス英語I・II、国際経済論 国際流通論、アントレプレナーシップ論	生産システムの国際移転	
地域ビジネス部門		アジア企業論、アジア経営比較論、中国国際経営論 中国ビジネス論、ヨーロッパビジネス論、アメリカビジネス論		
演習部門	入門ゼミ	外国書講読I・II、基礎ゼミ	外国書講読III・IV 専門演習I・II	専門演習III・IV 卒業論文
その他	外国事情I～IV	経営学特殊講義I～V		
隣接・関連分野	日本経済論I、民法総則I・II 異文化間コミュニケーション	産業組織論、アメリカ経済論、ヨーロッパ経済論 国際産業論、日本経済論II、公共経済学I・II、契約法 企業取引法、消費者法、国際観光学概論 Global Economic Affairs、中国対外経済論	労働法I・II、経済法、知的所有権法 金融商品取引法、アジア経済関係論	
教職課程科目 ※教職課程 履修者のみ	日本史、外国史、地理学通論 地誌学、社会学概論 哲学・倫理学	教育方法論、社会科・公民科教育法、社会科教育法、商業科教育法I、情報科教育法I 職業指導、情報産業論、情報化社会と職業		

## 経済情報学科

経済情報学科では、複雑化する経済社会及び高度化する情報社会に対応すべく、独自の視点から新しい情報教育を行ないます。最新の情報科学とシステム科学を、様々なかたちで経済社会に応用します。経済情報学科の教育目標は「経済社会の発展に貢献しうる情報処理能力及び論理的思考力を有する人材」を養成することです。この教育目標を達成するために、経済情報学科では、以下の3つのポリシーを定めます。

### I. 学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー）

経済情報学科は、学生一人ひとりが「経済社会の発展に貢献しうる情報処理能力及び論理的思考力を有する人材」となることができるよう、以下の3点を学士課程教育において身につけるべき学士力として明示します。

#### 1. 知識・技能

情報科学・システム科学に関する基礎知識や基本技能を修得し、それらを実際の経済社会で有効に活用できる能力を有すること。

#### 2. 思考力・判断力・表現力

修得した知識や技能に基づいて、情報化時代の諸問題や諸現象に着目し、その解決や解明に向けて論理的に思考・判断かつ科学的に分析する能力を有し、さらに分析結果を的確に表現できる能力を有すること。

#### 3. 協創力

情報科学・システム科学の基礎分野あるいは応用分野において、各人が主体性を持って専門的学修を行なうと同時に、多様な人々と協働し、協創する学修姿勢を有すること。

### II. 教育課程の編成方針（カリキュラム・ポリシー）

経済情報学科は、学生一人ひとりが円滑に大学の学修を開始し、学士課程をとおして深い学識を身につけ、「経済社会の発展に貢献しうる情報処理能力及び論理的思考力を有する人材」となることができるよう、以下の3点を教育課程の編成方針として明示します。

#### 1. 基礎から発展へ

コンピュータやシステムを学ぶための初年次教育を実施します(基礎プログラミング)。そして主専攻科目群として、数量経済(A群)、システム科学(B群)、情報科学(C群)を設置し、基礎科目から発展科目まで専門教育を行ないます。また、多様な入学生を想定し、初年次から少人数教育を充実させると同時に、高学年次にはゼミ教育・卒論教育等を通じ、各人に専門的指導を行ないます(D・E群等)。

#### 2. 視野の拡大

広範な視野・視点を養うべく、法律関係科目など、他学部・他学科から関連科目・周辺科目を導入します(G・H群等)。また、国際化への対応の一環として、語学関連や異文化関連の科目を導入します(I群等)。

#### 3. 経験の拡充

実社会や地域社会で主体的に活動し、また多様な人々と協働・協創し、様々な経験や体験を蓄積させるべく、プロジェクト関係等の経済情報学科独自の実践的科目を開講します。

### III. 学生の受け入れ方針（アドミッション・ポリシー）

#### 1. 求める学生像

経済情報学科は、学士課程教育を受ける際に必要とされる基礎学力及び主体性等を備えた人を、様々な入学試験制度によって選抜し、受け入れます。経済情報学科が求める学生像は、情報社会・情報科学・システム科学等に強い関心を持ち、これまでの学修経験を通じて、以下の「知識・技能」、「思考力・判断力・表現力」、「主体性等」を有する人です。

##### (1)知識・技能

高等学校における英語・国語・数学の初等的な知識・技能は修得していること。すなわち、経済情報学の講義を受ける際に最低限必要とされる基礎学力を有し、真摯に受講すれば講義内容を十分に理解できる能力を有する人。

##### (2)思考力・判断力・表現力

情報科学やシステム科学の学修に際し、論理的かつ科学的に思考・判断する能力を有し、さらに考察結果を明快に表現する能力を有する人。

##### (3)主体性等

情報科学やシステム科学に常に関心を持ち、主体的・能動的に学修に取り組むと同時に、学修過程において多種多様な他者と明朗快活にコミュニケーションをとる能力を有する人。

### 経済科学部 経済情報学科 カリキュラム

2025年度入学者用

		1年次	2年次	3年次	4年次	
主専攻科目	経済学系科目	●経済分析入門I-II	●ミクロ経済学I-II ●マクロ経済学I-II	●ゲームと情報の経済学I-II ●計量経済学I-II ●数理経済学I-II		
	システム科学系科目	●システム科学入門I-II	●経営システム科学I-II ●数理統計学I-II	●社会システム科学I-II ●応用システム科学I-II ●プロジェクトマネジメント論I-II	●シミュレーション論I-II ●システム監査論 ●システム設計	
	情報科学系科目	●情報科学入門I-II ●基礎プログラミング	●情報処理I-II ●情報数学I-II ●ソフトウェアI-II ●情報社会概論I-II	●応用情報論I-II ●コンピュータグラフィックス ●人工知能 ●情報ネットワーク概論I-II		
	実践系科目		●マルチメディア演習 ●計測・制御演習	●情報システム演習 ●外国語講読 ●情報通信ネットワーク演習		
	周辺科目	●数学系科目(代数学、解析学I-IIなど) ●英語関係科目(時事英語I-VI、ビジネス英語I-VIなど) ●法律関係科目 ●他学科(現代経済学)関係科目				
			演習科目	●ゼミナールI-II	●ゼミナールIII-IV ●卒業論文 ●経済科学特別演習I-II	
全学共通科目		地域理解科目 国際理解科目 一般教養科目 スポーツ・健康科目 キャリアデザイン科目 データサイエンス科目 詳しい内容は「全学部共通の学び」ページをご覧ください。				
教職・資格課程関連科目		●教職入門 ●教育制度・教育課程論 ●教育原理 など	●教育心理学 ●教育方法論 (情報通信技術の活用を含む)	●生徒・進路指導論 ●教育相談 など	●各種免許に応じた教科教育法など	●中等教育実習事前事後指導 ●中等教育実習 ●教職実践演習

※カリキュラムは変更が生じる可能性があります。  
 ※主専攻科目の科目名は履修が可能になる最初の学年に配置しています(一部除く)。  
 ※教育職員免許状を取得するためには、教職関連科目の他に取得しなければならない主専攻科目などがあります。取得可能な教員免許状および各種資格については「取得できる資格・免許状」ページをご確認ください。

### 商学部 商学科 カリキュラム

2025年度入学者用

		1年次	2年次	3年次	4年次
主専攻科目	流通・マーケティングコース		●流通系科目(商業論、流通論、消費生活論、流通政策論、消費者政策論 など) ●マーケティング科目(マーケティング論、マーケティングリサーチ、マーケティングコミュニケーション論、国際マーケティング論、国際貿易論、C2群特殊講義a(貿易実践) など)		
	地域・観光コース	●修入基礎講座 ●初年次セミナー	●地域系科目(地域産業論、都市経済論、GISマーケティング基礎、GISマーケティング応用、地域経済論I-II など) ●観光系科目(観光学概論、観光ビジネス、実践観光マーケティング、観光政策論、観光地域論 など)		
	金融ビジネスコース	●修入基礎講座 ●初年次セミナー ●簿記原理I-II ●商学概論 ●現代経済入門	●金融理論系科目(金融システム論、金融政策論、保険論、国際金融論、外国為替論、証券市場論I-II、B2群特殊講義a(金融演習A-B) など) ●金融実務系科目(C2群特殊講義a(金融実務) など)		
	データサイエンス科目		●データサイエンスとデータの収集方法、B4群特殊講義a(商学のためのデータ分析)		
	演習科目		●専門演習I	●専門演習II-III	●卒業研究
全学共通科目		地域理解科目 国際理解科目 一般教養科目 スポーツ・健康科目 キャリアデザイン科目 データサイエンス科目 詳しい内容は「全学部共通の学び」ページをご覧ください。			
教職・資格課程関連科目		●教職入門 ●教育制度・教育課程論 ●教育原理 など	●教育心理学 ●生徒・進路指導論 ●教育相談 など	●商学科教育法I-II	●中等教育実習事前事後指導 ●中等教育実習 ●教職実践演習

※カリキュラムは変更が生じる可能性があります。  
 ※主専攻科目の科目名は履修が可能になる最初の学年に配置しています(コースを除く)。  
 ※教育職員免許状を取得するためには、教職関連科目の他に取得しなければならない主専攻科目などがあります。取得可能な教員免許状および各種資格については「取得できる資格・免許状」ページをご確認ください。

データサイエンス学部のアドミッション・ポリシー（入学受け入れの方針）

データサイエンス学部の理念

(1) 設置の目的と育成する人材像

近年、情報通信技術の進歩によって、社会の様々な分野でビッグデータと呼ばれる多種多様で膨大な量のデータが集積され、その活用による付加価値の創出が大きな課題となっています。このような社会的な着目に応えるため、データサイエンスに焦点を合わせた日本初の本格的な学部を平成29年4月に設置しました。本学部では、データサイエンスの専門知識やスキルといった体系的基礎の上に、データ活用現場で相互補完的な専門性を有する仲間とコミュニケーションをとりながら、データから価値のある情報を取り出し、それを意思決定に活かす能力を備えた文理融合型の人材を育成します。

(2) 教育課程の特色

本学部の教育課程では、統計や情報の基礎力を身に付けるだけでなく、実際にデータの解析結果を意思決定に活かして、価値創造できる力を高めることを目的としています。このような目的を達成するため、1、2年次には統計学と情報工学の基礎的内容を身に付け、様々な応用分野におけるデータ分析の実例を学びます。それらの基礎をもとに、3、4年次では各種領域科学におけるデータ分析手法を学び、実際のデータを使った演習を通して価値創造の実証経験を積み重ねていきます。それに加え、各自の興味に応じ、様々な統計手法の数理的内容をより深く学んだり、より高度な情報処理技術を身に付けたり、より多くの分野における問題解決スキルを高いレベルでできるカリキュラムを用意しています。

データサイエンス学部が求める学生

データサイエンスの応用領域は、自然科学分野ばかりではなく、むしろ人文・社会科学系分野が多く含まれるため、文理両方の素養を身に付ける必要があります。したがって、本学部では文理系を問わず、次のような資質をもつ人の入学を求めています。

- 高等学校の様々な教科・科目の学習を通して、バランスよく、文・理の基礎的知識を身に付けてきた、潜在性豊かな人
- コミュニケーション能力を有し、多様な人々と協働して、理想の未来に向けた価値創造に貢献したい人
- 物事を創造して考えることができ、人間社会や自然の現象を数理的に分析することに興味のある人
- 情報ネットワーク、プログラミング、コンピュータグラフィックス（視覚化）などに興味がある人

本学部の入学選抜の基本方針

本学部の教育理念・目標に適合する学生を選抜するために、多様な入学選抜を実施し、多面的な評価尺度を用いて志願者の能力・資質を適切に評価・判定します。教育課程の特色や求める学生像の面から、一般選抜および総合型選抜Ⅱでは、文・理両面の総合的な基礎学力の修得度をみるために大学入学共通テストを課す採点方式を取り入れます。

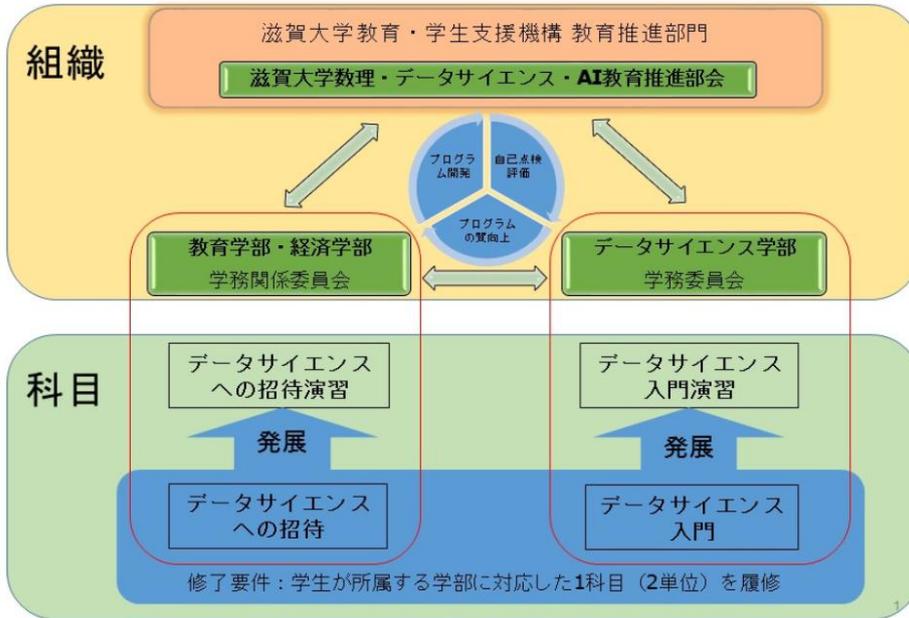
データサイエンス学部のディプロマ・ポリシー（学位授与の方針）

- データエンジニアリングとデータアナリシスの専門知識とスキルを修得し、データサイエンスの基礎的力を備えている。
- データサイエンスの基礎を応用して、多様な領域でのデータ駆動型価値創造を遂げるための実装力を備えている。
- 多様なコミュニケーションの力を備え、データ活用現場で相互補完的な専門性を有する仲間と協力して、組織目標を達成できる。
- データ駆動型価値創造社会の哲学・倫理・政治等について、バランスのとれた見識を有している。
- 上記のようなデータサイエンティストの専門的力量とイノベティブな心の習得を背景に、卒業後の現場での課題に対応して、自律的な学習を進めることができ、多様な領域における価値創造のための創造的イノベーションにも貢献できる。

データサイエンス学部のカリキュラム・ポリシー（教育課程編成・実施の方針）

- 人間社会や自然環境に対する問題意識や見識を涵養するために全学共通教養科目を、また読解力、表現力、論理的な思考力を涵養するために語学科目を設け、データサイエンティストとして活躍するための基礎的な素養を身に付けさせる。各項目の到達度を試験などにより評価する。
- 統計学と情報学の専門知識及びデータサイエンティストとしての基礎的な能力を育成するために、統計学と情報学の専門的知識の習得と、それらの知識を用いた情報機器操作能力の養成を図る。統計学と情報学の専門的知識習得の到達度は試験などを行い評価する。情報機器操作能力は、試験、レポート、プログラミング課題等により総合的に評価する。
- 多様な領域でのデータ駆動型価値創造を遂げるための実装力を養成するため、多様な領域に関する講義科目を設けるのみならず、対応する演習によって実装力を養う。各領域に関する専門性習得の到達度を試験などにより評価する。
- データサイエンティストとしてのデータ活用能力、コミュニケーション力、組織目標追求力を養い、さらにデータを扱うものとして哲学・倫理・政治などについてバランスのとれた見識を養成するために、少人数による課題解決型演習科目を設ける。各種能力を評価するため、演習の成果のレポートやプレゼンテーションによる報告などを実施する。
- 全ての科目において、授業外学習への取り組みを促すための課題を設定し、学習習慣を身につけさせ、その成果に対して評価を実施する。
- 様々な領域における問題群から自律的に課題を設定し、調査を調べ、多様な領域において革新的な価値を創造する力を育成するために、卒業研究を課す。提出された論文を通して、課題発見、問題の設計、データの収集及び分析、課題解決というデータ駆動型価値創造の各プロセスに関する達成度を総合的に評価する。

滋賀大学の数理・DS・AI（リテラシーレベル）の取組概要



※ 令和3年度から「データサイエンスへの招待」は「データサイエンス・AIへの招待」に科目名を変更



# 滋賀大学数理・データサイエンス・AI教育プログラム（応用基礎）



## プログラムの目的・特色

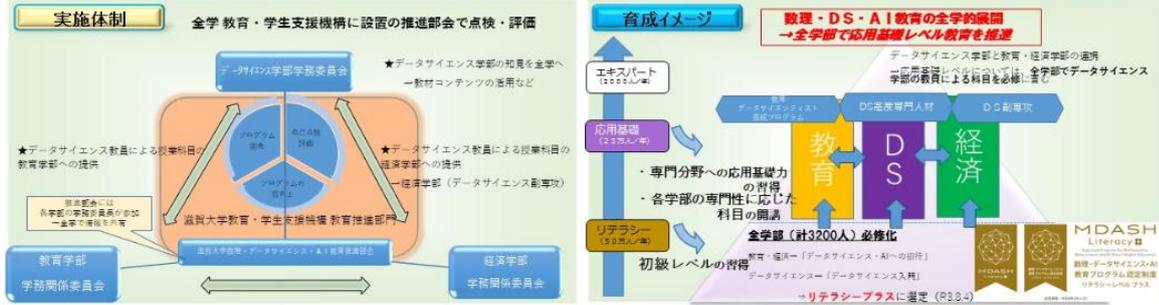
- ・全学生にデータサイエンスリテラシーの養成（令和4年度より全学必修化）
- ・リテラシーレベル教育の基盤の上に、各学部の専門性に応じた応用基礎レベル教育の提供
- ・データサイエンス応用例について理解し、現実の課題に対する活用法を実践を通じて学ぶ

**特色① 国内最大規模のデータサイエンス（DS）教育研究拠点**  
 ー全国に先駆けた本格的なデータサイエンス教育の実績（平成29年度…データサイエンス学部、31年度 データサイエンス研究科）  
 ーリテラシーレベル教育の全学的展開（令和3年度…リテラシープラス選定）  
 ー「数理・データサイエンス・AI教育の全国展開の推進」拠点校（全国立大学のうち11校）

**特色② 各学部の専門性に応じたプログラム**  
 データサイエンス学部→**全学部生が履修**、選択項目群もカバーする最先端の内容  
 教育学部→「教育データサイエンス専攻プログラム（令和2年度開始）」との連携  
 経済学部→「データサイエンス専攻（平成29年度開始）」との連携

**特色③ 多数の民間企業等と連携し、実データを用いた分析や演習**

**特色④ MOOC教材の全国無料配信、他大学への教材提供**



データサイエンス学部 応用基礎レベル科目表

標準履修学期	基礎科目群								専門科目群				
	1年春	1年春	1年秋	1年春	1年秋	2年春	2年秋	1年春	2年春	2年秋	2年春	2年秋	3年春
教員名	富田	竹内	飯山	梅津	村松	青木	義久	田中(琢)	佐藤(正)・田中(隆)・須永・福島	河本・今井	飯山・渡原・石川・中川・義久	渡原・松原・山口・今井・土田	河本
学習項目/授業科目名	線形代数への招待	解析学への招待	データ構造とアルゴリズム	プログラミング1	プログラミング2	統計数学	データベース	AI概論	AI・情報倫理	AI・機械学習入門	データサイエンス入門演習	データサイエンス応用演習	ビジネス価値創造論
I. データ表現とアルゴリズム	●	●	●	●	●	●	●	●					
II. AI・データサイエンス基礎									●	●	●	●	●
III. AI・データサイエンス実践											●	●	●

プログラムを構成する「基礎科目群(下記①～⑦)」から14単位、「専門科目群(下記⑧～⑬)」から12単位、合計26単位を履修すること。  
 ・基礎科目群: ① 線形代数への招待、② 解析学への招待、③ データ構造とアルゴリズム、④ プログラミング1、⑤ プログラミング2、⑥ 統計数学、⑦ データベース  
 ・専門科目群: ⑧ AI概論、⑨ AI・情報倫理、⑩ AI・機械学習入門、⑪ データサイエンス入門演習、⑫ データサイエンス応用演習、⑬ ビジネス価値創造論

※上記科目のほか、選択科目として以下の科目を履修することができる。選択科目を履修することにより、さらに高いレベルを目指すことができる。

教育段階	選択科目
A(応用基礎)	「線形代数(1年)」、「統計数学(2年)」
データサイエンス応用基礎	「マルチメディア処理入門(2年)」、「テキストマイニング(2年)」、「AI・機械学習(3年)」
データサイエンス応用基礎	「多変量解析入門(2年)」、「確率論(2年)」、「実証計画法(2年)」、「最適化理論(3年)」、「シミュレーション技法(3年)」
データサイエンス応用基礎	「プログラミング2(1年)」、「AI・情報倫理(2年)」、「データベース(2年)」、「データ科学(2年)」、「情報セキュリティ(3年)」

## アントレプレナーシップ教育

本学では、全学共通教養科目として、講義中心の「アントレプレナーシップⅠ」とPBL型授業「アントレプレナーシップⅡ」を開講しています。既存の枠組みを超えてイノベーションを起こすゲームチェンジャー育成のための講義を全学生に対して幅広く行っています。

### **アントレプレナーシップⅠ（担当：産学公連携推進機構 上田雄三郎特命教授）**

創造力、論理的思考力、コミュニケーション力、コラボレーション力の4つのスキルを、さまざまなジャンルの実務経験豊富な講師陣から実践的な講義を通して体得します。

### **アントレプレナーシップⅡ（担当：産学公連携推進機構 上田雄三郎特命教授）**

「アントレプレナーシップⅠ」等で体得したスキルを応用して、グループで討論して課題を見つけ出し、課題の解決策を考えてグループ発表します。グループワークを基本として、課題の発見力、ヒヤリング技術、課題解決策の立案、プレゼンテーション能力を養います。

## 至誠館大学

本プログラムは下記の通り、全8科目で構成されています。データサイエンスの基礎を1年次から修得することが出来る構成とすることで、2年次以降のデータ、AIに関する学びを充実させることが可能となります。

	講義名	修了要件	授業概要
データサイエンス科目	データサイエンス入門	必修	「データを読む力」、「データを説明する力」、「データを分類する力」、「データから法則を見つける力」を身につけます
	データとAI	必修	実社会や生活の事象を中心に、AIやデータ等がどのような物が理解し、それらを活用するために必要な事柄を学びます。
	情報処理演習Ⅰ	選択	学内ICTツールや必要なソフトウェアの利用方法、情報倫理、PCの使用方法などの情報リテラシーを学びます。さらに、文書作成技術の基本を身につけ、簡単なビジネス文書を作成できるようになることを目指します。
	情報処理演習Ⅱ	選択	キーボードの基本操作を確認した後、表計算ソフト（Excel）の基本操作やデータ処理技術を習得し、集計処理、基本的な関数、グラフ作成、データベース機能などを利用できるようになります。
	数学基礎	選択	連立方程式、ベクトル、行列、および行列式に関する理解を深めるために、座学と演習を通して学びます。
	数学	選択	関数、微分係数・導関数の定義、および公式を理解し、計算できるようにします。その中で、経済学と微分・偏微分の関係を学びます。
	統計学基礎	選択	統計学の基礎を学び、実際のデータを用いて計算や分析の方法を修得します。統計学の基礎概念を理解し、さまざまな分野での応用に備えます。
	統計学	選択	統計学の基礎を学び、実際のデータを用いて計算と分析の方法を修得します。統計学の基礎概念を理解し、さまざまな分野での応用に備えます。具体的には、実際のデータを使用して相関分析や回帰分析の方法を解説し、分析結果を可視化して説明します。

## 2. シラバス

- [データサイエンス入門](#)
- [データとAI](#)
- [情報処理演習Ⅰ](#)
- [情報処理演習Ⅱ](#)
- [数学基礎](#)
- [数学](#)
- [統計学基礎](#)
- [統計学](#)

## 3. プログラムの修了要件

「データサイエンス入門」、「データとAI」を修得すること

## 4. プログラムの学習成果

- ・ AIやデータがどのようなものか理解し、それらを活用するために必要な知識を身に付ける。
- ・ 「データを読む力」、「データを説明する力」、「データを分類する力」、「データから法則を見つける力」を身に付ける。

## 下関短期大学

### 山口短期大学の3つの方針

#### ○ディプロマ・ポリシー

何事にも誠実に取り組み、豊かな表現力と知識を持ち、誠実にコミュニケーションをとることができる社会人としてふさわしい人間性を有するとともに、専門的職業人の資質と能力を持ち合わせて、地域とともに成長していくことができる者に短期大学士の学位を授与する。

#### ○カリキュラム・ポリシー

建学の精神のもと、基礎教育科目と専門教育科目の2本の柱で構成している。基礎教育科目では、「まことのこころ」を培っていくための幅広い視野と人間教育を育成する科目を開設している。専門教育科目では、自分が志す立派な社会人になるための専門的な知識・実践力を養っている。学位授与の方針にかなう知識や能力を、主体的・対話的で深い学びによって獲得できる教育を実施する。

#### ○アドミッション・ポリシー

教育課程の方針を実施するために、本学では、自分の人生を大切に、少しでも豊かな人生を送りたいと願っている人や、自分や他の人を大切に思い基本的に人間が好きで入学を期待している。そして、明確な目的意識を持ち、相手を理解しながら自分の考えを表現できる人物を求めている。

#### ○アドミッション・ポリシー

情報メディア学科の掲げる目標に則した人材を育成するために、文系・理系を問わず、次のような人物の入学を求めている。

- 1 ICT分野に興味を持ち、関連する知識や技能を身につけたい人
- 2 興味のある分野を主体的に学び、能力を高める意欲のある人
- 3 基礎知識とコミュニケーション能力を持ち、更に一層の向上を目指したい人
- 4 責任感と協調性を持ち、主体的に行動できる人
- 5 知識や技能を生かし、社会に貢献する意欲のある人

優れた人材を広く募集するために多様な選抜試験を設け、各々の選抜試験において定められた選考方式に基づき、本学科の求める人物像と合致するかを総合的に評価し、入学者を選抜する。

### 情報メディア学科

#### ○ディプロマ・ポリシー

多様化する情報化社会において、対応できる伝達媒体に関する技術を実践的に修得するとともに、個々の感性を生かした情報発信のできるIT基盤の技術を身につけることを目的としている。この目的を達成すべく編成された教育課程において所定の単位を修得した学生に対して卒業を認定して、学位を授与する。

#### ○カリキュラム・ポリシー

情報メディア学科では、ディプロマ・ポリシーに掲げた目的を達成するために、次の方針に基づきカリキュラムを編成している。

- 1 ICT分野を学んでいく上で必要不可欠な情報通信技術の基礎知識を修得する。また、専門的な学びへと円滑に進めるように、数学的基礎知識や基本的な言語・計算能力を養う。
- 2 専門領域の学修に必要な知識・技能を体系的かつ段階的に修得するとともに、アクティブ・ラーニングを取り入れた授業を行い、主体的な学習態度、実践的な応用力、論理的な思考力やコミュニケーション能力を養う。
- 3 生涯にわたる多様なキャリア形成に必要な力を育成する。
- 4 卒業研究を通して、主体的に課題に取り組み解決する力、他者と協働する力、論理的な文章作成力、プレゼンテーション能力など、実社会において必要となる総合的な力を養う。
- 5 教育背景が異なる多様な入学者に応じて、導入的な教育を行う。

#### 概要



ICTや情報メディアを活用し、社会に貢献できる人材を育成します。段階的かつ体系的なカリキュラム編成により、ICTや情報メディア分野に関する専門的な知識・技能を2年間で基礎からしっかりと身につけることができます。

卒業後は、専門性をいかしてSE・プログラマー等のIT技術者として活躍することはもちろん、習得したITスキル等を活用して、IT事務や営業等、幅広い職種での活躍もできます。

就職支援のみならず、四年制大学への編入サポートも行っています。

#### コース

##### Society5.0コース

これからのデータ駆動型社会（Society5.0）を支える人材を育成するコースです。数理・データサイエンス・AIおよびIoTに関する知識・技能を学びます。

##### IT実践コース

ICTや情報メディアを実践的に活用できる人材を育成するコースです。具体的には、①アプリ開発②Webサイト制作③ビジネス実務ができる人材育成を目指します。

## ディプロマ・ポリシー | 卒業認定・学位授与の方針

### 経済学部

#### (経済学科)

- A. 経済学の代表的なアプローチを理解し、幅広い視野から経済・社会について考察できる能力を身につけている。
- B. 数量的・統計的データやモデルも活用しながら、様々な経済現象について論理的な考察ができる能力を身につけている。
- C. 国境を超える企業や金融などの経済主体の行動や関係について、日本経済との関係も意識しながら考察できる能力を身につけている。
- D. 経済・社会・地域に関連する様々な政策や制度の意図について、それらの歴史的背景とあわせて理解するとともに、長所や短所を考察できる能力を身につけている。

#### (国際商学科)

- A. 組織運営や商取引に関する専門的な知識や技能を理解し、様々な職能分野と協力しながら、組織の中で活躍することができる能力を身につけている。
- B. 東アジアをはじめとする他国の経済・文化に対する理解を有し、グローバルな視点から事業や企業の活動を考えることができる能力を身につけている。
- C. 競争関係や顧客のニーズ、社会正義などの外部環境と組織の相互関係の重要性を理解しており、社会の発展と関連付けながら組織の活動を俯瞰できる能力を身につけている。
- D. 組織に関わる資金の流れや経営活動の結果を数値・データ化して分析するとともに、その結果を利害関係者に適切に示すことで、組織運営の改善に貢献できる能力を身につけている。

#### (公共マネジメント学科)

- A. 多様な人・組織が公共的価値を含む領域に関わることの意義を理解し、自らが置かれた立場のもとで、社会の担い手の一員として活躍することのできる能力を身につけている。
- B. 経済学の代表的なアプローチを理解し、幅広い視野から経済・社会について考察できる能力を身につけている。
- C. 組織運営や商取引に関する専門的な知識や技能を理解し、様々な職能分野と協力しながら、組織の中で活躍することができる能力を身につけている。
- D. 地域・社会に関する制度・政策・諸問題に関する知識を有し、地域・社会の様々な問題を発見し、現実的な解決策を考察することのできる能力を身につけている。

### データサイエンス学部

#### (データサイエンス学科)

- A. 統計や関連する数理学に関する知識と、それらを活用した分析の経験を通じて、データを収集・整理・分析し、そこから得られる知見を論理的に考察できる能力を身につけている。
- B. 情報の管理や分析、人工知能などのアルゴリズムに関する知識を有し、かつそれらをコンピュータ上で表現する経験を通じて、様々な形式のデータを分析・活用し、適切に扱うことのできる能力を身につけている。
- C. ビジネス又はヘルスケアの分野でデータ分析がどのように行われているかを、各分野固有の知識とあわせて学ぶことで、データが社会に果たしうる役割を理解するとともに、データを扱ううえで必要な倫理観や責任感（モラル）を身につけている。
- D. 様々な人々と協力し適切なコミュニケーションをとることができ、用いた分析手法や結果の統計的解釈をわかりやすく伝達することができる。

## 経済学部

### カリキュラム編成の基本方針

卒業認定・学位授与の方針で示した目標を学生が達成できるよう、各学科では以下の方針に基づき教育課程を体系的に編成・実施する。

#### (経済学科)

- A. 専攻基礎を通じて、経済学の主要なアプローチを理解する。
- B. 専攻応用「理論・分析手法」を通じて、経済現象について論理的な考察ができる能力を深める。
- C. 専攻応用「国際・東アジア」を通じて、国境を超える経済主体の行動・関係を考察できる能力を深める。
- D. 専攻応用「制度・政策」「地域」を通じて、経済・社会・地域に関する政策や制度を考察できる能力を深める。

#### (国際商学科)

- A. 専攻基礎・専攻応用全体を通じて、組織運営や商取引に関する様々な専門的な知識や技能を理解する。
- B. 専攻応用「国際・東アジア」を通じて、東アジアをはじめとする他国の経済・文化への理解を深める。
- C. 専攻応用「流通・マーケティング」を通じて、組織と外部環境の総合関係を考察できる能力を深める。
- D. 専攻応用「経営・会計」を通じて、経営活動を数値・データ化して分析する能力を深める。

#### (国際商学科)

- A. 専攻基礎・専攻応用全体を通じて、組織運営や商取引に関する様々な専門的な知識や技能を理解する。
- B. 専攻応用「国際・東アジア」を通じて、東アジアをはじめとする他国の経済・文化への理解を深める。
- C. 専攻応用「流通・マーケティング」を通じて、組織と外部環境の総合関係を考察できる能力を深める。
- D. 専攻応用「経営・会計」を通じて、経営活動を数値・データ化して分析する能力を深める。

#### (公共マネジメント学科)

- A. 専攻基礎・専攻応用全体を通じて、多様な主体が公共的な価値を含む領域に関わることの意義を理解する。
- B. 専攻基礎・専攻応用「経済・財政」を通じて、経済学の主要なアプローチを理解する。
- C. 専攻基礎・専攻応用「経営・会計」を通じて、組織運営や商取引に関する様々な専門的な知識や技能を理解する。
- D. 専攻応用「法・政治・行政」「地域・社会」を通じて、地域・社会に関する制度・政策・諸問題に関する知識を深める。

### 経済学部 学修成果の評価の方針

学修成果は授業計画（シラバス）に沿って評価する。2年次終了の段階で、学修到達度を評価したうえで、専門演習Iの履修の可否を判断する。4年次終了時に、学修到達度を通じて、ディプロマポリシー全体の到達度を総合的に評価する。

## データサイエンス学部

### (データサイエンス学科)

- A. 1～2年次にかけてデータサイエンスに関する数学の基礎知識を修得したうえで、2～3年次に統計的分析手法に関する幅広い知識と技能を身につけるための講義科目・演習科目を修得する。
- B. 1～2年次に情報やプログラミングに関する基礎知識を修得したうえで、2～3年次に人工知能を含むアルゴリズムに関する幅広い知識とデータ分析・活用の技能を身につけるための講義科目・演習科目を修得する。
- C. 2～3年次に、ビジネス又はヘルスケアの分野におけるデータの分析を学ぶ科目を修得する。あわせて、講義やアクティブ・ラーニング型科目を通じて、データを扱う技術者としての倫理観と責任感を身につける。
- D. 1～4年次を通して、コミュニケーション能力やプレゼンテーション能力、創造的な思考力を身につけるため、演習科目やプロジェクト型学習科目、卒業研究を修得する。
- E. 学修成果の評価については、客観性及び厳格性を確保するために、シラバスに記載した各授業科目の到達目標の達成度について、成績評価の方法と基準（定期試験、レポート等）を用いて多面的・総合的に評価する。

本学のカリキュラム<教育課程>は、基盤教育・教養教育・専門教育の3本柱から成り立っています。

下関市立大学「データサイエンス学部」では1～2年次は主にデータサイエンスの専門基礎科目として数理統計や情報科学を学びます。さらに2年次以降は専門応用科目として「ビジネスデータサイエンス」「ヘルスデータサイエンス」の科目群を設け実践力を養います。加えて、全学共通の基盤教育・教養科目として外国語教育科目、リ

ベラルーツ科目、キャリア教育科目等を履修することで豊かな教養と優れた就業力を身につけ、様々なデータを活用して各分野において新たな価値を創造したり諸課題を解決に導くことができるデータサイエンティストを養成します。



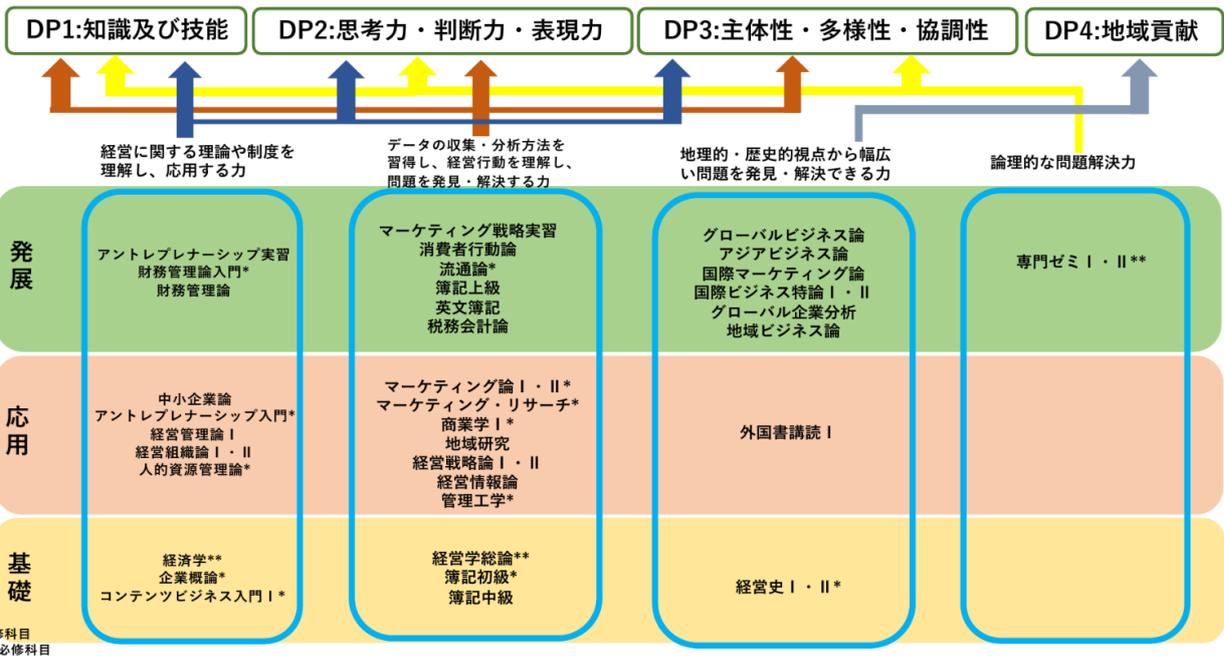
### 「ビジネス」「ヘルス」で実践力を養うカリキュラム

講義や演習、プロジェクト型学習科目を通じて、数学、情報、プログラミングの基礎知識や技術を身につけます。

特に2～3年次にかけて、「ビジネスデータサイエンス」「ヘルスデータサイエンス」について学ぶことで、専門的な知識と実践力を養います。

	1年次	2年次	3年次	4年次
専門基礎	<b>数学・情報基礎</b> 数学、情報学、統計学、プログラミングやアルゴリズムなどの知識を身につけます			
	<b>データサイエンス入門・基礎</b> データサイエンスの一連の流れを理解し、基礎的なスキルや思考方法などを身につけます			
		<b>データ分析活用</b> 様々な分析手法に関する幅広い知識と技術を身につけます		
	<b>演習・卒業研究</b> コミュニケーション能力やプレゼンテーション能力、創造的な思考力を身につけます			
専門応用		<b>ビジネスデータサイエンス</b> 様々な企業・組織の経営へのデータ活用の手法を学びます		
		<b>ヘルスデータサイエンス</b> 人々の健康な生活を実現するためのデータ活用の方法を学びます		

経済学部 ビジネス戦略学科経営コース カリキュラムマップ



\*\*...必修科目  
\*...選択必修科目

情報科学部情報科学科  
3つのポリシー

情報科学部は、学部教育の質と方向性を確保、公開するため、ディプロマ・ポリシー、カリキュラム・ポリシー、アドミッション・ポリシーの3つを制定しています。

入学を促す方針（アドミッション・ポリシー）

情報科学部のカリキュラムの実施に際し、以下のアドミッション・ポリシーを満たす学生を広く募集し、受け入れます。

- AP1 社会の問題に対して興味を持ち、情報科学の学習意欲を高めるために必要な基礎学力や能力を身に付けている。
- AP2 デジタル社会の諸問題を自ら問題としてとらえることができ、課題解決の意欲やアイデアを自分の言葉で表現できる。
- AP3 自ら考えて行動するとともに、文化的・社会的背景を踏まえる意向に対して関心をもち、他者と協働して課題解決に取り組む姿勢を併せている。
- AP4 グローバルな視野をもって地域を捉え、地域の持続的な発展に貢献しようとする強い意欲がある。

教育課程編成・実施の方針（カリキュラム・ポリシー）

ディプロマ・ポリシーを満たす人材を輩出するために、情報科学部は以下のカリキュラム・ポリシーに従って教育課程を編成し、教育を実施していきます。

- DP1 情報科学の基本的な知識・技能を学ぶ基礎科目や、プログラミング基礎科目、数学系科目を情報科学基礎領域の1~2年次に配置する。データサイエンスプログラムにおいては、データ分析の基礎となる科目を最優先度に応じて年次単位となるように配置する。情報エンジニアリングプログラムにおいては、ITにおける基礎技術、プログラミングのための理論と実践に関する科目を年次単行で配置する。ビジネスアナリティクスプログラムにおいては、ビジネスの基礎となる科目、データ解析及び分析に関する科目、地域社会や企業の問題を解決するための科目を年次単行で配置する。
- DP2 基礎領域にはデータ分析と表現、考察に関わる科目を配置する。データサイエンスプログラムには、データを分析する科目やAIに関する科目を配置する。情報エンジニアリングプログラムにはITの活用を視野とした科目を配置する。ビジネスアナリティクスプログラムには、インターネットや金融などの領域においてデータを分析・考察する科目を配置する。
- DP3 応用系やキャリア形成支援系科目などにより社会問題への協働的な解決力を育む科目及び専門性を配置する。各プログラムの最終年には社会実装型の科目を配置する。
- DP4 総合科目や情報社会系科目により社会的意欲や情報技術と人との関わりを意欲として身に付け、実践意欲により本学での学びの国際競争力を身に付ける。卒業研究では地域に関連したテーマを研究することにより、地域社会の生活・産業の持続的な発展に貢献できる拠点を身に付ける。

卒業認定・学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー）

情報科学部は、定められた年限を在学中、指定の単位数を取得し、総合科目及び3つのプログラムでの学習を通して、以下を修得したものに学士（情報科学）の学位を授与します。

- DP1【知識及び技能】  
情報科学の専門的知識及び分析手法を深く理解し、地域や社会及び企業の問題を解決することができる。
- DP2【思考力・判断力・表現力等】  
社会の諸問題に対して、情報科学の方法論を用いて分析・考察し、データ及び結果を視覚化して表現することができる。
- DP3【主体性・多様性・協調性】  
社会の諸問題に主体的かつ積極的に取り組み、得られた成果を社会生活に知識的・協働的に還元することができる。
- DP4【地域貢献】  
グローバルな視野をもって地域を捉え、豊かな教育を受けた、地域の持続的な発展に貢献できる。

教育方針と評価の方針

- 主に知識の修得、理解を目的とした科目は、講義により実施する。
- 主に修得した知識を構造的・総合的に実践し技能を身に付けることを目的とした科目は、演習により実施する。
- アクティブ・ラーニングやITシステムを導入し、学生が主体的に学べる授業方法を実施する。
- 履修者数の上限を設定し、必要に応じて少人数グループで授業を実施する。
- 成績評価は単位取得者の成績分布を定め、50%を目安に実施する。
- 学習成果の研究については、公平性と透明性を確保するために、達成すべき各員の基準をシラバスに定め、筆記試験・実践試験・レポート・授業発表等から多面的・総合的に評価を行う。

養成する人材像

経済経営学部は、経済と経営の視点から地域社会の問題の分析を行い、その解決について提言・実行できる、地域社会の礎となる人材を養成する。

卒業認定・学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー）

- DP1: 各自の特性や状況を踏まえ、組織における課題解決や事業目的の達成のためにリーダーシップを発揮し、他者と連携・協働することができる能力を有している。
- DP2: 経済学および経営学の理論とその応用知識を体系的に学び、現代社会・経済の仕組みやその変化の過程を理解した上で、社会の現場で活用できる能力を有している。
- DP3: 複雑化する現代社会や企業経営における様々な課題を発見し、その課題を解決するための適切な手段について学んだ知識を活かし、比較・考察することができる能力を有している。

教育課程編成・実施の方針（カリキュラム・ポリシー）

- DP1: 総合科目には、国際化や多様化に対する知識や教養、技能を修得するとともに、地域を知り、諸課題を多面的に捉える能力を育むための科目を配置する。
- DP2: 専門基礎科目には、地域社会の問題を分析する上で必要となる経済学や経営学の基礎的科目およびグローバルな問題や地域デザインを学ぶ上で必要となる基礎的な科目を配置する。
- DP3: 専門科目には、地域社会の問題解決を提言・実行する上で必要となる経済学や経営学の専門的知識を学ぶための科目、グローバルな視野を広げるための科目、地域デザインを実践的に学ぶ科目、経済学や経営学に関わる法学科目を配置する。

		1 年次	2 年次	3 年次	4 年次	
		専門分野の基礎固めを行う	専門教育との接続を図る	専門分野を深く学ぶ	集大成としての卒業研究	
基礎科目	基礎科目	<ul style="list-style-type: none"> <li>●数学基礎</li> <li>●線形代数学及び演習1・2</li> <li>●微分積分学及び演習1・2</li> <li>●情報基礎及び演習1・2</li> <li>●数物学</li> <li>●生化学</li> <li>●物理化学</li> <li>●情報理論</li> <li>●確率・統計学及び演習</li> </ul>				
	専門基礎科目		<ul style="list-style-type: none"> <li>●プログラミング1・2</li> <li>アルゴリズム概論</li> <li>数理統計学</li> <li>数理モデル</li> <li>生命情報学</li> <li>生命科学</li> <li>バイオ・インフォマティクス</li> <li>データ・サイエンス基礎</li> <li>人工知能基礎</li> <li>データマイニング</li> <li>自然言語処理基礎</li> <li>オントロジー基礎</li> </ul>			
	共通科目		情報セキュリティ 情報通信ネットワーク ビジュアルコンピューティング マーケティングサイエンス 特許法 情報構造 経営工学 地域産業論 職業体験 リーダーシップ論	情報社会と情報倫理 ビックデータ解析 幾何学	<ul style="list-style-type: none"> <li>●数理情報科学特別ゼミ</li> <li>オペレーションズ・リサーチ</li> <li>モデリングとシミュレーション</li> <li>マテリアルズ・インフォマティクス</li> <li>地域技術学</li> <li>量子コンピュータ</li> <li>アントレプレナーシップ</li> </ul>	●卒業研究
	数物・計算技術				応用統計学1・2 データ解析及び演習1・2 多変量解析 計算モデリング アルゴリズム 最適化理論	
	生命科学				医療情報基礎学 ヘルスケア情報学 生体計算学 生物データ分析学 医療情報基礎及び演習 ビックデータ解析・DB実習 生体シミュレーション・実習 AI創業及び演習	
	データサイエンス・情報解析・ソフトウェア				機械学習 ディープラーニング1 データベース プログラミング3・4 人工知能 計算と論理 データ可視化法	
	自然言語処理				機械学習 統計自然言語処理 知能情報及び演習1・2 ディープラーニング1・2 言語AI技術	

卒業生 卒業生 卒業生 | 卒業生 卒業生 卒業生 卒業生 卒業生 卒業生 卒業生 卒業生 卒業生 卒業生

数理情報科学科 カリキュラムツリー

カリキュラムポリシー	1年次		2年次		3年次		4年次		
	前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期	
カリキュラムポリシー	様々な基礎学力と専門能力を身につけるため、専門分野の基礎をなす「基礎科目」と、高度な専門知識と技術を獲得する「専門科目」を体系的に配置する。 豊かな人間性を涵養するため、人間・社会・自然を幅広く俯瞰できる能力を身につける「一般科目」を全学年にわたりバランスよく配置する。 1年次では、数理情報科学の中核をなす、数学、物理学、化学、生物学、情報科学を必修科目として配置し、専門分野の基礎固めを行う。 2年次では、「数物計算技術」、「生命科学」、「データサイエンス・情報解析・ソフトウェア」、「自然言語処理」の4つの専門分野の授業科目を配置し、専門教育との接続を図る。 3年次では、専門分野を深く学ぶ授業科目を配置し、計算科学と数理科学を身につけた数学の専門家としてのデータサイエンティストを養成する。 4年次では、学士課程の集大成としての卒業研究を実施し、学問探究の方法と数理的問題解決力を身につける。								
ディプロマポリシー	前期 後期 前期 後期 前期 後期 前期 後期								
数物・計算技術	線形代数学及び演習1 微分積分学及び演習1 情報基礎及び演習1 数学基礎 数物学 物理化学 生化学	線形代数学及び演習2 微分積分学及び演習2 情報基礎及び演習2 情報理論 確率・統計学及び演習	プログラミング1	プログラミング2					
数理情報科学の主要分野 (数物・計算技術、生命科学、データサイエンス・情報解析・ソフトウェア、自然言語処理) に関する専門知識と、それらを課題の解決に活用できる能力を身につけている。			アルゴリズム概論 数理統計学	数理モデル 数理統計学	応用統計学1 データ解析及び演習1 多変量解析 計算モデリング	応用統計学2 データ解析及び演習2 アルゴリズム 最適化理論			
生命科学			生命物理化学 生命科学	バイオ・インフォマティクス 生命科学	医療情報基礎学 ヘルスケア情報学 生体計算学 生物データ分析学	医療情報基礎及び演習 ビッグデータ解析・DB実習 生体分子シミュレーション・実習 AI創業及び演習			
データサイエンス・情報解析・ソフトウェア			アルゴリズム概論 データサイエンス基礎	人工知能基礎 データサイエンス基礎	機械学習 ディープラーニング1 データベース プログラミング3 プログラミング4	人工知能 計算と論理 データ可視化法 プログラミング4			
自然言語処理			データマイニング 自然言語処理基礎	オントロジー基礎 自然言語処理基礎	機械学習 統計自然言語処理 知能情報及び演習1 ディープラーニング1	言語AI技術 生体情報解析 知能情報及び演習2 ディープラーニング2			
課題を解決するための問題点を発見し、必要な情報を自ら収集・分析・整理することで、問題解決を行うことができる総合的な能力を身につけている。			情報セキュリティ 情報通信ネットワーク ビジュアルコンピューティング マーケティングサイエンス 特許法	情報社会と情報倫理 リーダーシップ論 ビッグデータ解析 経営工学 地域産業論 インターンシップ	オペレーションズ・リサーチ モデリングとシミュレーション マテリアルズ・インフォマティクス 地域技術学	量子コンピュータ アントレプレナーシップ 数理情報科学特別ゼミ	卒業研究	卒業研究	
グローバル化した社会で実践的なデータサイエンティストとして活躍するためのコミュニケーション能力を身につけている。	Reading in English 1 Oral Communication in English 1 中国語1 ドイツ語1 韓国語1 スペイン語1	Reading in English 2 Oral Communication in English 2 中国語2 ドイツ語2 韓国語2 スペイン語2	Advanced Reading in English 1 Advanced Oral Communication in English 1	Advanced Reading in English 2 Advanced Oral Communication in English 2					
人間・社会・自然に属する幅広い教養を修得し、横断的にものごとを俯瞰できる能力を身につけている。	言語表現法 哲学 論理学 倫理学 技術者倫理 歴史学 心理学 法学 経済学 社会学 地域社会学 国際事情 教養の系譜 生命と環境 環境論 健康科学 スポーツリーダー論 生涯スポーツ教育論 体育実習 芸術と文化1 芸術と文化2 学術と地域文化1 学術と地域文化2 ボランティア活動 言語学入門 現代物理学入門 キャリア基礎 キャリア開発1 地域社会学 キャリア開発2 職業教育 職業教育								

## アドミッション・ポリシー

こんな学生を待っています!

1. 数学を基礎としたデータサイエンス、統計学、人工知能など数理情報科学分野の学習に興味を持つ人
2. 数学及び英語に対して高い興味や関心を持ち、将来広く国内外で、国際的視野を持って活躍するために必要な素養を身につけたい人
3. 自らの考えを表現する力を備え、社会に対する良識と責任を持ち、主体的に多様な人々と協同して学ぶ意欲のある人



## カリキュラム・ポリシー



1. 確かな基礎学力と専門能力を身に付けるため、専門分野の基盤をなす「基礎科目」と、高度な専門知識と技術を獲得する「専門科目」を体系的に配置する。
2. 豊かな人間性を涵養するため、人間・社会・自然を幅広く俯瞰できる能力を身につける「一般科目」を全学年にわたりバランスよく配置する。
3. 1年次では、数理情報科学の中核をなす、数学、物理学、化学、生物学、情報科学を必修科目として配置し、専門分野の基礎固めを行う。
4. 2年次では、「数物計算技術」、「生命科学」、「データサイエンス・情報解析・ソフトウェア」、「自然言語処理」の4つの専門分野の授業科目を配置し、専門教育との接続を図る。
5. 3年次では、専門分野を深く学修する授業科目を配置し、計算科学と数理科学を身に付けた数学の専門家としてのデータサイエンティストを養成する。
6. 4年次では、学士課程の集大成としての卒業研究を実施し、学問探究の方法と数理的問題解決力を身に付ける。

## ディプロマ・ポリシー

1. 人間・社会・自然に係る幅広い教養を修得し、横断的にものごとを俯瞰できる能力を身に付けている。
2. グローバル化した社会で実践的なデータサイエンティストとして活躍するためのコミュニケーション能力を身に付けている。
3. 数学、物理学、化学、生物学に関する知識と技能を身に付けている。
4. 数理情報科学の主要分野（数物・計算技術、生命科学、データサイエンス・情報解析・ソフトウェア、自然言語処理）に関する専門知識と、それらを課題の解決に応用できる能力を身に付けている。
5. 課題を解決するための問題点を発見し、必要な情報を自ら収集・分析・整理することで、問題解決を行うことができる総合的な能力を身に付けている。



No	科目名	教科書	資格 1	資格 2	ファイル名	ページ	専門学校	学科	学年
1	情報処理基礎	インターネットベーシックユーザーテスト公式テキスト			KBC ICTマネジメント科.pdf	1	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	1
2	工業簿記基礎	みんなが欲しかった！簿記の教科書（2級工業簿記）/過去問題集 全経2級工業簿記			KBC ICTマネジメント科.pdf	2	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	1
3	表計算処理実習ⅠA	みんなが欲しかった！簿記の教科書・問題集（日商簿記3級商業簿記）予想問題集			KBC ICTマネジメント科.pdf	3	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	1
4	商業簿記基礎	みんなが欲しかった簿記の教科書・問題集（日商簿記3級商業簿記）予想問題集			KBC ICTマネジメント科.pdf	4	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	1
5	ICT活用ⅠA	日経新聞電子版			KBC ICTマネジメント科.pdf	5	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	1
6	ICT活用ⅠB	日経新聞電子版 日経STOCKリーグ学習ガイドブック+テキスト			KBC ICTマネジメント科.pdf	6	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	1
7	キャリアデザインⅠA	KBC学園 就職活動の進め方			KBC ICTマネジメント科.pdf	7	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	1
8	キャリアデザインⅠB	KBC学園 就職活動の進め方			KBC ICTマネジメント科.pdf	8	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	1
9	ビジネスマナー	実践ビジネスマナー（1,200円+税ウイネット）			KBC ICTマネジメント科.pdf	9	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	1
10	志学Ⅰ	志学Ⅰ・Ⅱ			KBC ICTマネジメント科.pdf	10	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	1
11	文書処理実習ⅠA	タイピング練習ソフト（e-typing pro）日本語ワープロ過去問題			KBC ICTマネジメント科.pdf	11	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	1
12	商業簿記応用	みんなが欲しかった簿記の教科書・問題集（日商簿記3級商業簿記）予想問題集			KBC ICTマネジメント科.pdf	12	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	1
13	プレゼンテーション実習	よくわかるマスターMOS PowerPoint365&2019対策テキスト&問題集			KBC ICTマネジメント科.pdf	13	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	1
14	表計算処理実習ⅠB	みんなが欲しかった簿記の教科書・問題集（日商簿記3級商業簿記）予想問題集、1・2級問題集			KBC ICTマネジメント科.pdf	14	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	1
15	文章読解基礎	基礎から学べる！文章カステップ、日経新聞電子版			KBC ICTマネジメント科.pdf	15	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	1
16	文書処理実習ⅠB	タイピング練習ソフト 日本語ワープロ過去問題			KBC ICTマネジメント科.pdf	16	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	1
17	表計算処理実習Ⅱ	Excel1,2級問題集、日経BP攻略問題集、FOM対策テキスト&問題集			KBC ICTマネジメント科.pdf	17	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	2
18	コンピュータ会計	コンピュータ会計応用テキスト・問題集 コンピュータ会計検定2級 最新過去問題集			KBC ICTマネジメント科.pdf	18	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	2
19	志学Ⅱ	志学Ⅰ・Ⅱ（KBC学園オリジナルテキスト）			KBC ICTマネジメント科.pdf	19	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	2
20	ローコード実習	kintoneガイドブック			KBC ICTマネジメント科.pdf	20	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	2
21	プレゼンテーション実習	よくわかるマスターMOS PowerPoint365&2019対策テキスト&問題集			KBC ICTマネジメント科.pdf	21	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	2
22	データマーケティング	データマーケティング養成講座初級編 外部データ（ウレコン/ドルフィンアイ）			KBC ICTマネジメント科.pdf	22	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	2
23	ICT活用Ⅱ	オリジナルテキスト 日経新聞電子版 REASAS（外部ビッグデータ）			KBC ICTマネジメント科.pdf	23	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	2
24	ビジネススキル	ウイネット出版 図解売れる営業のABC			KBC ICTマネジメント科.pdf	24	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	2
25	RPA実習	オリジナルテキスト、RPA4ツール：BizRobo			KBC ICTマネジメント科.pdf	25	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	2
26	キャリアデザインⅡA	KBC学園就職活動の進め方 日経新聞電子版			KBC ICTマネジメント科.pdf	26	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	2
27	キャリアデザインⅡB	KBC学園就職活動の進め方			KBC ICTマネジメント科.pdf	27	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	2
28	表計算処理実習Ⅲ	技術評論社 Excelマクロ&VBA基本&便利技			KBC ICTマネジメント科.pdf	28	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	3
29	総合実践基礎	自作プリント、報告書、過去の成果物等			KBC ICTマネジメント科.pdf	29	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	3
30	総合実践応用	自作プリント、報告書、過去の成果物等			KBC ICTマネジメント科.pdf	30	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	3
31	ファイナンス	うかる！FP3級速攻テキスト うかる！FP3級速攻問題集 過去問題			KBC ICTマネジメント科.pdf	31	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	3
32	ファイナンス総合演習	うかる！FP3級速攻テキスト うかる！FP3級速攻問題集 過去問題			KBC ICTマネジメント科.pdf	32	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	3
33	ビジネスコンプライアンス	Q&Aで簡単にチェック1分でわかるコンプライアンスの基本（KADOKAWA）			KBC ICTマネジメント科.pdf	33	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	3
34	キャリアデザインⅢA	KBC学園就職活動の進め方 日経新聞電子版			KBC ICTマネジメント科.pdf	34	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	3
35	キャリアデザインⅢB	KBC学園就職活動の進め方 日経新聞電子版			KBC ICTマネジメント科.pdf	35	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	3
36	RPA実習	オリジナルテキスト、RPA4ツール：BizRobo			KBC ICTマネジメント科.pdf	36	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	3
37	ICT活用ⅢB	日経新聞電子版 日経流通新聞 各種外部データなど			KBC ICTマネジメント科.pdf	37	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	3
38	ICT活用ⅢA	オリジナルテキスト 日経新聞電子版 REASAS（外部ビッグデータ）			KBC ICTマネジメント科.pdf	38	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	3
39	Web制作実習	HTML&CSSの教科書、Webクリエイター能力認定試験スタンダード問題集			KBC ICTマネジメント科.pdf	39	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	3
40	文書処理実習Ⅱ	よくわかるマスターMOS-Word365&2019 対策テキスト&問題集			KBC ICTマネジメント科.pdf	40	国際電子ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	3
41	ビジネス実務Ⅰ	ビジネスマナー基本テキスト（日本能率協会マネジメントセンター）、就職活動ワークブック（日本能率協会マネジメントセンター）			データマーケティング学科1年シラバス.pdf	1	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケティング学科	1
42	情報リテラシー	インターネット社会を生きるための情報倫理 改訂版			データマーケティング学科1年シラバス.pdf	2	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケティング学科	1
43	簿記会計	合格テキスト日商簿記3級	日本商工会議所主催 簿記検定3級		データマーケティング学科1年シラバス.pdf	3	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケティング学科	1
44	簿記演習		日商簿記検定3級		データマーケティング学科1年シラバス.pdf	4	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケティング学科	1
45	Excel実習Ⅰ	よくわかるマスターMOS Excel2019 対策テキスト&問題集 改訂版	Microsoft Office Specialist Excel2019		データマーケティング学科1年シラバス.pdf	5	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケティング学科	1
46	ビジネスリテラシーⅠ	2019年度版 図解&書き込み式 ドリル式SPⅠ問題集			データマーケティング学科1年シラバス.pdf	6	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケティング学科	1
47	マーケティングⅠ	ベーシック・マーケティング 第2版	公益社団法人日本マーケティング協会主催マーケティング検定3級		データマーケティング学科1年シラバス.pdf	7	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケティング学科	1
48	PowerPoint実習	よくわかるマスターMOS PowerPoint2019対策テキスト&問題集 改訂版	Microsoft Office Specialist PowerPoint2019		データマーケティング学科1年シラバス.pdf	8	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケティング学科	1
49	ビジネス数学	ビジネス数学検定 3級			データマーケティング学科1年シラバス.pdf	9	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケティング学科	1
50	SDGs	自分ごとからはじめよう SDGs探求ワークブック			データマーケティング学科1年シラバス.pdf	10	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケティング学科	1
51	データ分析Ⅰ	ビッグデータマーケティング教育推進協会 テキスト			データマーケティング学科1年シラバス.pdf	11	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケティング学科	1
52	ビジネス実務Ⅱ	ビジネスマナー基本テキスト（日本能率協会マネジメントセンター）、就職活動ワークブック（日本能率協会マネジメントセンター）			データマーケティング学科1年シラバス.pdf	12	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケティング学科	1
53	データ分析Ⅰ	ビッグデータマーケティング教育推進協会 テキスト			データマーケティング学科1年シラバス.pdf	13	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケティング学科	1
54	Excel実習Ⅱ	よくわかるマスターMOS Excel2019 対策テキスト&問題集	Microsoft Office Specialist Excel2019		データマーケティング学科1年シラバス.pdf	14	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケティング学科	1
55	ビジネスリテラシーⅡ	2019年度版 図解&書き込み式 ドリル式SPⅠ問題集			データマーケティング学科1年シラバス.pdf	15	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケティング学科	1
56	Word実習	よくわかるマスターMOS Word2019 対策テキスト&問題集	Microsoft Office Specialist Word2019		データマーケティング学科1年シラバス.pdf	16	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケティング学科	1
57	マーケティングⅡ	ベーシック・マーケティング	公益財団法人日本マーケティング協会主催 マーケティング検定3級		データマーケティング学科1年シラバス.pdf	17	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケティング学科	1
58	キャリア実習				データマーケティング学科1年シラバス.pdf	18	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケティング学科	1
59	プレゼンテーション実習Ⅰ	MOS PowerPoi 2019			データマーケティング学科1年シラバス.pdf	19	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケティング学科	1
60	ビジネスプランニングⅠ	ビジネスモデル2.0 図鑑			データマーケティング学科1年シラバス.pdf	20	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケティング学科	1
61	マーケットリサーチ				データマーケティング学科1年シラバス.pdf	21	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケティング学科	1

62	データ分析演習 I	ビッグデータマーケティング教育推進協会 テキスト	ビジネス統計スペシャリスト	エクセル分析ベーシック	データマーケター学科 1年シラバス.pdf	22	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケター学科	1
63	ビジネス実務Ⅲ	社会常識マナー検定テキスト 全国経理教育協会			データマーケター学科 2年シラバス.pdf	1	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケター学科	2
64	Office実務	Officeソフトで作る文書ドリル、実践ドリルで学ぶOffice活用術			データマーケター学科 2年シラバス.pdf	2	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケター学科	2
65	Excel応用	よくわかるマスターMOS Excel 2019 Expert 対策テキスト&問題集 改訂版	Microsoft Office Specialist Excel2019 Expert		データマーケター学科 2年シラバス.pdf	3	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケター学科	2
66	データ分析演習 I	ビッグデータマーケティング教育推進協会 テキスト	ビジネス統計スペシャリスト	エクセル分析ベーシック	データマーケター学科 2年シラバス.pdf	4	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケター学科	2
67	社会調査				データマーケター学科 2年シラバス.pdf	5	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケター学科	2
68	統計概論	初歩からしっかり学ぶ学習統計学入門、統計検定3級過去問題集、統計学の図鑑			データマーケター学科 2年シラバス.pdf	6	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケター学科	2
69	ビジネス法務 I	「改訂版 ゼロからスタート!武山茂樹のビジネス実務法務検定試験1冊目の教科書」武山茂樹			データマーケター学科 2年シラバス.pdf	7	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケター学科	2
70	プレゼンテーション実習 II	図解&事例で学ぶプレゼンの教科書			データマーケター学科 2年シラバス.pdf	8	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケター学科	2
71	ビジネスプランニング II	ビジネスモデル2.0 図鑑			データマーケター学科 2年シラバス.pdf	9	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケター学科	2
72	ITパスポート特講	よくわかるマスター ITパスポート試験対策テキスト&問題集	ITパスポート試験		データマーケター学科 2年シラバス.pdf	10	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケター学科	2
73	ビジネス実務IV	社会常識マナー検定テキスト 全国経理教育協会			データマーケター学科 2年シラバス.pdf	11	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケター学科	2
74	Access実習	よくわかるマスターMOS Access Expert 2019 対策テキスト&問題集 改訂版	Microsoft Office Specialist Access Expert 2019		データマーケター学科 2年シラバス.pdf	12	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケター学科	2
75	マーケティングⅢ	ベーシック・マーケティング 第2版	サーティファイ主催 SNSマーケティング検定		データマーケター学科 2年シラバス.pdf	13	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケター学科	2
76	ビジネス法務 II	「ビジネス著作権検定」公式テキスト			データマーケター学科 2年シラバス.pdf	14	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケター学科	2
77	データ分析演習 II	Excelで学ぶ 実践ビジネスデータ分析	ビジネス統計スペシャリスト	エクセル分析スペシャリスト	データマーケター学科 2年シラバス.pdf	15	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケター学科	2
78	ビジネスプランニングⅢ	ビジネスモデル2.0 図鑑			データマーケター学科 2年シラバス.pdf	16	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケター学科	2
79	プレゼンテーション実習Ⅲ				データマーケター学科 2年シラバス.pdf	17	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケター学科	2
80	卒業研究 I				データマーケター学科 2年シラバス.pdf	18	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケター学科	2
81	卒業研究 II				データマーケター学科 2年シラバス.pdf	19	専門学校岡山情報ビジネス学院	データマーケター学科	2
82	SI業務実習 I	オリジナル教材 (RFP 演習シナリオ1) (RFP演習シナリオ2)			SI業務実習 I .pdf	1	河原情報ビジネス専門学校	ITイノベーション科	3
83	Webシステム概論	オリジナル教材・「世界一わかりやすい HTML&CSSコーディングとサイト制作の教科書」[改訂2版]			Webシステム概論 .pdf	1	河原情報ビジネス専門学校	ITエンジニア科	1
84	オブジェクト開発支援ツール	Zoom&Slack完全マニュアル(終話システム)、今すぐ使えるかんたんテレワーク入門(技術評論社)、ハンドアウト「Word活用」「Excel活用」「SEの業務とプロジェクト」「システム関連業務とExcel」「PowerPoint活用」「draw.ioの使い方」、ER図サンプル、シーケンス図サンプル、Qiita登録、投稿手順書、たった1日で基本が身に付く!Git超入門(技術評論社)、チーム開発実践入門(技術評論社)、	基本情報技術者試験		オブジェクト開発支援ツール .pdf	1	河原情報ビジネス専門学校	ITイノベーション科	1
85	クライアントサイドプログラ	本当によくわかる JavaScriptの教科書 副読本: JavaScript本格入門、			クライアントサイドプログラミング.pdf		河原情報ビジネス専門学校	ITエンジニア科	2
86	グループ課題演習				グループ課題演習 .pdf	1	河原情報ビジネス専門学校	ITエンジニア科	2
87	コンピュータサイエンス概論	コンピュータはなぜ動くのか 第2版 知っておきたいハードウェア&ソフトウェアの基礎知識			コンピュータサイエンス概論 .pdf	1	河原情報ビジネス専門学校	ITエンジニア科	1
88	セキュアプログラミング	・ハンドアウト「PROXYソフトウェアのインストール」「WebGoatへのアクセス」「ペネトレーションテストのための環境構築」「ペネトレーションテストのためのスキャン」「Webアプリケーションのペネトレーションテスト」「Metasploitの概要」「Metasploitの使用方法」「サーバー構築時のセキュリティ対応」「DNSに関するセキュリティ」「メールに関するセキュリティ」「セキュリティ事例」「本科目のまとめ」 ・「WebGoat」InjectionFlaws、Cross site Scripting、Parameter Tempering「体系的に学ぶ安全なWebサイトの作り方」、IPA「AppGoat(ウェブアプリケーション用)」、「情報セキュリティの基礎知識」(技術評論社)IPAテクニカルウォッチ「標的型攻撃メールの例と見分け方」IPA映像コンテンツ・見えざるサイバー攻撃-標的型サイバー攻撃の組織的な対策- ・デモで知る! 標的型攻撃によるパソコン乗っ取りの脅威と対策 ・CTF問題「Web Login」「ファイル解析1」「ファイル解析2」「pnw」			セキュアプログラミング .pdf	1	河原情報ビジネス専門学校	ITイノベーション科	3
89	ソフトウェア工学 I	ソフトウェア工学 (近代科学社)			ソフトウェア工学 .pdf	1	河原情報ビジネス専門学校	ITエンジニア科	1
90	データベース I/データベースス	ッキりわかるSQL入門(インプレス)、			データベース I .pdf	1	河原情報ビジネス専門学校	ITイノベーション科	1
91	データマーケティング	テキスト該当箇所 RESAS、ウレコン、Dolphineye、	Excel		データマーケティング .pdf	1	河原情報ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	2
92	データマーケティング II	データマーケター養成講座初級編			データマーケティング II .pdf	1	河原情報ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	2
93	ネットワーク概論	ネットワーク超入門 基礎知識からTCP/IPまで 改訂第3版 (技術評論社)			ネットワーク概論 .pdf	1	河原情報ビジネス専門学校	ITエンジニア科	1
94	RPA	課題テキスト 前編・後編テキスト			プログラミング基礎 .pdf	1	河原情報ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	1
95	プロジェクトマネジメント	世界一わかりやすい プロジェクトマネジメント第4版	基本情報技術者試験		プロジェクトマネジメント .pdf	1	河原情報ビジネス専門学校	ITエンジニア科	3

96	経営実務・コンピュータ会計	よくわかる簿記シリーズ 合格テキスト (TAC)、よくわかる簿記シリーズ合格トレーニング (TAC)、	日商簿記2級、所得税法2級	経営実務・コンピュータ会計. pdf	1	河原情報ビジネス専門学校	情報ビジネス科	2
97	最新技術Ⅲ	ゼロから作るDeep-Learning— Pythonで学ぶディープラーニングの 理論と実装、	基本情報	最新技術Ⅲ. pdf	1	河原情報ビジネス専門学校	情報ビジネス科	4
98	情報リテラシー I	情報リテラシーテキスト (総合編)、よくわかるマスターWord2019 (FOM出版)、Word対策テキスト&問題集	MOS Word	情報リテラシー I. pdf	1	河原情報ビジネス専門学校	ITエンジニア科	1
99	情報リテラシー II	MOS Excel対策テキスト&問題集 (FOM出版)	MOS Excel	情報リテラシー II. pdf	1	河原情報ビジネス専門学校	ITエンジニア科	1
100	情報活用 I	改訂版 日本統計学会公式認定 統計検定 4 級対応 「データの活用」、日本統計学会公式認定統計検定3級・4級公式問題集CBT対応版、公式問題集 CBT対応版		情報活用 I. pdf	1	河原情報ビジネス専門学校	ICTマネジメント科	2
101	汎用言語 II/Python II	「初歩からの統計学」、 「統計学が最強の学問である」 「Rによるやさしい統計学」		汎用言語 II Python II. pdf	1	河原情報ビジネス専門学校	ITイノベーション科	3

## 情報系・IT系分野のディプロマポリシーの共通点

提供いただいた大学の情報学・IT系学部のディプロマポリシーを分析すると、以下の共通点が見られます。

### 1. 基礎から応用への体系的な学習構成

ほとんどの大学が「**基礎** → **応用** → **実践**」という段階的なカリキュラムを採用しています。

**基礎:** プログラミング、数学、情報リテラシー、データ構造

**応用:** AI・データサイエンス、ネットワーク、ソフトウェア開発、ビジネスIT

**実践:** PBL（プロジェクト型学習）、フィールドワーク、企業連携プロジェクト、インターンシップ

**例**

広島国際学院大学 → 「コンピュータ専攻」「システム専攻」「マネジメント専攻」など、専門領域ごとに発展的な学びを提供。

滋賀大学データサイエンス学部 → データ分析の基礎からAI活用まで一貫した教育体系。

### 2. 実践的な学び・アクティブ・ラーニングの重視

多くの大学が「アクティブ・ラーニング」を導入し、**企業や社会と関わる実践的な学び**を提供しています。

**プロジェクト学習（PBL）:** 実際の課題を学生がチームで解決

**インターンシップ:** 企業や自治体と連携した長期プログラム

**フィールドワーク:** 現場でのデータ収集やシステム開発

**例**

デジタルハリウッド大学 → ITとデザインを融合し、実践型プロジェクトを重視。

IICA ITビジネス学科 → 企業との連携を前提としたビジネスIT教育を展開。

### 3. データサイエンス・AI・情報分析の強化

近年のAI・データサイエンスの重要性を反映し、多くの大学がカリキュラムに組み込んでいます。

**データ分析・機械学習**の基礎と応用

AIプログラミング（Python, R, TensorFlow など）

**統計・数理解析**を活用した意思決定

**例**

武蔵野大学データサイエンス学部 → AI・ビッグデータ活用に特化。

名古屋商科大学 → データ活用によるビジネス意思決定を重視。

### 4. IT×経営・ビジネスとの融合

IT技術だけでなく「**経営**」「**マーケティング**」「**企業戦略**」などとの融合を目指す学科が増えています。

**IT戦略・経営情報システム**の学習

**デジタルマーケティング・データドリブン経営**

**ビジネスの課題解決にITを活用**するスキルを養成

**例**

IICA ITビジネス学科 → ITを活用した経営戦略を学ぶ。

札幌学院大学 経営情報学科 → 経営×データサイエンスの融合を重視。

### 5. ネットワーク・システム開発・ソフトウェア設計の重視

ITエンジニア・システム開発者を育成するために、**プログラミング・ネットワーク・システム設計**のカリキュラムが充実。

**プログラミング（C, Java, Python など）**の基礎と応用

**ネットワーク・セキュリティ**の技術習得

**ソフトウェア設計・開発プロジェクト**への参加

**例**

広島国際学院大学 情報学部（システム専攻） → システム開発を専門的に学ぶ。

立命館大学 情報理工学部 → 高度な情報システム開発に対応。

### 6. グローバル化と英語教育の強化

IT分野はグローバルな競争が激しく、多くの大学が**英語・海外連携**を重視。

**プログラミング言語は英語が基本** → 英語による講義増加

**海外の大学・企業との連携** → 交換留学・国際PBL

**例**

近畿大学 情報学部 → グローバルIT人材の育成を目指す。

滋賀大学データサイエンス学部 → 国際的なデータサイエンティスト教育を強化。

## 情報系・IT系のディプロマポリシー共通点まとめ

項目	共通の特徴
1. 学習構成	「基礎 → 応用 → 実践」の段階的カリキュラム
2. 実践的な学び	PBL（プロジェクト型学習）、フィールドワーク、インターンシップ
3. データサイエンス・AI	AI・機械学習・データ分析の強化
4. IT×経営・ビジネス	IT戦略・マーケティング・デジタル経営の融合
5. システム開発・ネットワーク	プログラミング、システム設計、ネットワーク技術
6. グローバル化	英語教育・国際連携・海外研修プログラム

### 結論:

各大学の情報系・IT系学部は、「**理論的な学び+実践的スキル+ビジネス応用**」を重視し、時代に即した人材育成を目指しています。特に**データサイエンス・AI・システム開発・IT経営**という4つの軸が重要視されており、今後もこの傾向が強まると考えられます。

## マーケティング分野のディプロマポリシー共通点

マーケティングを学ぶ学部・学科のディプロマポリシーを分析すると、以下のような共通点が見られます。

### 1. 「基礎 → 応用 → 実践」の段階的な学習構成

マーケティングのカリキュラムは **基礎理論** → **データ分析** → **実践応用** の流れで体系的に構成されています。

学習ステップ	学ぶ内容
① 基礎	マーケティング理論、消費者行動論、経営学、経済学
② 応用	データ分析、デジタルマーケティング、ブランディング、広告戦略
③ 実践	フィールドワーク、インターンシップ、企業プロジェクト

例

東京国際大学 商学部 → マーケティングの基礎から応用、実践力を養成。

名古屋商科大学 経営情報学専攻 → データ活用型マーケティング戦略を重視。

### 2. データドリブンマーケティングの重視

近年のマーケティング分野では、「**データを活用した意思決定**」が必須になっています。

**データ分析ツールの活用:** Google Analytics、BIツール、AI活用

**マーケティングリサーチ:** 統計学、A/Bテスト、ユーザー行動分析

**デジタルマーケティング:** SNS分析、SEO、広告配信技術

例

滋賀大学データサイエンス学部 → データ分析を基盤としたマーケティング教育。

札幌学院大学 経営情報学科 → 経営×データサイエンスの融合を重視。

### 3. 実践的な学び（PBL・インターンシップ）

マーケティング分野の教育では、「**企業と連携した実践的なプロジェクト**」が不可欠です。

**PBL（プロジェクト型学習）:** 実際の企業課題に対してマーケティング戦略を提案

**インターンシップ:** 企業のマーケティング部門や広告代理店での実習

**コンペ・プレゼンテーション:** 企業・自治体との共同プロジェクトを実施

例

デジタルハリウッド大学 → 実際の広告・ブランディング戦略をチームで策定。

IICA ITビジネス学科 → 企業連携型のマーケティング実習を導入。

### 4. デジタルマーケティング・ITとの融合

従来のマーケティングに加え、**デジタルマーケティング**のカリキュラムを強化する大学が増えています。

**SEO・コンテンツマーケティング:** ウェブメディア戦略、SNS運用

**広告テクノロジー（AdTech）:** リスティング広告、ターゲティング広告、リマーケティング

**EC（電子商取引）戦略:** オンラインストア・D2C（Direct-to-Consumer）

例

近畿大学 情報学部 → デジタルマーケティングとデータ解析を融合。

名古屋商科大学 経営情報学専攻 → ITを活用したマーケティング戦略を学ぶ。

### 5. グローバルマーケティングの視点

マーケティングは「**グローバル市場を意識した戦略**」を学ぶことが重要視されています。

**多言語マーケティング:** 日本国内だけでなく、海外市場向けの広告戦略

**国際的な消費者行動分析:** 各国の文化や購買心理を理解

**海外の成功事例の研究:** Amazon、Google、Teslaなどのグローバル企業戦略

例

立命館大学 経営学部 → グローバル企業のマーケティング戦略を学習。

IICA 国際ビジネス学科 → 海外市場向けマーケティング戦略に特化。

## マーケティング分野のディプロマポリシー共通点まとめ

項目	共通の特徴
1. 段階的な学習構成	基礎 → 応用 → 実践の体系的なカリキュラム
2. データ活用	AI・データサイエンス・統計を基盤にしたマーケティング
3. 実践的な学び	PBL、企業連携、インターンシップ、マーケティングコンペ
4. デジタルマーケティング	SEO、広告テクノロジー、EC戦略を重視
5. グローバル化	海外市場向けマーケティング戦略の習得

## 結論

マーケティング分野のディプロマポリシーは、

「データ分析 × デジタルマーケティング × 実践的学び」を重視する傾向が強い。

「経営・IT・消費者行動」の融合によって、企業のマーケティング課題に対応できる人材を育成する。